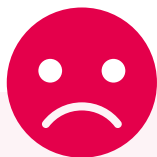


# COVID-19: ČESKÁ EKONOMIKA A TELEVIZNÍ TRH V DOBĚ PANDEMIE



verze 1.0 / leden 2021

atmedia 



**Přísná vládní opatření proti šíření covid-19 trvají, platí znovu nouzový stav**

**Česká ekonomika klesla v loňském roce o 5,8 %, nejvíce v historii Česka**

**Klesaly tržby v maloobchodu i službách, v některých sektorech až o 3/4**

**Míra nezaměstnanost vystoupala na 4,3 %, experti hovoří o růstu až na 6 nebo 7 %**

**Ze slibovaného finančního balíčku na podporu ekonomiky byla vyplacena zatím pouze 1/5**

**Televizní sledovanost už čtvrtým měsícem přesahuje 4 hodiny denně**

**Podle predikcí poroste v letošním roce česká ekonomika o 2,2 %**

**Letos by mohly tržby v maloobchodu i službách růst, záleží na rychlosti očkování**

**V lednu jsme dosáhli 5% podílu na sledovanosti**

**Investice do TV reklamy by celosvětově mohly dosáhnout již v příštím roce předkrizových hodnot**



# VLÁDNÍ OPATŘENÍ PROTI ŠÍŘENÍ COVID-19

*„Situace není dobrá, nárůst je alarmující. Čísla vykazují trend zhoršování, což může být dáno i tím, že procentuálně narůstá britská mutace 2021.“*

*Jan Hamáček, ministr vnitra*

# Vláda zatím neplánuje uvolnění stávajících opatření, platí nový nouzový stav

## PLATNÁ OPATŘENÍ: Co je aktuálně zavřeno / omezeno?

- Obchody a služby (vyjma obchodů s každodenním zbožím – potraviny, drogerie, lékárny atd., obchody se možná otevřou 1. března)
  - Restaurace, bary, kavárny
  - Hotely a další ubytovací zařízení
  - Vnitřní a venkovní sportoviště, lyžařská střediska, bazény, sauny, fitness
  - Divadla, kina, muzea, hrady, galerie a další kulturní a společenské akce
- 
- Mohou se potkávat pouze 2 lidé (vyjma členů domácnosti)
  - Je zaveden noční zákaz vycházení mezi 21:00 – 05:00
  - Výuka je **zatím** distanční (do škol chodí jen žáci 1. a 2. tříd, **ostatní pravděpodobně od 1. 3.**)

## Nouzový stav

- Nouzový stav je nutná zákonná podmínka pro udržení většiny opatření proti covid-19
- **Tento stav ke 14. 2. 2021 skončil**, ovšem díky jednotlivým krajům ČR **byl nahrazen novým nouzovým stavem**
- **Většina platných opatření tak platí i nadále**, viz box vlevo
- **Nouzový stav je aktuálně prodloužen do 28. 2. 2021**



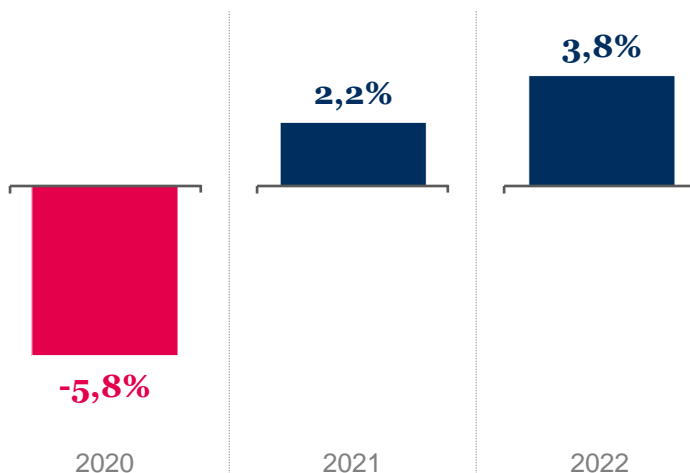
# DOPAD COVID-19 NA EKONOMICKOU SITUACI

*„Tuzemská ekonomika v uplynulém roce propadla, vyhlídky do budoucna jsou stále nejisté. Postiženy jsou celé segmenty podnikání, firmy se dostávají do existenciálních problémů, což se také odráží mezi OSVČ.“*

*Petra Štěpánová, analytička Bisnode A Dun & Bradstreet Company*

# HDP se v loňském roce propadlo o 5,8 %, letos a příští rok by měla ekonomika růst

Meziroční porovnání HDP, prognóza pro roky 2021 a 2022

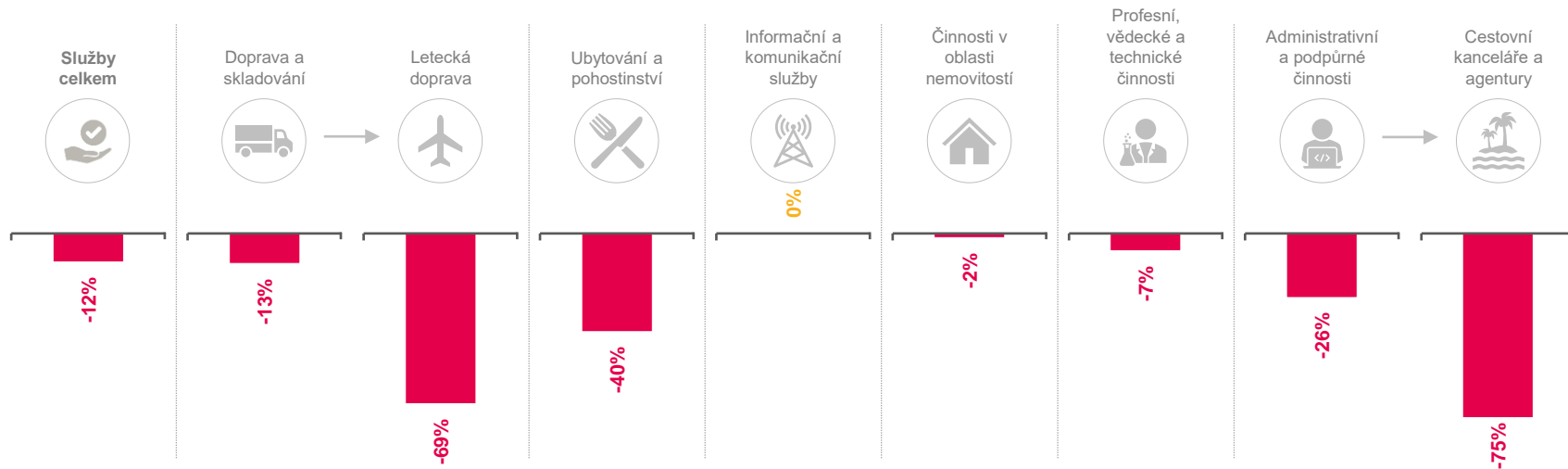


” **Zásadními faktory určujícími vývoj globální ekonomiky v roce 2021 budou situace v mezinárodním obchodě, distribuce vakcín a následky zvýšeného vládního zadlužování. Česká ekonomika bude z důvodu vládních restrikcí souvisejících s třetí vlnou pandemie utlumena minimálně v prvním kvartále roku 2021.**

David Marek,  
hlavní ekonom Deloitte

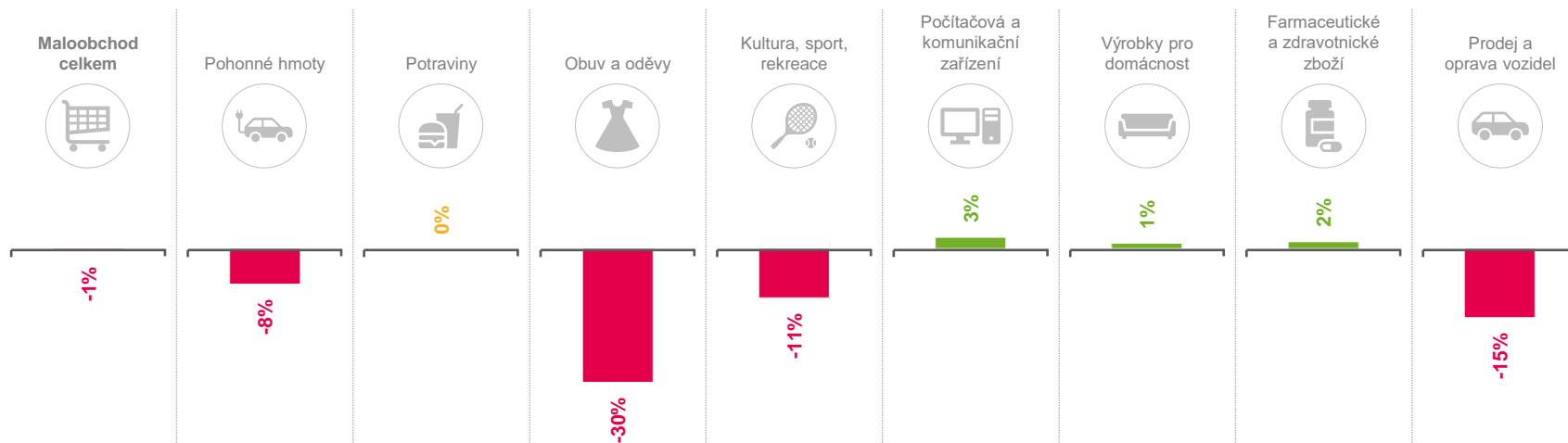
# Tržby ve službách klesly v minulém roce o 12 %, nejvíce za posledních 20 let

Meziroční porovnání tržeb ve službách za rok 2020



# Tržby klesaly i v maloobchodu, nejvíce byly zasaženy obchody s oblečením

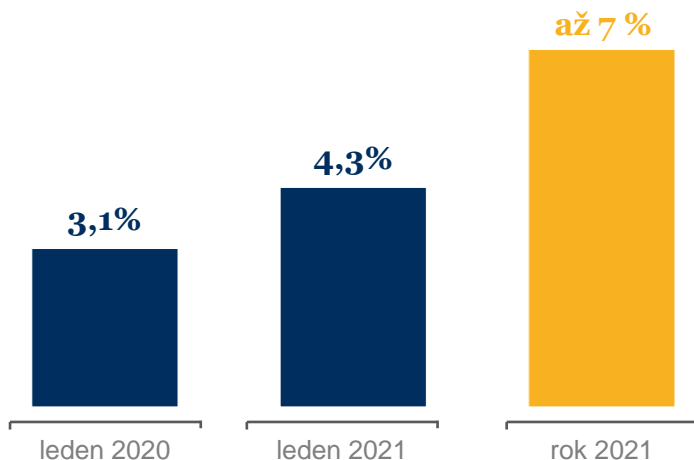
Meziroční porovnání tržeb v maloobchodu za rok 2020





# Míra nezaměstnanosti vzrostla na 4,3 %, podle expertů může dosáhnout až 7 %

Podíl nezaměstnaných osob ve věku 15–64



” *O vývoji nezaměstnanosti v roce 2021 se vedou vášnivé polemiky, osobně se nyní domnívám, že se bude držet na úrovni **čtyř až sedmi procent**, přičemž největší vliv na její vývoj budou mít vládní dotační programy, pandemická situace, rychlost obnovení průmyslu v Německu a dalších zemích, do kterých Česko exportuje, znovuobnovení turismu a podobně.*

Martin Malo,  
výkonný ředitel Grafton

# Domácnosti šetří, výdaje omezili tři ze čtyř Čechů



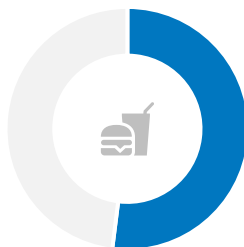
**3/4**

Čechů omezilo kvůli covid-19 **výdaje**



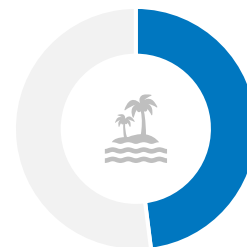
**40 %**

Čechů ušetřilo na nákupech do domácnosti



**52 %**

Čechů ušetřilo za jídlo v restauracích



**48 %**

Čechů ušetřilo za dovolenou

# VLÁDNÍ **PODPORA** EKONOMIKY

*„Covidový šok, nejistota, podlomená důvěra ve státní instituce. Zavírání a zase otvírání celé ekonomiky nebo jen některých oborů připravilo naše hospodářství minimálně o 350 miliard korun – počítáno dle hrubé přidané hodnoty. V tržbách je to dokonce násobně více. Přímé i nepřímé náklady na řešení krize související s covidem-19 v Česku nesou na svých bedrech hlavně podnikatelé, firmy a jejich zaměstnanci a přetížení zdravotníci.“*

*Helena Horská, hlavní ekonomka Raiffeisenbank a členka platformy KoroNERV-20*

# Vláda chce úpravou kompenzací motivovat lidi v karanténě

Vláda schválila **změny v plošných kompenzacích** proti dopadům covid-19. Navýšila podporu drobným podnikatelům a živnostníkům a nově pozitivně motivuje zaměstnance na nařízené karanténě.

## Co se mění?

- **Podpora v nařízené karanténě**  
(zaměstnanci nově dostanou po dobu 10 dní kompenzaci až 370 Kč denně)
- **Podpora drobným podnikatelům a živnostníkům**  
(kompenzační bonus se mění z 500 Kč denně na 1000 Kč denně + 500 Kč za zaměstnance)
- **COVID - Veletrhy/kongresy**  
(podpora pořadatelům až do výše 20 mil. Kč)

## Co zůstává?

- **Podpora zaměstnanosti**
- **Ošetřovné**
- **Sektorové kompenzace a záruky:**
  - cestovní ruch
  - gastronomie
  - nájemné
  - ubytování
  - kultura
  - potravinářství
  - sportovní areály a horská střediska

# Ze slibovaných kompenzací byla vyplacena dosud jen část

## 1,2 bilionu Kč

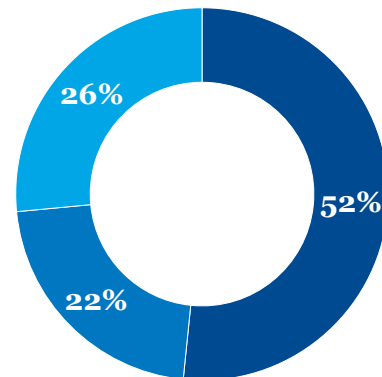
vypsala vláda na podporu ekonomiky



zatím vyplaceno pouze  
**211 miliard Kč**



- Přímá podpora
- Nepřímá podpora
- Úvěry a záruky za úvěry





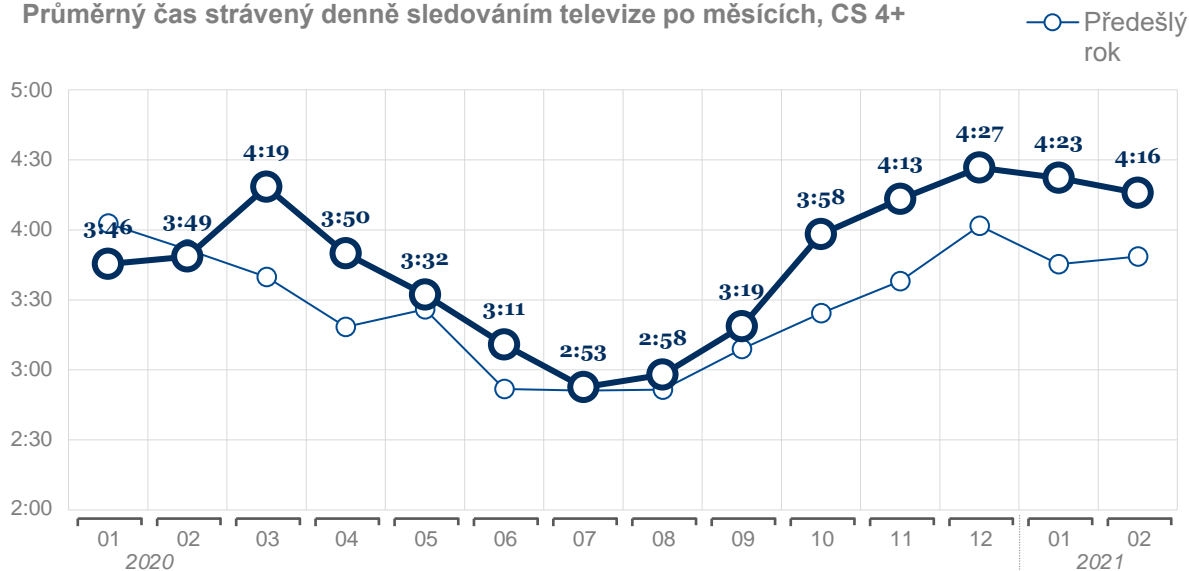
# DOPAD COVID-19 NA TV SLEDOVANOST

*„V roce 2020 strávili diváci sledováním televize rekordní dobu za 24 let existence peoplemetrového měření. V divácké skupině 15+ věnovali diváci televizi téměř 4 hodiny denně (3 hodiny 59 minut).“*

*Asociace televizních organizací*

# Sledovanost se už čtvrtým měsícem udržuje nad 4 hodinami denně

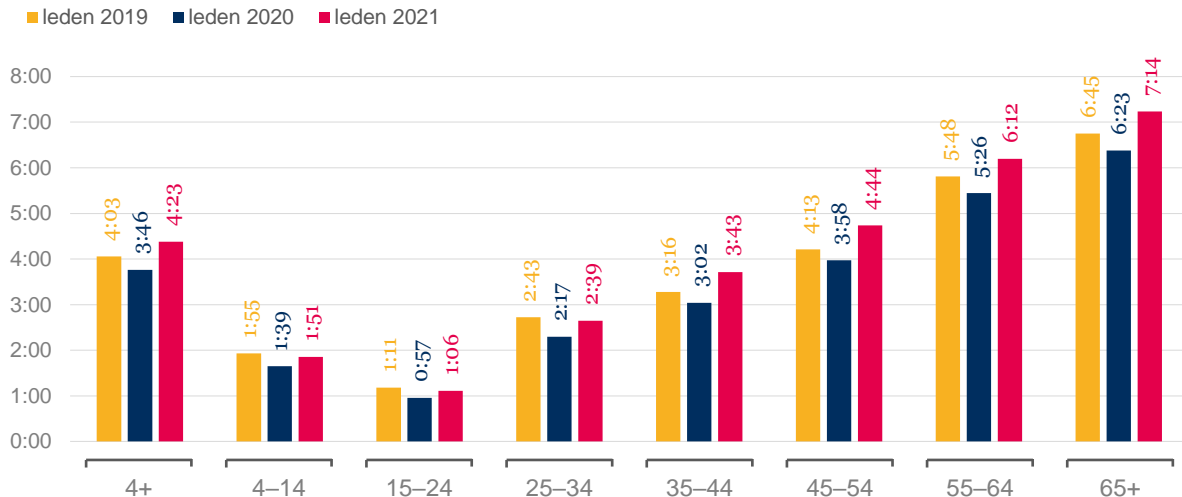
Průměrný čas strávený denně sledováním televize po měsících, CS 4+



- Televizní sledovanost v minulém roce trhala rekordy, ve kterých pokračuje i v letošním roce.
- Důvodem vysokých hodnot sledovanosti zůstávají tvrdá opatření proti šíření covid-19, tedy uzavřené obchody a služby a distanční výuka školáků a studentů.

# Televizní sledovanost v lednu dosáhla opět rekordních hodnot

Průměrný čas strávený denně sledováním televize dle věkových skupin diváků



- Televizní sledovanost v lednu 2021 dosahuje opět rekordních hodnot.
- V porovnání s lednem 2020 tráví čeští diváci sledováním televize v průměru o 37 minut denně více.
- Nejvyšší meziroční nárůst sledovanosti pozorujeme u diváků ve věku 35–44 let (+ 22 %), dále u diváků ve věku 45–54 let (+ 19 %) a zástupců tzv. generace Z, tedy diváků ve věku 15–24 let (+ 16 %).



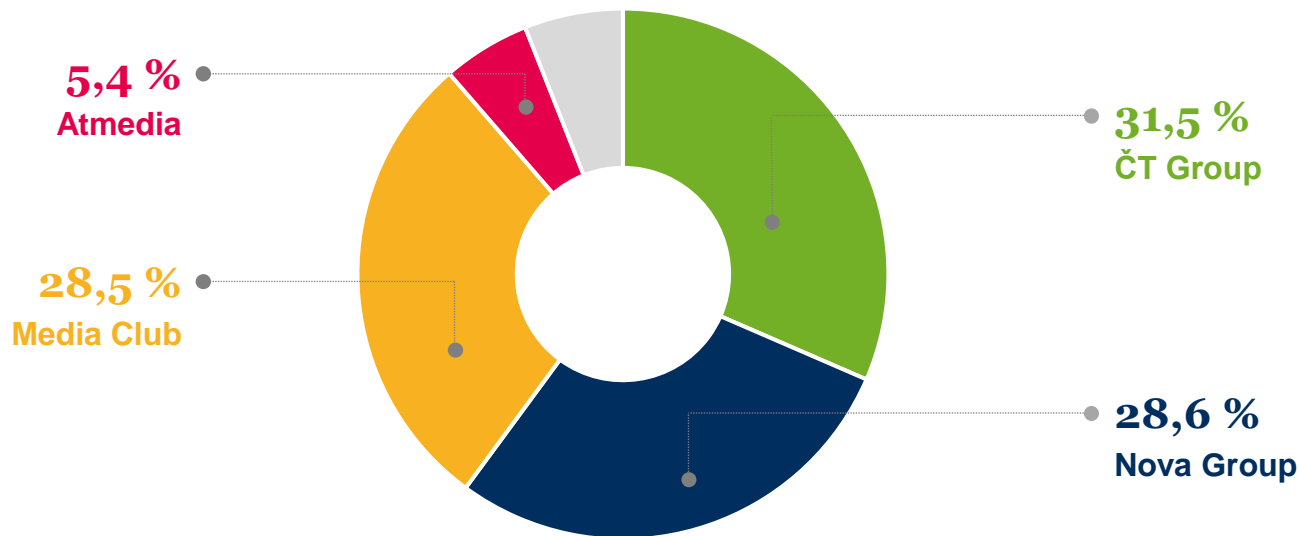


# DOPAD COVID-19 NA TV TRH A ATMEDIA

*„Globální marketingový index v průběhu roku odrážel volatilitu způsobenou škrty reklamních rozpočtů kvůli pandemii. Adaptace byznysu na ‚nový normál‘ a naděje na konec pandemie ale ukazuje ve všech regionech zlepšení pro rok 2021.“*

*Zoe McCready, Head of Research, WARC*

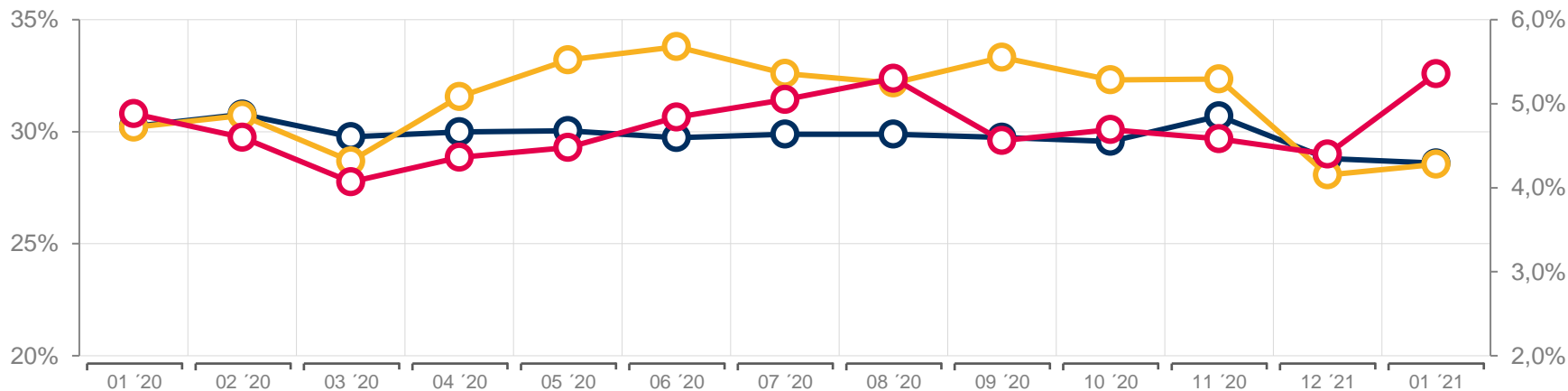
# Nejvyššího podílu na sledovanosti dosáhly v lednu televizní stanice ČT



# Tematické stanice Atmedia zahájily nový rok s podílem na sledovanosti nad 5 %

Vývoj podílu na sledovanosti obchodních skupin Nova, Media Club a Atmedia po měsících

—●— Nova    —●— Media Club    —●— Atmedia (vedlejší osa)



19 | Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0–3, 01/2020 – 01/2021, Share, CS 15–69, od 01/2020 Atmedia počítána včetně AMC Networks a od 01/2021 včetně Seznam.cz TV

# Investice do reklamy mají letos růst, už příští rok by mohly dosáhnout předkrizových hodnot



**+1,7 %**

Odhad nárůstu investic do **televizní reklamy** celosvětově v roce 2021

Dentsu, 2021 Ad Spend Report

” *Růstu pomohou nejvíce sportovní akce jako fotbalové šampionáty či olympijské a paralympijské hry v Tokiu. Nad jejich uskutečněním přitom stále visí otazníky, i když pořadatelé trvají na tom, že se uskuteční v termínu plánovaném pro letošek.*

Dentsu, 2021 Ad Spend Report

# Nový rok – nová výzva



” Česká ekonomika v předešlém roce výrazně poklesla, ztráty sčítají sektory v maloobchodu i službách. Míra nezaměstnanosti roste a podle expertů bude v příštích měsících ještě vyšší. S tím souvisí také nižší útraty spotřebitelů. Minimálně první čtvrtletí bude ještě výrazně ovlivněno pokračujícími vládními opatřeními.

*Ale nyní k těm dobrým zprávám...Nový rok začal pro televizní trh i přes negativní okolnosti dobře! Letošní leden byl pro nás podobně úspěšný, jako leden minulého roku, který ještě nebyl poznamenán celosvětovou pandemií a my neustále hledáme cesty, jak pozitivní trend udržet i v dalších měsících. Věřím, že tento rok bude stabilnější než ten předchozí. Televize už v minulém roce prokázala, že zůstává důležitou součástí marketingového mixu řady společností. A to bude platit i nadále.*

Michaela Vasilová, Managing Director

# SLEDUJTE NÁS A BUĎTE V OBRAZE!



[Atmedia Czech s.r.o.](https://www.atmedia.cz)



[@atmediaczech](https://twitter.com/atmediaczech)



[www.atmedia.cz/atblog](http://www.atmedia.cz/atblog)

