

V souvislosti s nouzovým stavem opět roste televizní sledovanost



Televizi sleduje denně
74 % televizní populace



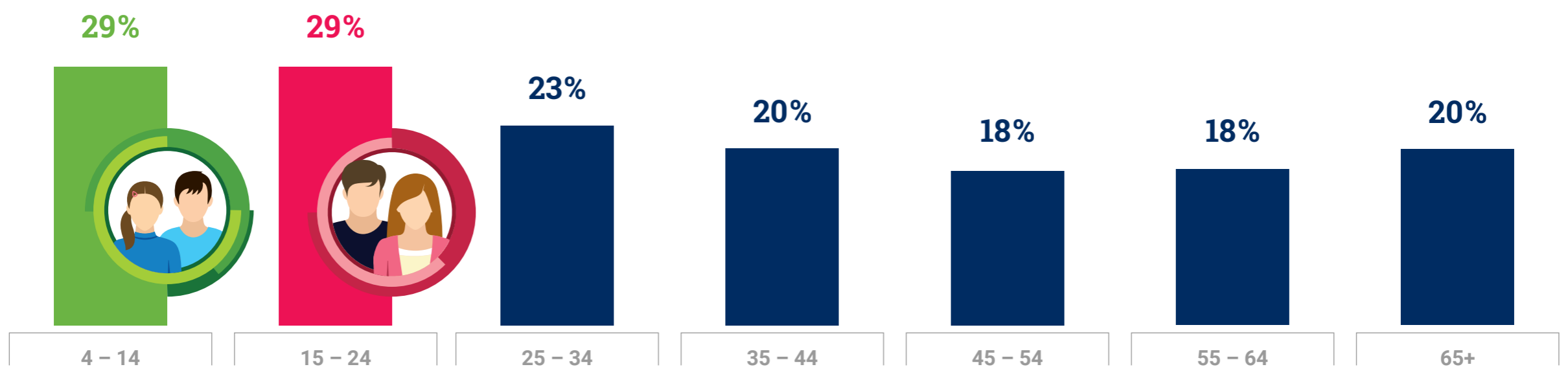
Sledováním televize tráví denně
4 hodiny a 7 minut



Meziroční nárůst
televizní sledovanosti
od 14. do 27. října

(v porovnání s obdobím od
16. do 29. října 2019)⁽¹⁾

Nejvíce roste televizní sledovanost u nejmladších diváků⁽¹⁾



Diváci tráví více času s filmovými, seriálovými a dokumentárními stanicemi

Filmové a seriálové
stanice



+25%

Nárůst TV sledovanosti v CS 4+

(v porovnání s obdobím před nouzovým stavem od 21. září do 4. října)⁽²⁾

AMC, AXN, CS Film, Film+,
FilmBox, JOJ Cinema

Dokumentární
stanice



+16%

Nárůst TV sledovanosti v CS 4+

(v porovnání s obdobím před nouzovým stavem od 21. září do 4. října)⁽²⁾

CS History, CS Mystery, Discovery Channel,
National Geographic, Spektrum

⁽¹⁾ ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0–3, 14. 10. – 27. 10. 2020, 16. 10. – 29. 10. 2019, Rating, CS 4+

⁽²⁾ ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0–3, 14. 10. – 27. 10. 2020, 21. 09. – 04. 10. 2020, Rating, CS 4+