

Technické podmínky pro zařazení reklamních pořadů do vysílání

- > **Možnosti dodání reklamní spotů a sponzorských vzkazů: pouze digitálně, soubor dodaný přes Adstream.com nebo Peachvideo.com**
(zpoplatněné služby)
- > **Základní technická specifikace:**
 - > Video: Poměr stran 16:9, PAL
 - > Audio: EBU R -128
- > **Konkrétní technické podmínky platné pro dodávky spotů najdete na internetových stránkách www.atmedia.cz v sekci Technické parametry TV kampaní.**
- > **Kontaktní údaje pro dodávání (Adstream):**
Rudolf Kukač, Digital Adstream ČR, rudolf.kukac@adstream.com, tvcz@adstream.com, + 420 604 150 498
- > **Kontaktní údaje pro dodávání (Peachvideo):**
Miloš Paleček, milos.palecek@peachvideo.com, support.cz-sk@peachvideo.com, +420 606 422 380
- > **Kód pásky:** S reklamním spotem musí být dodán kód pásky přidělený registrem TV komerce.
- > **Termín dodání:** Spot musí být dodán nejpozději 5 pracovních dnů před prvním vysíláním.
- > **Každý spot musí mít přesnou délku odpovídající objednávce.**

Pokud máte k technickým parametrům jakékoli dotazy, dejte nám vědět. Rádi pomůžeme.