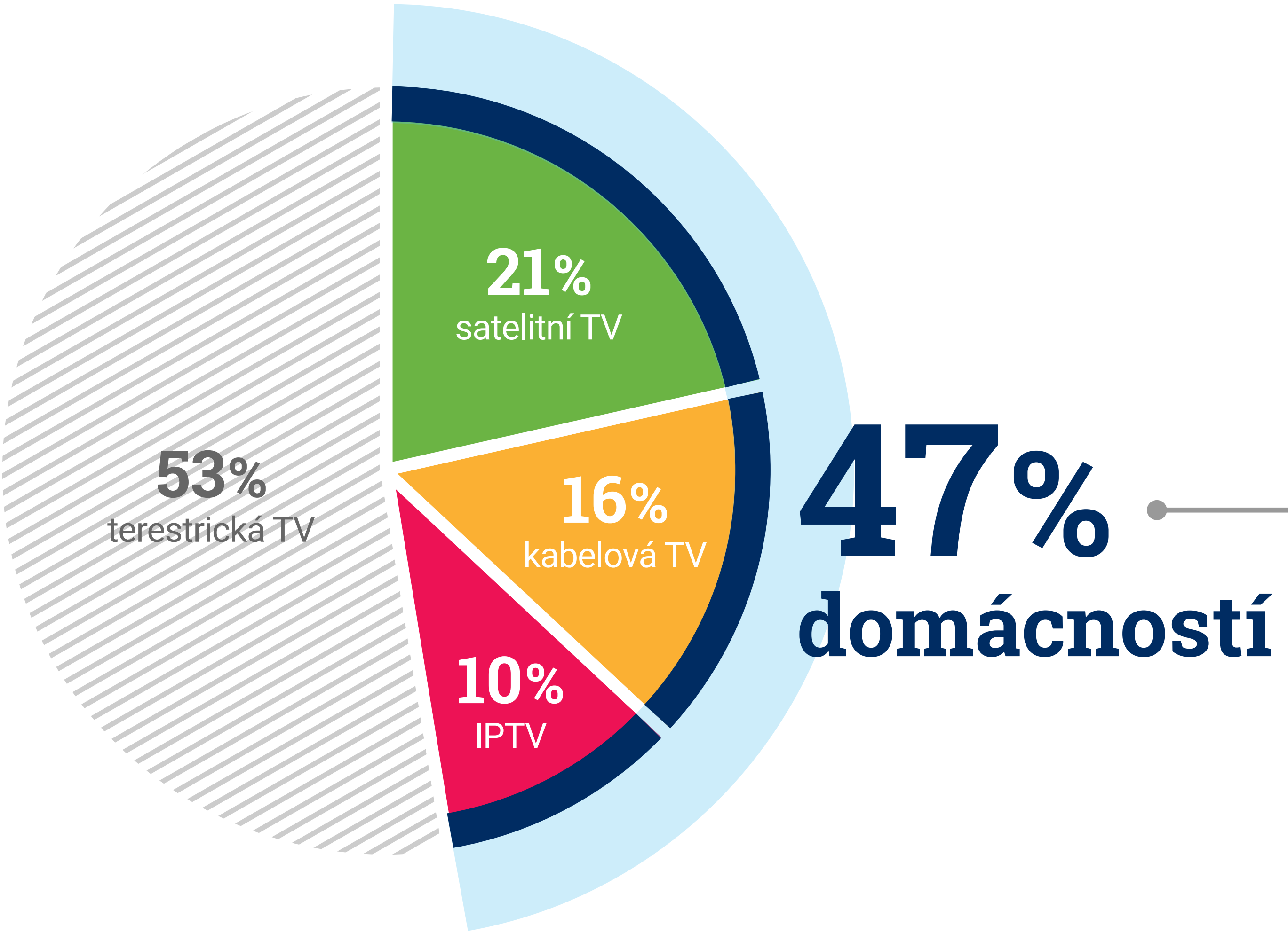
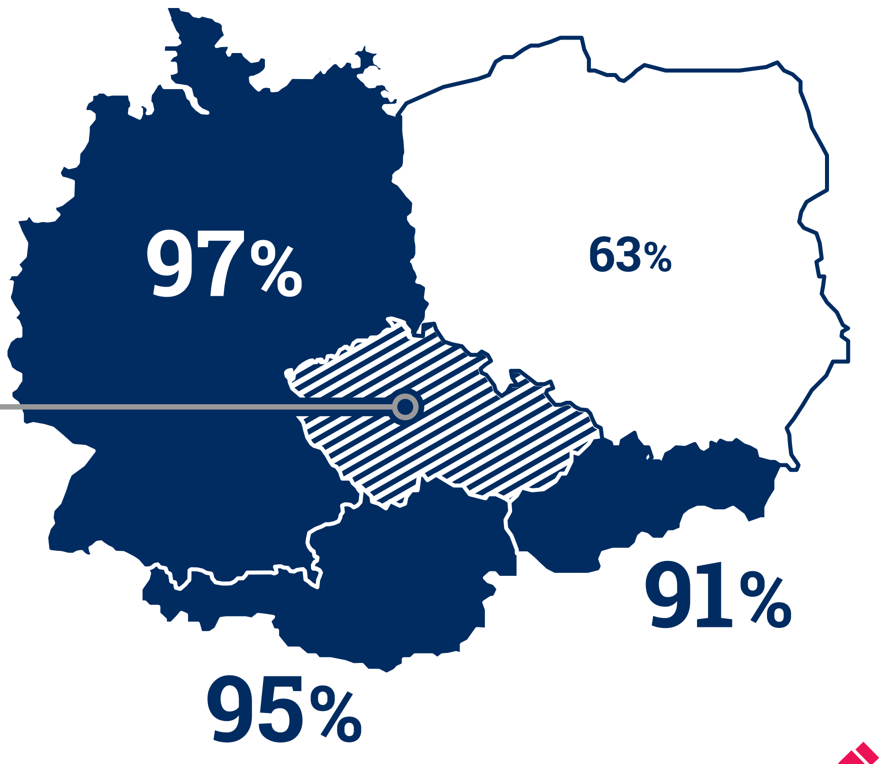
atmedia

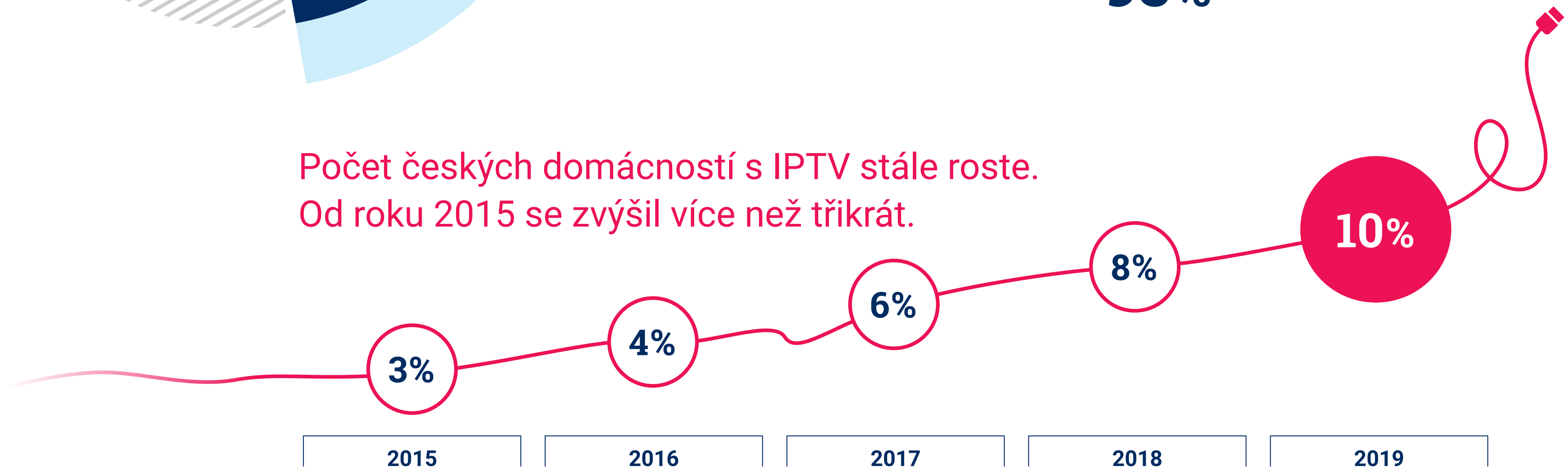
Polovina české populace sleduje placenou televizi



V okolních státech placená televize dominuje



Počet českých domácností s IPTV stále roste. Od roku 2015 se zvýšil více než třikrát.



Češi stále více sledují tematické TV stanice

Mezi nejrychleji rostoucí kategorie tematických stanic patří:

Filmové

+67%

Meziroční nárůst podílu na sledovanosti v CS 15–69

2 mil.

Počet oslovených diváků za měsíc v CS 4+

(AMC, CS Film, Film+, FilmBox, Joj Cinema)

Dokumentární

+10%

Meziroční nárůst podílu na sledovanosti v CS 15–69

1,6 mil.

Počet oslovených diváků za měsíc v CS 4+

(CS History, CS Mystery, National Geographic, Spektrum)

6 mil.

diváků měsíčně osloví tematické stanice Atmedia v CS 4+

ZDROJ: *ATO – Nielsen Admosphere, Kontinuální výzkum, 1. – 3. kvartál 2019, hlavní typ příjmu televizního vysílání; ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0–3, 2019, Share, CS 15–69, Reach 000 (měsíční, průměr za rok), CS 4+ // Ostatní země: Eurodata TV Worldwide: One TV Year in the World, 2019; data za rok 2018*