

OBCHODNÍ PODMÍNKY

2019

Koeficienty k cenám za reklamu

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec do 22. 12.	prosinec od 23. 12.
0,80	0,95	1,30	1,40	1,40	1,40	0,80	0,90	1,40	1,45	1,45	1,35	0,80

Stopážové koeficienty

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
0,50	0,77	0,90	1,00	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00

Tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se součtu koeficientů příslušných délek spotu, jenž budou použity (např.: 30 sec + 10 sec: $1,00 + 0,50 = 1,50$)

Ceník – GRP reklama

Produkt	Televizní stanice	CS	Cena
individuální prodej	1 stanice z atkids	4–14	13 100
individuální prodej	1 stanice z atadults	15–69	17 600
individuální prodej	Šlágr TV / Šlágr 2	15+	17 600
atchoice (min. 7 ze 14 TV stanic)	AXN, CS Film, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, National Geographic, REBEL, RELAX, Spektrum, Sport 1, Sport 2, WAR svět válek	15–69	16 300
atkids (5 TV stanic)	Cartoon Network, CS mini, Disney Channel, Minimax, TUTY	4–14	13 000
atadults (14 TV stanic)	AXN, CS Film, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, National Geographic, REBEL, RELAX, Spektrum, Sport 1, Sport 2, WAR svět válek	15–69	14 500
atmax (19 TV stanic)	AXN, Cartoon Network, CS Film, CS mini, Disney Channel, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, Minimax, National Geographic, REBEL, RELAX, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TUTY, WAR svět válek	15–69	13 800

3 | Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH. Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient. Cena je stanovena pro třicetisekundový spot. Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky atkids, atadults, atmax o měřené televizní stanice v nich neobsažené.

Ceník – spotová reklama, sponzoring, injektáž, teleshopping

	Spot	Sponzor- ing	Injektáž	Tele- shopping
Arena Sport	1 800	900	400	300
AXN	3 400	1 700	900	–
Cartoon Network	7 500	3 800	–	–
CS Film	3 400	1 700	900	500
CS mini	7 500	3 700	1 800	–
Disney Channel	7 500	3 800	–	–
Film+	3 400	1 700	–	500
FilmBox	3 400	1 700	–	400
Horor Film	1 400	700	300	–
JOJ Cinema	4 100	2 200	1 100	–
JOJ Family	8 200	4 500	2 300	1 900
Kino Svět	4 100	2 050	1 100	750
Minimax	7 500	3 800	–	–
National Geographic	2 600	1 300	–	–

	Spot	Sponzor- ing	Injektáž	Tele- shopping
Plzeň TV	1 500	800	300	200
Praha TV	3 000	1 500	–	300
REBEL	3 200	1 500	700	400
REBEL 2 Slušnej kanál	1 500	800	300	200
RELAX	4 100	2 000	900	500
Spektrum	2 600	1 300	–	–
Sport 1	2 600	1 300	–	400
Sport 2	2 600	1 300	–	400
Šlágr TV	9 000	–	4 500	1 400
Šlágr 2	9 000	–	4 500	1 400
TUTY	6 000	3 000	1 400	900
TV Osem	1 800	900	–	300
V1	1 500	800	300	–
WAR svět válek	1 500	800	–	–

4 | Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH. Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.
Cena je stanovena pro třicetisekundový spot, desetisekundový sponzorský vzkaz, pětisekundovou injektáž a jednodominutový teleshopping.

Ceník – online reklama

	Formát (šířka x výška)	Cena za	Cena
Branding stránky	2000x1200	CPT	500
Leaderboard	728x90	CPT	150
Rectangle (Sticky Skyscraper)	300x600	CPT	200
Banner čtverec	300x300	CPT	100
Video	pre-roll	CPT	400
Facebook	text + 1200x628	CPC	25
YouTube TUTY	YouTube video	CPV	380
YouTube Disney Channel	YouTube Video	CPT	580

Disney Channel mobilní aplikace - mobil + tablet	Formát (šířka x výška)	Cena za	Cena
Banner	telefon 320x50 tablet 728x90	CPT	220
Interstitial	chytré telefony: 320x480 portrait 480x320 landscape tablety: 768x1024 portrait 1024x768 landscape	CPT	240
Pre-roll	mp4; max 10MB	CPT	400
Video s možností výhry	mp4; max 10MB	CPT	480

Ceník – product placement, HbbTV

Product placement na TUTY

Formát	Cena
Aktivní Product Placement	15 000
Pasivní Product Placement	10 000

HbbTV

Formát	Cena za	Cena
HbbTV	CPT	480

Ceník – příplatky, slevy, další podmínky pro booking

Příplatky

- Za vyžádanou pozici: **10 %**
- Za druhý a další produkt ve spotu (do 20 % spotu): **5 %**
- **Jednorázový poplatek ve výši 1.500,- Kč na každé kampani v případě, že klient vyžaduje:**
 - časový odstup / časové omezení mezi jednotlivými spoty
 - plánování spotů ke konkrétním pořadům
 - přesné pořadí v reklamních blocích
 - společné plánování různých produktů jednoho klienta do stejných bloků
 - požadované rozložení GRP v kampani v rámci daného balíčku

Slevy

- Za včasný podpis kontraktu do 14. 12. 2018: **10% sleva**
- Za investice do OMK:
 - do výše 10 % z kontraktu: **3% sleva**
 - do výše 20 % z kontraktu: **8% sleva**
 - do výše 30 % z kontraktu: **13% sleva**
 - u přesné specifikace rozdělení OMK: **+ 2% sleva**
- Nový klient po dobu 1 roku: **15% sleva**

Podmínky pro booking krátkých kampaní

- Objednávka na období 1 – 4 dny bude považována za řádně splněnou po odvysílání vysílacího plánu a její cena bude vypočtena na základě skutečně obdržených GRP
- Objednávka do výše 10 GRP bude fakturována na realitu a to do maximální výše 110 % objednávky