



CENÍK A OBCHODNÍ PODMÍNKY 2021

Obchodní podmínky a ceník

V přehledu uvádíme základní ceny. Ty se následně mění v závislosti na měsíci (sezónní koeficienty) a délce spotu (stopážové koeficienty).

GRP reklama

Produkt	Televizní stanice	CS	Cena
Individuální prodej	1 stanice z atkids	4–14	13 100
Individuální prodej	1 stanice z atadults	15–59	17 600
atkids (3 TV stanice)	Cartoon Network, Disney Channel, Minimax	4–14	13 000
atchoice (min. 9 z 20 TV stanic)	AMC, AXN, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, Rebel, Relax, Seznam.cz TV, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TLC, TV Paprika	15–69	16 300
atadults (20 TV stanic)	AMC, AXN, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, Rebel, Relax, Seznam.cz TV, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TLC, TV Paprika	15–69	14 500
atmax (23 TV stanic)	AMC, AXN, Cartoon Network, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Disney Channel, Eurosport 1, Film+, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, Minimax, National Geographic, Rebel, Relax, Seznam.cz TV, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TLC, TV Paprika	15–69	13 800

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Cena je stanovena pro třicetisekundový spot.

Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky atkids, atadults, atmax o měřené televizní stanice v nich neobsažené.

Individuální prodej spotové reklamy a speciálních formátů na TV stanicích

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring Cena za 1 sponzorský vzkaz	Teleshopping Cena za 1 minutu
AMC	4 100	2 200	-
Arena Sport	1 500	800	-
AXN	3 400	1 700	-
Cartoon Network	7 500	3 800	-
CS Film	4 100	2 200	-
CS History	2 600	1 300	-
CS Horror	1 500	800	-
CS Mystery	4 100	2 200	-
Discovery Channel	2 600	-	-
Disney Channel	7 500	3 800	-
Eurosport 1	4 100	2 200	-
Film+	3 400	1 700	500
FilmBox	5 200	2 700	500
JOJ Cinema	4 100	2 200	-

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring Cena za 1 sponzorský vzkaz	Teleshopping Cena za 1 minutu
JOJ Family	8 200	4 500	1900
Minimax	7 500	3 800	-
National Geographic	3 400	1 700	-
Rebel	2 600	1 300	500
Relax	3 400	1 700	500
Seznam.cz TV	5 200	-	-
Spektrum	2 600	1 300	-
Sport 1	2 600	1 300	500
Sport 2	2 600	1 300	500
TLC	2 600	-	-
TV Brno 1	1 500	800	-
TV Osem	1 500	800	400
TV Paprika	2 600	1 300	400
V1	1 500	800	-

Cena za minipořady, product placement a partnerství sportovních událostí je individuální.

Kontaktujte naše obchodní oddělení, rádi vám připravíme cenovou nabídku.

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Koeficienty k cenám za reklamu

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec (do 24.)	prosinec (od 25.)
0,80	0,95	1,30	1,40	1,40	1,40	0,80	0,90	1,40	1,45	1,45	1,35	0,80

Stopážové koeficienty

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
0,50	0,77	0,90	1,00	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00

Tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se součtu koeficientů příslušných délek spotu, jež budou použity (např.: 30 sec + 10 sec: 1,00 + 0,50 = 1,50).

Příplatky, slevy, další podmínky pro booking

Příplatky

- > Za vyžádanou pozici: **10 %**
- > Za druhý a další produkt ve spotu (do 20 % spotu): **5 %**
- > Jednorázový poplatek ve výši **1 500 Kč** na každé kampani v případě, že klient vyžaduje:
 - > časový odstup/časové omezení mezi jednotlivými spoty
 - > plánování spotů ke konkrétním pořadům
 - > přesné pořadí v reklamních blocích
 - > společné plánování různých produktů jednoho klienta do stejných bloků
 - > požadované rozložení GRP v kampani v rámci daného balíčku

Slevy

- > Za včasný podpis kontraktu do 14. 12. 2020: **10% sleva**
- > Za investice do OMK
 - > do výše 10 % z kontraktu: **3% sleva**
 - > do výše 20 % z kontraktu: **8% sleva**
 - > do výše 30 % z kontraktu: **13% sleva**
 - > u přesné specifikace rozdělení OMK: **+ 2% sleva**
- > Nový klient po dobu 1 roku: **15% sleva**

Podmínky pro booking krátkých kampaní

- > objednávka na období 1–4 dny bude považována za řádně splněnou po odvysílání vysílacího plánu a její cena bude vypočtena na základě skutečně obdržených GRP
- > Objednávka do výše 10 GRP bude fakturována na realitu, a to do maximální výše 110 % objednávky



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz
+420 222 998 720
+420 606 095 937

Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz
+420 222 998 721
+420 725 054 395