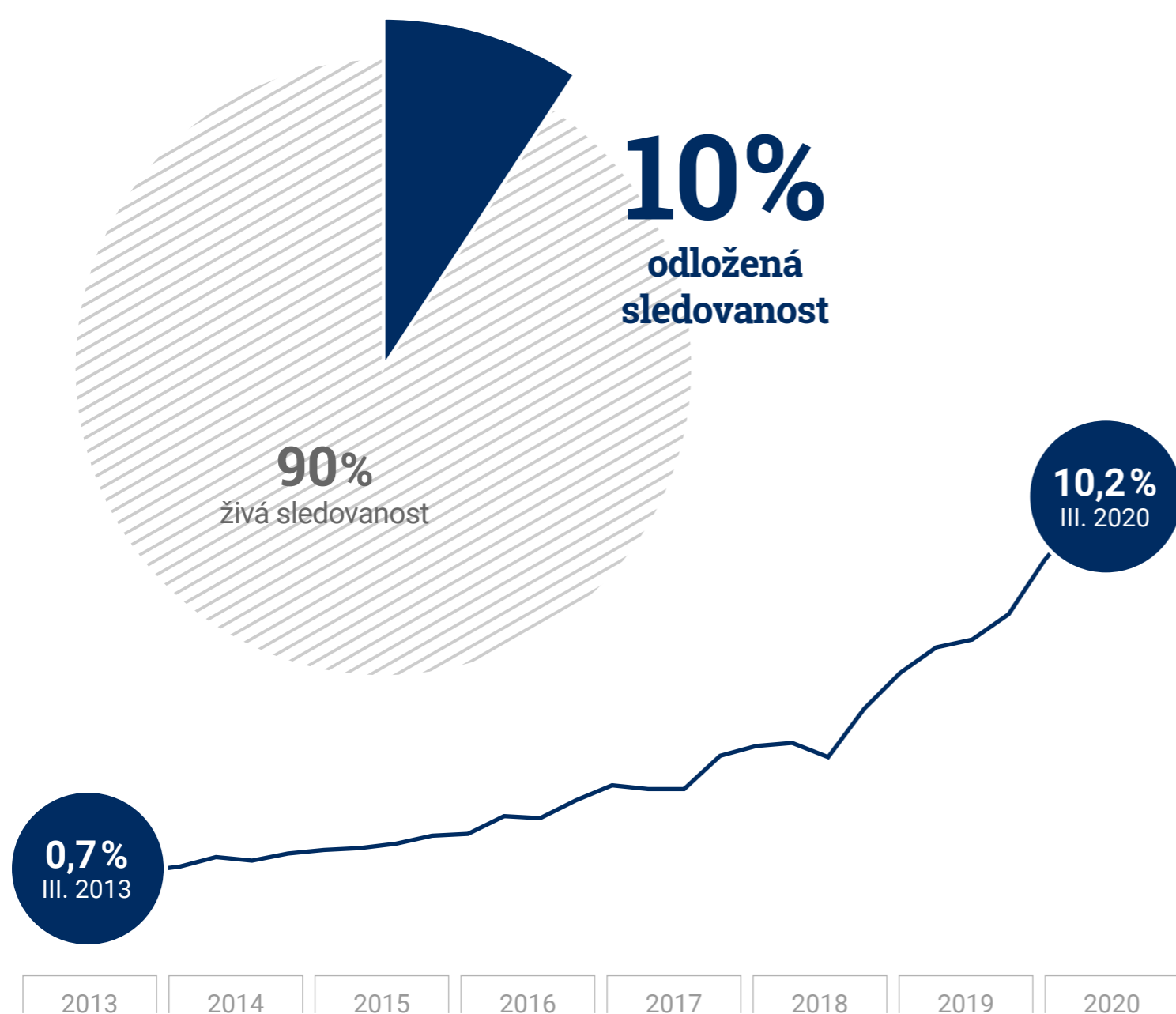


Odložená sledovanost vzrostla na 10%

Od roku 2013 vzrostla 15krát ⁽¹⁾



Podíl odložené sledovanosti v evropském kontextu ⁽²⁾



Nejvyšší odloženou sledovanost mají tematické placené stanice ⁽³⁾

Podíl odložené sledovanosti v roce 2020 (leden – srpen)



Tematické stanice s nejvyšší odloženou sledovaností



Zpětně sledují televizní pořady nejvíce mladí diváci ⁽⁴⁾



⁽¹⁾ ATO – Nielsen Admosphere, TS0–7, Rating 000, CS 15+, 3. čtvrtletí 2013, 01. 07. – 28. 09. 2020, výpočet: 29. 09. 2020

⁽²⁾ Glance – Mediametrie, One TV Year in the World, 2020 edition, data za rok 2019; každý stát má svoji definici oficiální TV měny a svoji metodologii měření odložené sledovanosti

⁽³⁾ ATO – Nielsen Admosphere, TS0–7, Rating 000, CS 15+

⁽⁴⁾ ATO – Nielsen Admosphere, TS0–7, 01–08/2020, Rating 000, CS 15–34