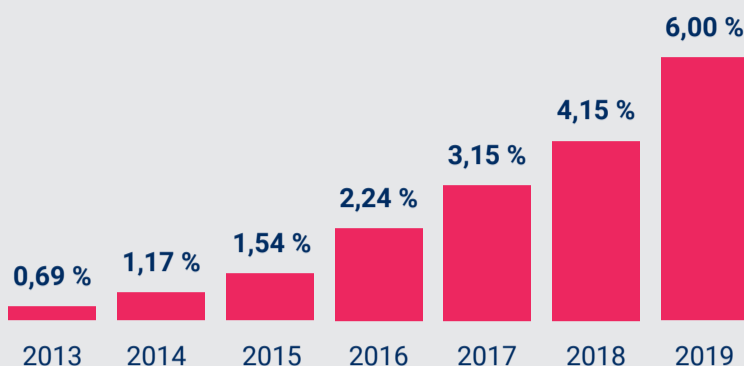


# Odložená sledovanost v ČR a Evropě

# 6%

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, TS0-7, 2013 – 26. 6. 2019, CS 15+

6% hranici poprvé překonal podíl odložené sledovanosti na celkové sledovanosti v **dubnu 2019**.



# 15%

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, TS0-7, 1. 1. – 26. 6. 2019

15 % tvoří odložená sledovanost u diváků věkové kategorie **25-34 let**.

Mají **středoškolské** nebo **vysokoškolské** vzdělání a bydlí ve městech nad 20 tisíc obyvatel.



# 69%

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, TS0-7, 1. 1. – 26. 6. 2019, CS 15+

69 % odložené sledovanosti připadá na tzv. nultý den – diváci si pustí pořad **zpětně ve stejný den**, kdy běžela premiéra.

Pořad diváci nejčastěji zhlédnou prostřednictvím:

- HbbTV (červené tlačítko)
- TV archivu (od operátorů)
- Funce TimeShift

# 34%

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, TS0-7, 1. 1. – 26. 6. 2019, CS 15+

Až **34 %** dosahuje podíl odložené sledovanosti na celkové sledovanosti u některých **dokumentárních stanic**.

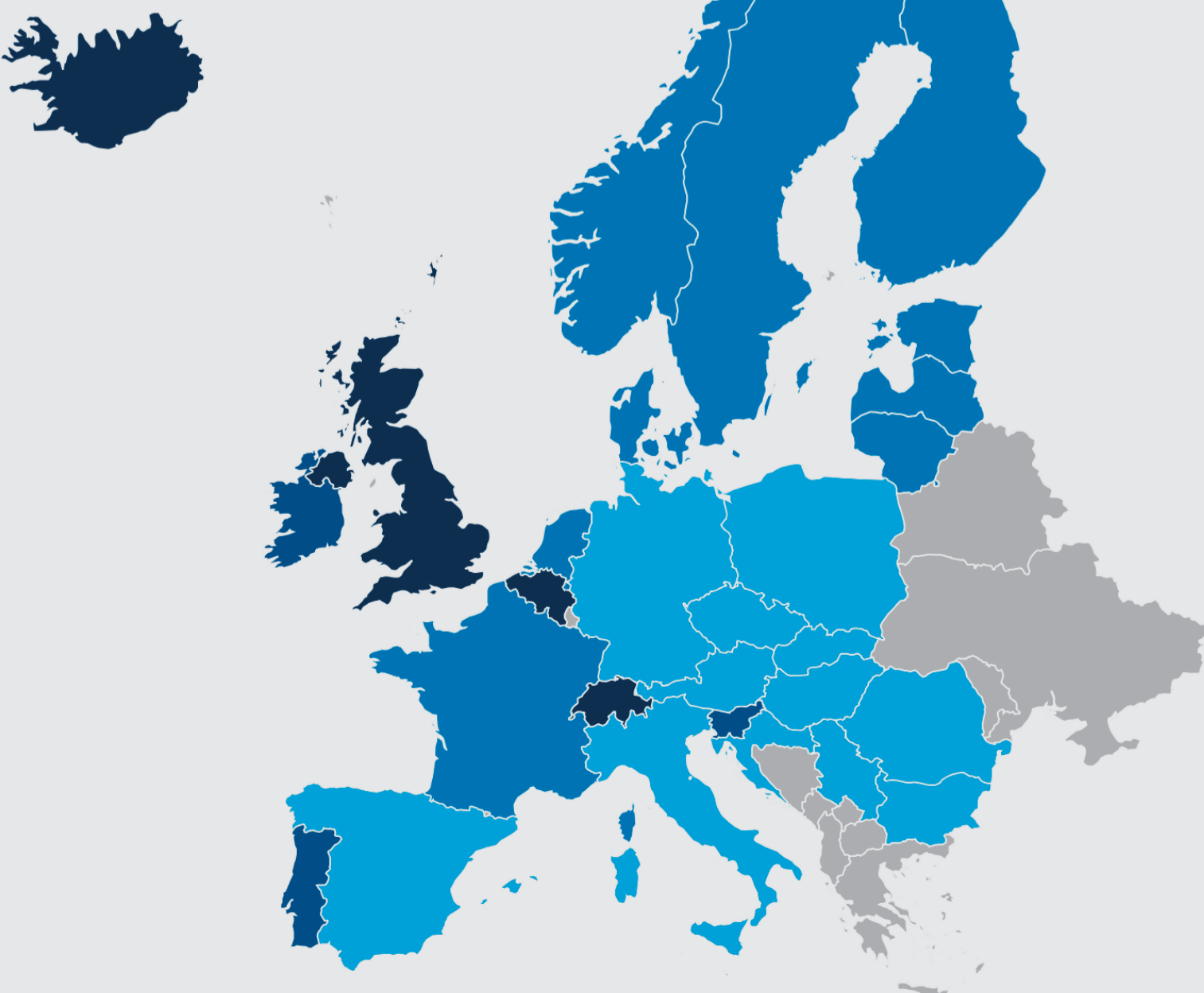
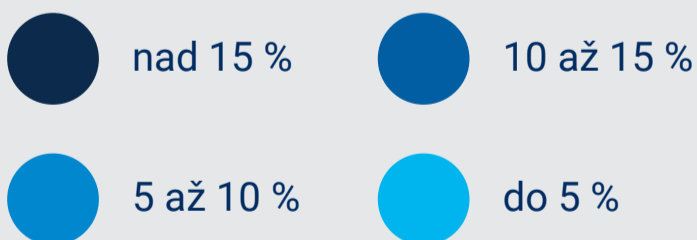
Nejvyšší odloženou sledovanost mají obecně tematické TV stanice zaměřené na:



## Odložená sledovanost v Evropě

Nejvíce využívají zpětného sledování pořadů diváci v **západní** a **severní** Evropě. Vůbec nejvyšší odloženou sledovanost pro rok 2018 má **Island**. Tvoří **19 %**.

Podíl odložené sledovanosti:



Zdroj: Eurodata TV Worldwide, One TV Year in the World 2019. Odložená sledovanost byla v jednotlivých zemích měřena dle lokálních pravidel.