



CENÍK A OBCHODNÍ PODMÍNKY 2020

Obchodní podmínky a ceník

V přehledu uvádíme základní ceny. Ty se následně mění v závislosti na měsíci (sezónní koeficienty) a délce spotu (stopážové koeficienty).

GRP reklama

Produkt	Televizní stanice	CS	Cena
Individuální prodej	1 stanice z atkids	4–14	13 100
Individuální prodej	1 stanice z atadults	15–69	17 600
atkids (3 TV stanice)	Cartoon Network, Disney Channel, Minimax	4–14	13 000
atchoice (min. 8 z 21 TV stanic)	AMC, AXN, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, Rebel, Relax, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Šlágr TV, Šlágr 2, TLC, TV Paprika	15–69	16 300
atadults (21 TV stanice)	AMC, AXN, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, Rebel, Relax, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Šlágr TV, Šlágr 2, TLC, TV Paprika	15–69	14 500
atmax (24 TV stanice)	AMC, AXN, Cartoon Network, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Disney Channel, Eurosport 1, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, Minimax, National Geographic, Rebel, Relax, Spektrum, Sport 1, Sport 2, Šlágr TV, Šlágr 2, TLC, TV Paprika	15–69	13 800

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Cena je stanovena pro třicetisekundový spot.

Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky atkids, atadults, atmax o měřené televizní stanice v nich neobsažené.

Individuální prodej spotové reklamy a speciálních formátů na TV stanicích

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring (Cena za 1 sponzorský vzkaz)	Teleshopping Cena za 1 minutu	HbbTV Cena za CPT (tisíc zobrazení)
AMC	3 400	1 700		
Arena Sport	1 800	900		
AXN	3 400	1 700		
Cartoon Network	7 500	3 800		
CS Film	3 400	1 700		
CS History	1 500	800		
CS Horror	1 400	700		
CS Mystery	4 100	2 050		480
Discovery Channel	2 600	1 400		
Disney Channel	7 500	3 800		
Eurosport 1	4 100	2 300		
Film +	3 400	1 700	500	
FilmBox	3 400	1 700	400	
JOJ Cinema	4 100	2 200		
JOJ Family	8 200	4 500	1 900	480
Minimax	7 500	3 800		
National Geographic	2 600	1 300		
REBEL	3 200	1 500		480
REBEL 2 Slušnej kanál	1 500	800		480
RELAX	4 100	2 000		480
Spektrum	2 600	1 300		
Sport 1	2 600	1 300	400	
Sport 2	2 600	1 300	400	
Šlágr TV	9 000		1 400	480
Šlágr 2	9 000		1 400	480
TLC	2 600	1 400		
TV Brno 1	1 500	800		
TV Osem	1 800	900		
TV Paprika	2 600	1 300	400	
V1	1 500	800		

Koeficienty k cenám za reklamu

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec
0,80	0,95	1,30	1,40	1,40	1,40	0,80
srpen	září	říjen	listopad	prosinec do 22. 12.	prosinec od 23. 12.	
0,90	1,40	1,45	1,45	1,35	0,80	

Stopážové koeficienty

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec
0,50	0,77	0,90	1,00	1,00	1,25	1,45
45 sec	50 sec	55 sec	60 sec			
1,60	1,75	1,90	2,00			

Tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se součtu koeficientů příslušných délek spotu, jež budou použity (např.: 30 sec + 10 sec: 1,00 + 0,50 = 1,50).

Cena za minipořady, product placement a Formulí 1 jsou individuální. Kontaktujte naše obchodní oddělení, rádi vám připravíme cenovou nabídku.

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Obchodní podmínky a ceník

Příplatky, slevy, další podmínky pro booking

Příplatky

- > Za vyžádanou pozici: **10 %**
- > Za druhý a další produkt ve spotu (do 20 % spotu): **5 %**
- > Jednorázový poplatek ve výši **1 500 Kč** na každé kampani v případě, že klient vyžaduje:
 - > časový odstup/časové omezení mezi jednotlivými spoty
 - > plánování spotů ke konkrétním pořadům
 - > přesné pořadí v reklamních blocích
 - > společné plánování různých produktů jednoho klienta do stejných bloků
 - > požadované rozložení GRP v kampani v rámci daného balíčku

Slevy

- > Za včasný podpis kontraktu do 14. 12. 2019: **10% sleva**
- > Za investice do OMK
 - > do výše 10 % z kontraktu: **3% sleva**
 - > do výše 20 % z kontraktu: **8% sleva**
 - > do výše 30 % z kontraktu: **13% sleva**
 - > u přesné specifikace rozdělení OMK: **+ 2% sleva**
- > Nový klient po dobu 1 roku: **15% sleva**

Podmínky pro booking krátkých kampaní

- > objednávka na období 1–4 dny bude považována za řádně splněnou po odvysílání vysílacího plánu a její cena bude vypočtena na základě skutečně obdržených GRP
- > Objednávka do výše 10 GRP bude fakturována na realitu, a to do maximální výše 110 % objednávky

Kontakt na obchodníky



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz
+420 222 998 720
+420 606 095 937

Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz
+420 222 998 721
+420 725 054 395