

Změny v balíčcích Atmedia v roce 2012

2011		2012	
Individuální prodej	4-14, 15-34, 15-54	Individuální prodej	4-14, 15-34, 15-54
Atchoice+ (3-5 stanic) Atchoice (6-8 stanic)	15-54 15-54	Atchoice 3+	15-54
Demografické balíčky		Demografické balíčky	
Atkids	4 -14	Atkids	4-14
Atyoungadults	15-54	Atmen *	15-54
Atyoung	15-34	Atwomen*	15-54
Atmothers	Hospodyně s dětmi	Atadults*	15-54
Atadults	15-54		
Atmax	15-54	Atmax	15-54



* možnost změny 2 stanic

Klasická reklama – GRP prodej v roce 2012

	Plánování	Cílová skupina	Konstrukce ceny	Stanice	CPP (Kč) (dle CS balíčku)	
individuální prodej	výběr libovolné stanice a breaku	15 – 54	pevné ceny dle pásem garantované CPP	Film+, MGM, CS Film, Universal Channel, TV Paprika, Spektrum, Sport 1, National Geographic, AXN, 9 stanic celkem	17 250	
	výběr libovolné stanice a breaku	15 – 34	pevné ceny dle pásem garantované CPP	Óčko 1 stanice celkem	17 250	
	výběr libovolné stanice a breaku	4 – 14	pevné ceny dle pásem garantované CPP	Disney Channel, Minimax 2 stanice celkem	11 250	
atchoice	výběr 3 a více stanic z balíčku rozdělení objednaných GRP podle Atmedia v rámci stanic vybraných klientem	15 - 54	prodej GRP garantované CPP 20% příplatek za vyžádané umístění	Film+, MGM, CS Film, Universal Channel, AXN, TV Paprika, Spektrum, Sport 1, Óčko, National Geographic 10 stanic celkem	10 750	
Demografické GRP balíčky	atkids	rozdělení objednaných GRP podle Atmedia v rámci stanic v balíčku	4 - 14	prodej GRP garantované CPP 20% příplatek za vyžádané umístění	Disney Channel, Minimax 2 stanice celkem	8 450
	atmen	možnost změny 2 stanic rozdělení objednaných GRP podle Atmedia v rámci stanic v balíčku	15 - 54	prodej GRP garantované CPP 20% příplatek za vyžádané umístění	Film+, CS Film, MGM, Spektrum, National Geographic, Sport 1 6 stanic celkem	9 750
	atwomen	možnost změny 2 stanic rozdělení objednaných GRP podle Atmedia v rámci stanic v balíčku	15 - 54	prodej GRP garantované CPP 20% příplatek za vyžádané umístění	Universal Channel, AXN, Óčko, TV Paprika, Disney Channel, Minimax 6 stanic celkem	9 750
	atadults	možnost změny 2 stanic rozdělení objednaných GRP podle Atmedia v rámci stanic v balíčku	15 - 54	prodej GRP garantované CPP 20% příplatek za vyžádané umístění	Film+, MGM, CS Film, Universal Channel, AXN, Óčko, TV Paprika, Spektrum, Sport 1, National Geographic 10 stanic celkem	8 750
	atmax	rozdělení objednaných GRP podle Atmedia v rámci stanic v balíčku	15 - 54	prodej GRP garantované CPP 20% příplatek za vyžádané umístění	Film+, CS Film, Universal Channel, AXN, Óčko TV Paprika, Spektrum, Sport 1 Disney Channel, Minimax, National Geographic, MGM 12 stanic celkem	7 350

Ceny jsou uvedeny v Kč před započítáním platného DPH. Cena je stanovena pro 30 sec. spot

Klasická reklama – Pásmový prodej v roce 2012

	Spektrum		Sport 1		AXN		Film+		TV Paprika		Spektrum Home		Zone Romantica		MGM		Universal Channel		CS Film		
	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	
06:00 - 07:00																					
07:01 - 08:00		2200																			
08:01 - 09:00																					
09:01 - 10:00				1400		1400				1300		800	800					2300			
10:01 - 11:00														800	800	900		2300			
11:01 - 12:00		2200		1400		1400															
12:01 - 13:00																					
13:01 - 14:00																					
14:01 - 15:00																					
15:01 - 16:00																					
16:01 - 17:00																					
17:01 - 18:00																					
18:01 - 19:00																					
19:01 - 20:00																					
20:01 - 21:00																					
21:01 - 22:00																					
22:01 - 23:00																					
23:01 - 24:00																					
Sponzoring 5-10 sec		1700		1500		1700		2200		1400		1000		1100		1100		2000		2100	

Ceny jsou uvedeny pro 30 sec. spot a 10 sec sponzorský vzkaz v Kč bez DPH.



	Disney Channel		Minimax		Sport 2		Fishing & Hunting		DoQ		Animax		Music Box		Meteo TV		Óčko		National Geographic		Sport 5	
	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend	Týden	Vikend
06:00 - 07:00																						
07:01 - 08:00	9500		7500															3900	3900			
08:01 - 09:00																						
09:01 - 10:00						900																
10:01 - 11:00							900	900											1600		900	
11:01 - 12:00					900								900	900			5900	5900	1600		900	
12:01 - 13:00	5000		3500	7500					900	900				900	900							
13:01 - 14:00																						
14:01 - 15:00		9500																				
15:01 - 16:00																						
16:01 - 17:00																						
17:01 - 18:00			7500												1800	1800						
18:01 - 19:00						1800													2700			
19:01 - 20:00	9500				1800		1800	1800									7900	7900				1 800
20:01 - 21:00												1800	1800						2700		1 800	
21:01 - 22:00									1800	1800	1800	1800										
22:01 - 23:00																						
23:01 - 24:00																	4900	4900				
Sponzoring 5-10 sec	5900		4700		1100		1100		1100		1100		1100		1100		1100		10000		1900	1 100



Ceny jsou uvedeny pro 30 sec. spot a 10 sec sponzorský vzkaz v Kč bez DPH.

Koeficienty pro rok 2012

Sezónní indexy

Sezónní indexy jsou garantovány pro agentury/klienty s podepsanými celoročními smlouvami

Low season **0,8**
leden, únor, červenec, srpen

Mid season **1,0**
březen, červen, září, prosinec

High season **1,25**
duben, květen, říjen, listopad

V rámci GRP prodeje stanic TV není pevně stanoven PT a OPT

Stopážové koeficienty

Pro jednotlivé délky stopáží jsou stanoveny následující agenturní stopážové koeficienty:

10 sec: 0,50
15 sec: 0,77
20 sec: 0,90
25 sec: 0,95
30 sec: 1,00
35 sec: 1,25
40 sec: 1,45
45 sec: 1,60
50 sec: 1,75
55 sec: 1,90
60 sec: 2,00

Tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se součtu koeficientů příslušných délek spotu, jenž budou použity (např.: 30 sec + 10 sec: 1,00 + 0,50 = 1,50)