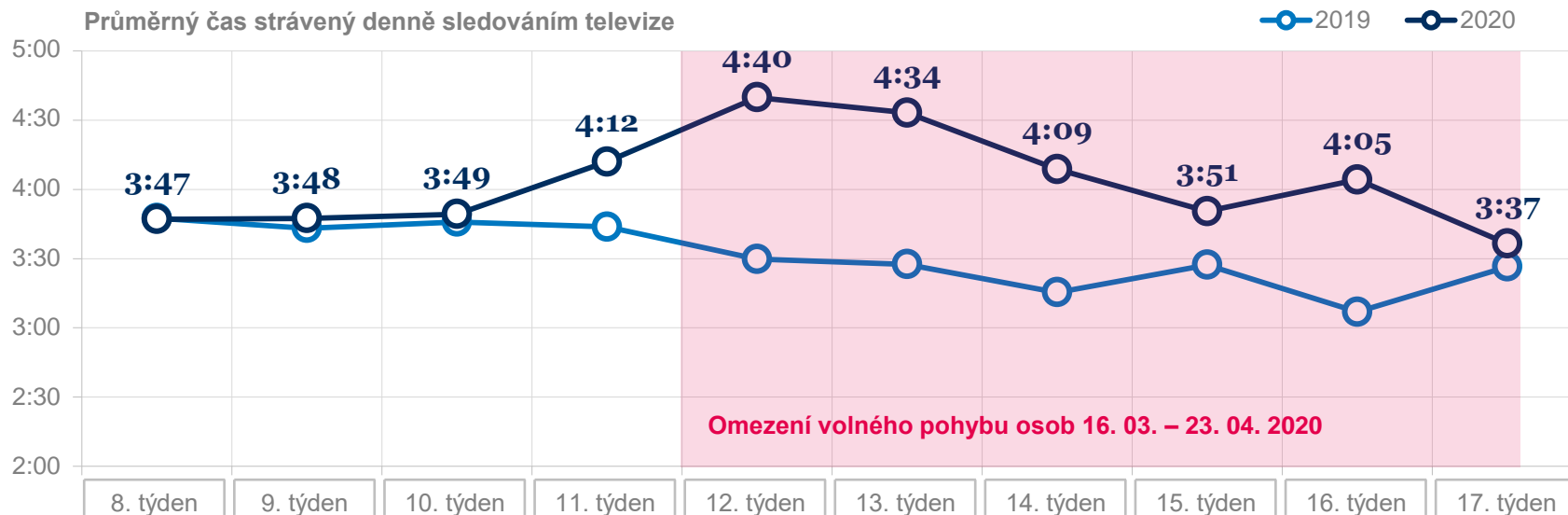
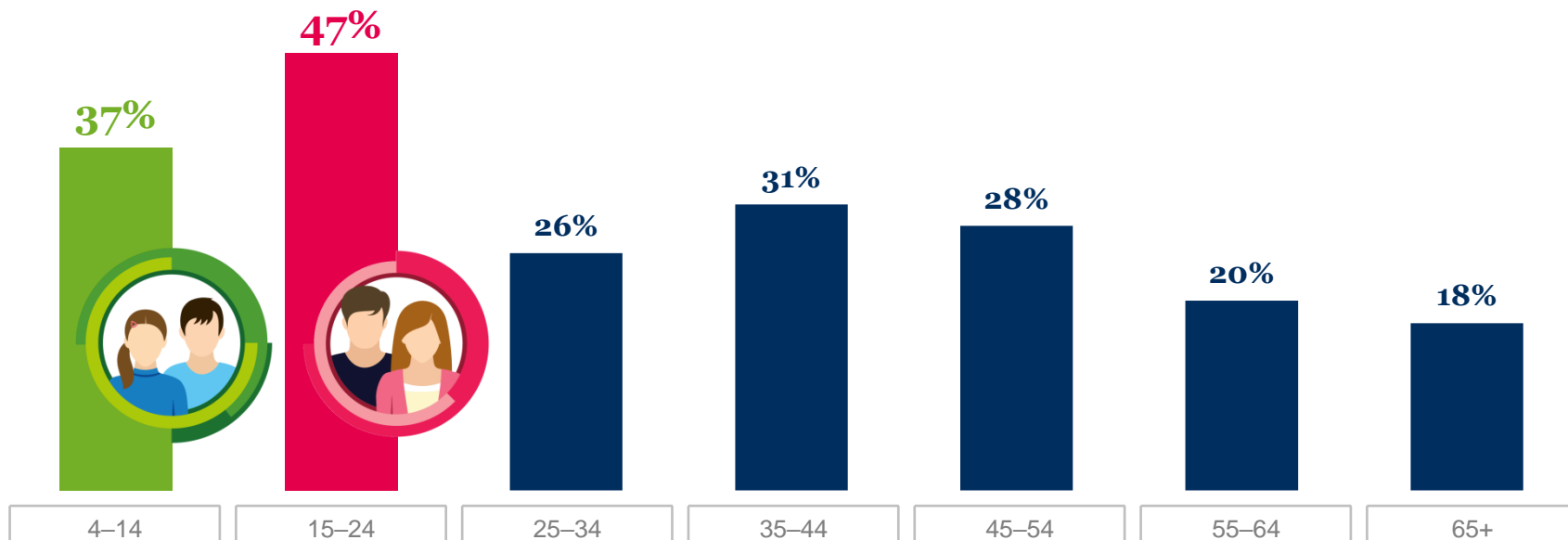


Televizní sledovanost byla nejvyšší v prvních dvou týdnech karantény



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0–3, 16. 03. – 23. 04. 2020, 18. 03. – 25. 04. 2019, výpočet: 27. 04. 2020, ATS / den, CS 4+

Televizní sledovanost rostla nejvíce u mladších věkových kategorií



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0-3, 16. 03. – 23. 04. 2020, 18. 03. – 25. 04. 2019, výpočet: 27. 04. 2020, Rating

Diváci generace Z měli zájem především o filmové, seriálové a dokumentární stanice

Filmové a
seriálové stanice



+93 %

Nárůst TV sledovanosti
diváků ve věku 15–24 let

(AMC, AXN, CS Film, FilmBox,
Film+, JOJ Cinema)



Dokumentární
stanice



+316 %

Nárůst TV sledovanosti
diváků ve věku 15–24 let

(CS History, CS Mystery, Discovery
Channel, National Geographic, Spektrum)

