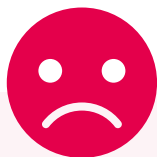




COVID-19: ČESKÁ EKONOMIKA A TELEVIZNÍ TRH V DOBĚ PANDEMIE

verze 3.0 / březen 2021

atmedia[®]



První čtvrtletí 2021 bylo ve znamení tvrdého lockdownu, uzavřené byly školy, obchody i služby

V polovině dubna začalo postupné rozvolňování opatření proti šíření covid-19

Tržby v maloobchodu klesaly i v únoru, meziročně o 6 %

Televizní sledovanost se šestým měsícem v řadě drží nad 4 hodinami denně

Míra nezaměstnanosti má v příštích měsících růst

Míra nezaměstnanosti zůstává druhou nejnižší v EU

Celosvětová pandemie covid-19 snížila téměř 30 % českých domácích příjmy

Česká ekonomika má i přes slabé první čtvrtletí v tomto roce růst



VLÁDNÍ OPATŘENÍ PROTI ŠÍŘENÍ COVID-19

„Toto je naprosté minimum (aktuální rozvolnění). Musíme počkat minimálně 14 dní, jak budou vypadat čísla. Pak můžeme zvažovat další fázi rozvolňování.“

Ruth Tachezy, členka Mezioborové skupiny pro epidemické situace (MeSES)

V Česku skončil nouzový stav, začalo postupné rozvolňování

- Česko přistoupilo od 12. dubna 2021 k první vlně rozvolnění protipandemických opatření.
- Týkají se především **volného pohybu**, některých **obchodů**, **služeb** a **škol**.
- Každé nové rozvolňování je plánované **vždy nejdříve 14 dní po posledním rozvolnění opatření**.

Co se otevírá / povoluje?

- **Pohyb**
 - Skončilo omezení pohybu mezi okresy
 - Skončil zákaz nočního vycházení
- **Obchody, služby a volnočasové aktivity**
 - S postupným rozvolňováním jsou otevírány některé typy obchodů a služeb (např. obchody s dětským oblečením a obuví, papírnictví, opravny, prádelny a čistírny atp.)
- **Školy**
 - Žáci 1. stupně mohou chodit do školy v rotacích
 - Otevřené jsou také školky
 - Obnovuje se praktická výuka na středních školách a učilištích

” **Rozestupy mezi tím rozvolněním by měly být vždycky alespoň 14 dní, a to čistě proto, že uvidíme, jak vlastně ta předcházející skupina měla dopad na rozvolnění.**

Karel Havlíček,
ministr průmyslu a obchodu

V platnosti ale zůstává většina opatření

- I přes první vlnu mírného rozvolnění protiepidemických opatření **zůstává v platnosti většina těch stávajících.**
- Ty se týkají především **většiny obchodů, služeb, volnočasových aktivit a setkávání lidí.**

Co zůstává omezené / zavřené?

- Většina obchodů a služeb
- Restaurace, bary, kavárny (povolena jsou pouze výdejní okénka)
- Hotely a další ubytovací zařízení
- Vnitřní a venkovní sportoviště, lyžařská střediska, bazény, sauny, fitness
- Divadla, kina, muzea, hrady, galerie a další kulturní a společenské akce
- Zákaz setkávání více než dvou osob

” **Snažíme se zejména o to, abychom udrželi děti ve školkách a školách. Při rozvolňování musíme postupovat uvážlivě a nesmíme udělat stejnou chybu jako v minulosti.**

Petr Arenberger,
ministr zdravotnictví



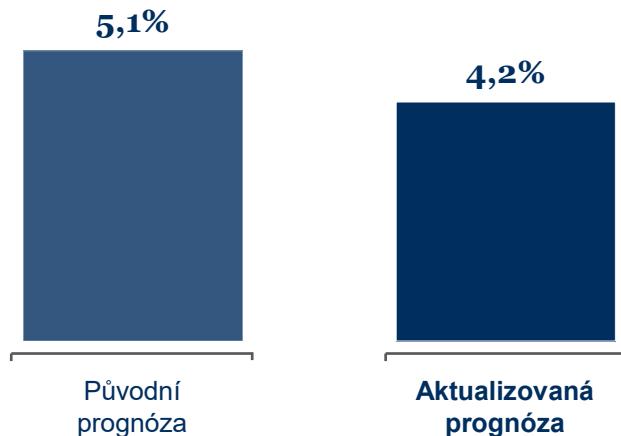
DOPAD COVID-19 NA EKONOMICKOU SITUACI

„Další vývoj ekonomiky bude záviset především na tom, jak se podaří zvládnout očkování. To je však v tuzemsku stále na začátku a s ohledem na plánované dodávky vakcín se tak významnějšího ekonomického oživení nejspíše dočkáme až ve druhé polovině roku.“

Martin Görtler, ekonom Komerční banky

Výhled letošního růstu české ekonomiky se zhoršil

Meziroční porovnání HDP, prognóza pro rok 2021

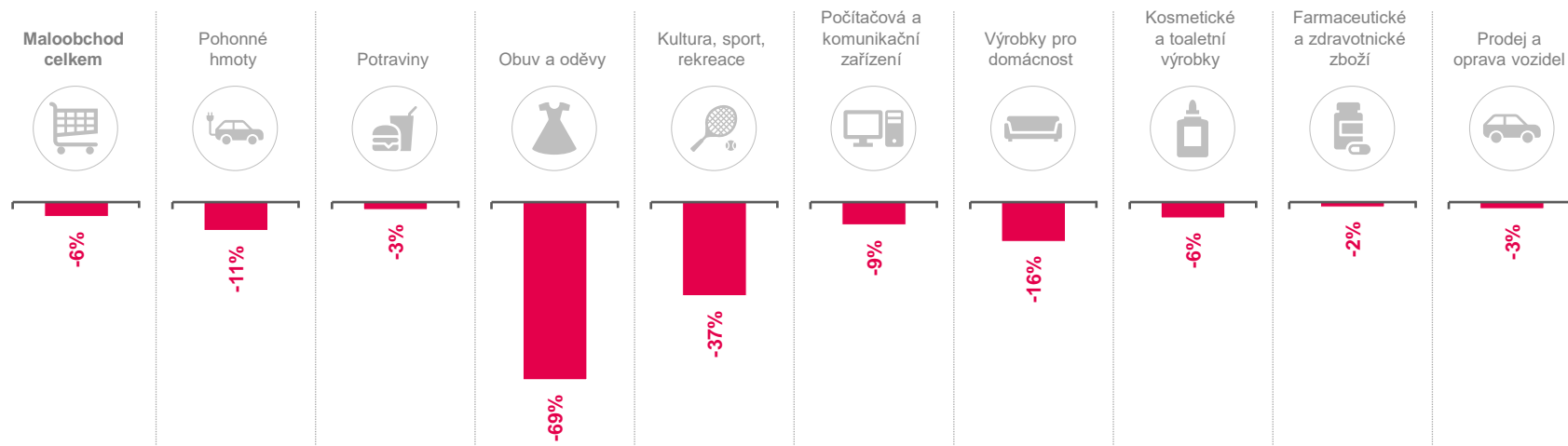


” **Problém představuje především váhavý rozjezd očkování. Kvůli tomu může být ve výsledku ekonomické oživení slabší, než se v současné době předpokládá, a může tak dojít ke ztrátě pracovních míst a bankrotu více společností. Je třeba zdůraznit, že doposud se velké vlně bankrotů předcházelo jen díky rozsáhlým podpůrným opatřením. Ta však nemohou trvat do nekonečna.**

Christoph Witte,
generální ředitel úvěrové pojišťovny Credendo

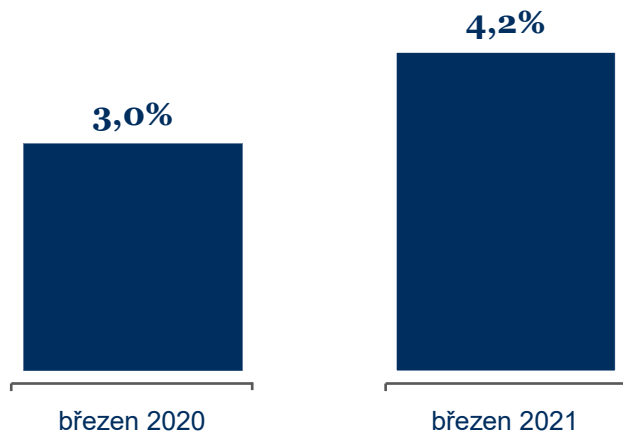
Tržby v maloobchodu klesaly v únoru napříč všemi sektory

Meziroční porovnání tržeb v maloobchodu v únoru 2021



Míra nezaměstnanosti se stále drží na druhé nejnižší z celé EU

Podíl nezaměstnaných osob ve věku 15–64



” *Celkově do dalších měsíců očekávám postupný nárůst nezaměstnanosti, vládní opatření na podporu zaměstnanosti by ale měla i nadále sloužit coby tlumič bránící výraznější eskalaci růstu nezaměstnanosti v české ekonomice. Přesto si ale myslím, že na přelomu jara a léta může míra nezaměstnanosti přechodně překonat úroveň pěti procent.*

Radomír Jáč,
hlavní ekonom Generali Investments

Téměř 30 % domácností má kvůli covid-19 nižší příjmy

Podíl osob v době covid-19

67 %

Příjmy zůstaly stejné



28 %

Příjmy se snížily

5 %

Příjmy se zvýšily



VLÁDNÍ **PODPORA** EKONOMIKY

„Oproti prosinci znovu zřetelně narostl podíl těch, kteří si myslí, že stát toho pro podporu ekonomiky zasažené opatřeními proti šíření koronaviru dělá příliš málo, a je samozřejmě jednoznačně nejvyšším za celou dobu realizace podobných šetření. Naopak podíl těch, kdo podporu ekonomiky hodnotí jako přiměřenou, je aktuálně zdaleka nejnižší.“

Průzkum Centra pro veřejné mínění

Profesní organizace kritizují zjednodušenou pomoc pro podnikatele

- Vláda zjednodušila kompenzační programy pro podnikatele. Zavedla programy **COVID - 2021** a **COVID - Nepokryté náklady**, které doplní stávající programy Antivirus a kompenzační bonus OSVČ v rámci podpory zaměstnanosti.
- **Profesní sdružení a vládní opozice programy kritizují.** Mnoho podniků na pomoc nedosáhne.
- **Podmínkou vstupu do programu je totiž propad tržeb za leden až březen alespoň o 50 procent** proti stejnému období loňského nebo předloňského roku.

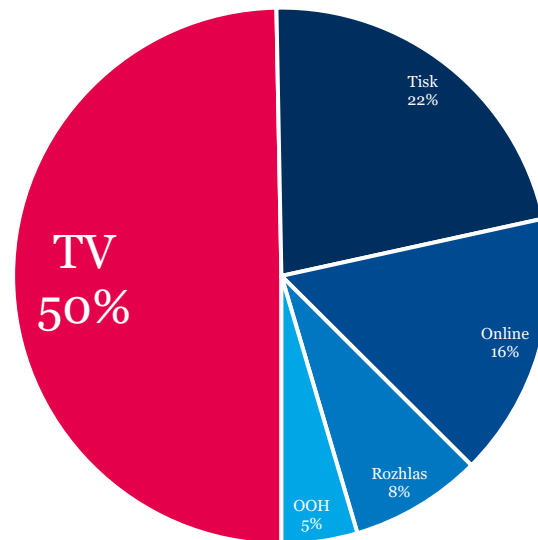
” ***Současná podpora znevýhodňuje podnikatele, kteří se snažili činnost zachránit, vybudovali e-shop nebo prodávají přes výdejní okna. Snížili tak propad a podmínku vstupu do programu nesplní.***

Vyjádření profesních sdružení

Stát spustil kampaň na podporu očkování, půlka rozpočtu půjde do TV

- Kampaň s názvem „**Udělejme tečku**“ odstartovala 12. dubna.
- Polovina nákladů půjde na **sedm půlminutových televizních spotů**.
- Ty budou nasazeny na TV stanice, které dosahují alespoň **15% zásahu**.
- Kampaň je plánovaná **do září letošního roku**

50 milionů Kč
je plánovaný rozpočet na nákup
reklamního prostoru





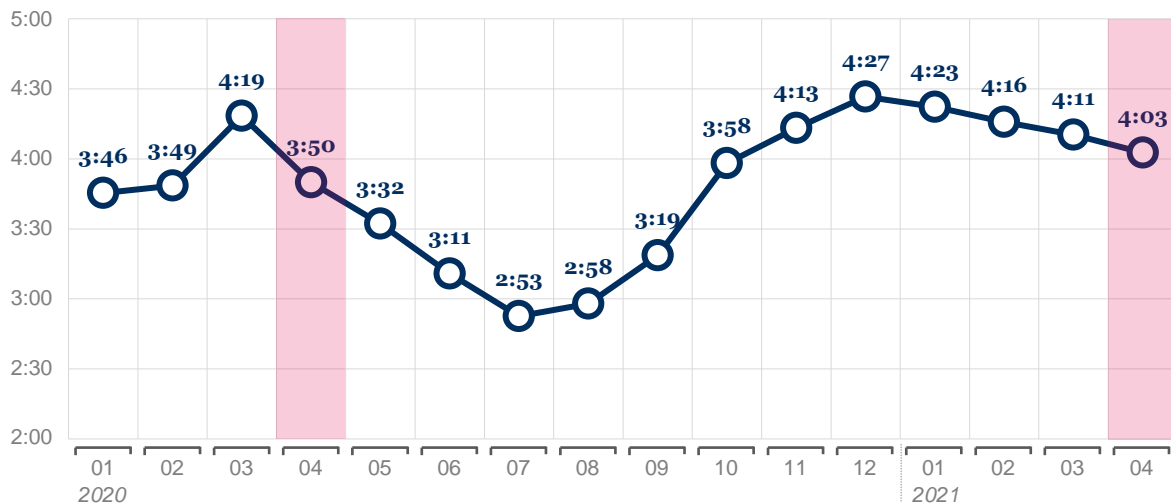
DOPAD COVID-19 NA TV SLEDOVANOST

„Růst odložené sledovanosti se stává trendem poslední doby. Nárůst hodnot je zcela jistě ovlivněn i větším množstvím času stráveným doma vlivem pandemie, nicméně věříme, že divák si vytvoří návyk, který nahraje televizi v jejím budoucím soupeření s internetem.“

Vlasta Roškotová, jednatelka Asociace televizních organizací

Televizní sledovanost se drží šestým měsícem nad 4 hodinami denně

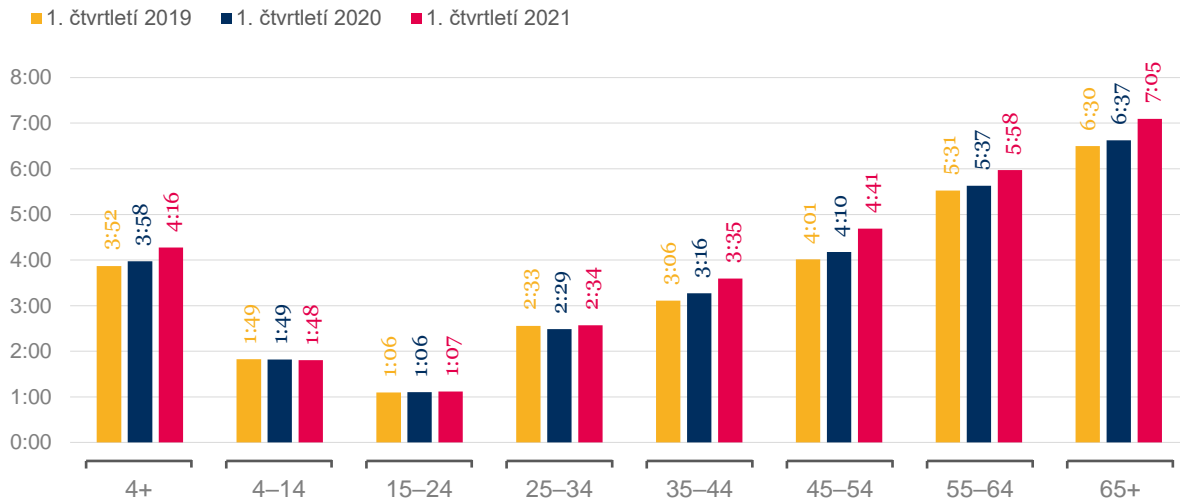
Průměrný čas strávený denně sledováním televize po měsících, CS 4+



- Televizní sledovanost se již šestý měsíc v řadě drží nad 4 hodinami denně. Za důvodem stojí především lockdown, uzavřené školy, obchody, služby a restaurace.
- S částečným uvolněním opatření proti šíření covid-19 od 12. dubna očekáváme pokles televizní sledovanosti, ke kterému bude také přispívat teplejší počasí.

Televizní sledovanost byla v prvním čtvrtletí rekordní

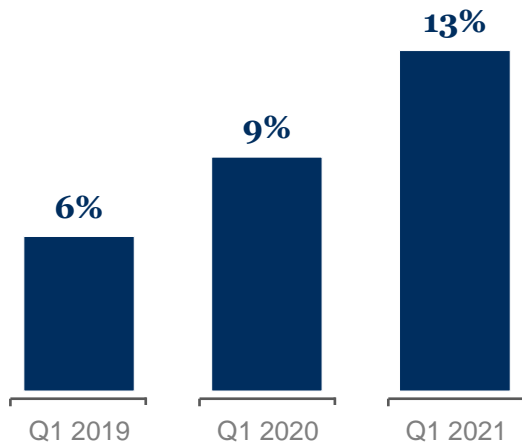
Průměrný čas strávený denně sledováním televize dle věkových skupin diváků



- Televizní sledovanost byla v prvním čtvrtletí 2021 o 8 % vyšší než ve stejném období v předešlém roce.
- S výjimkou diváků ve věku 4–14 let vzrostl meziročně čas před televizními obrazovkami ve všech věkových skupinách diváků.
- Nejvíce vzrostla televizní sledovanost u diváků ve věku 45–54 let (+ 12 %) a 35–44 let (+ 10 %).

Odložená sledovanost dosahuje 13 % podílu na celkové sledovanosti

Podíl odložené sledovanosti na
celkové sledovanosti (TS0–7)



22 %

podíl odložené sledovanosti
u diváků ve věku 15–34 let

- Odložená sledovanost (TS0–7) dosáhla v prvním čtvrtletí tohoto roku 13% podílu na celkové sledovanosti, meziročně vzrostla o téměř polovinu.
- Nárůst odložené sledovanosti může být do určité míry spojen s vyšší televizní sledovaností způsobenou opatřeními proti šíření covid-19, významnější podíl má ovšem nárůst zájmu o IPTV služby.

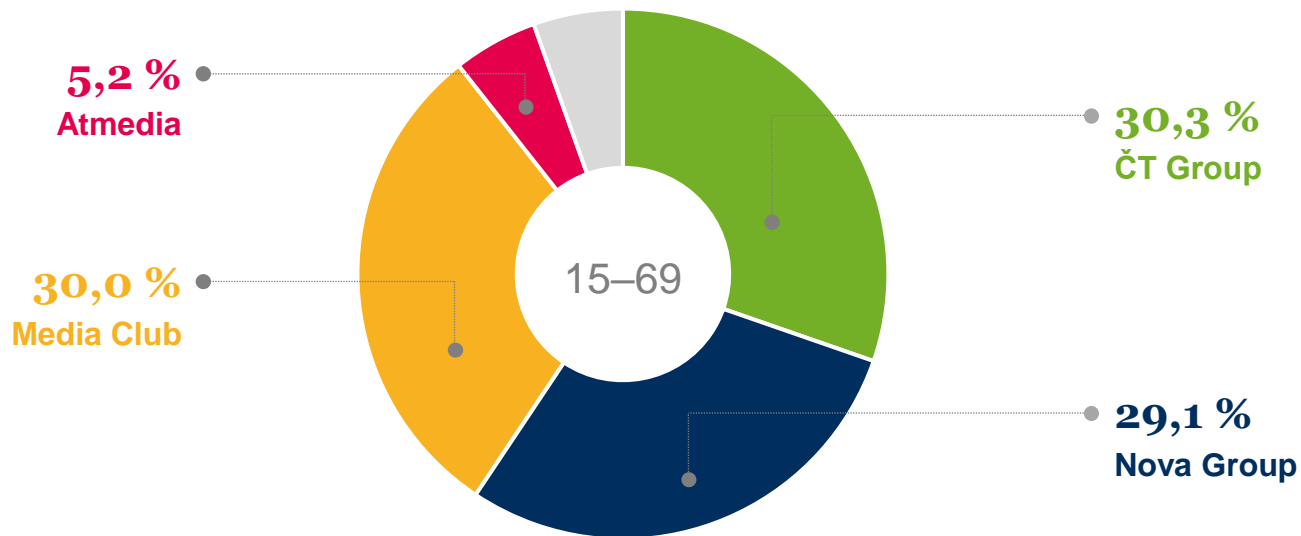


DOPAD COVID-19 NA TV TRH A ATMEDIA

„Reklamní průmysl se kvůli pandemické krizi dostal do bludného kruhu neustále se snižujících cen, nákladů a investic.“

Jan Marcinek, Publicis Group

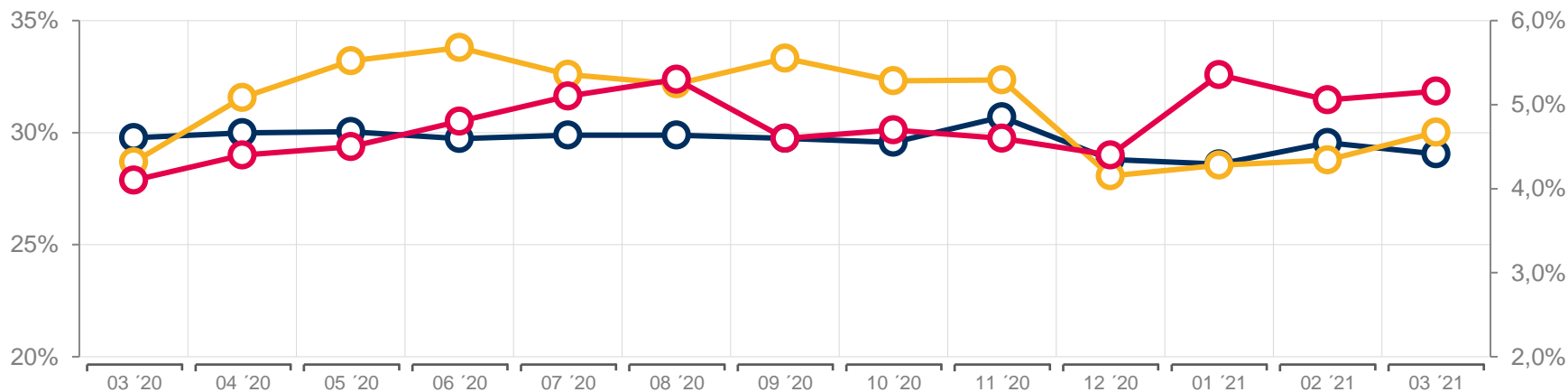
Atmedia v březnu opět nad 5 %, ČT udržela první místo



V roce 2021 drží Atmedia stabilně 5% podíl na sledovanosti

Vývoj podílu na sledovanosti obchodních skupin Nova, Media Club a Atmedia po měsících

—●— Nova —●— Media Club —●— Atmedia (vedlejší osa)



20 | Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, Živě + TS0–3, 03/2021, Share, CS 15–69, Atmedia počítána včetně AMC Networks a od 01/2021 včetně Seznam.cz TV

Zadavatelé dětské reklamy se do televize nevrátili



Meziroční pokles prodaných
GRPů za 1. čtvrtletí 2021



Co stojí za poklesem investic do TV reklamy ze strany dětských zadavatelů? Čísla televizní sledovanosti to jistě nejsou. Vedle dalších věkových kategorií jsou to totiž právě děti ve věku 4–14 let, které v minulém roce trávily a nadále tráví sledováním televize více času než v době před celosvětovou pandemií.

Michaela Vasilová,
Managing Director Atmedia



[PŘEČTĚTE SI CELÝ KOMENTÁŘ](#)

První čtvrtletí bylo úspěšné



” *Utíká to! První čtvrtletí nového roku máme za sebou. A jaké bylo? I přes pokračující tvrdý lockdown a přísná opatření proti šíření covid-19 se nám obchodně dařilo, což souvisí i s větším počtem zastupovaných televizních stanic. Ačkoliv v březnu někteří zadavatelé nebyli tak aktivní, v porovnání s minulým rokem to je naprosto neporovnatelné. Věřím, že takový pokles jako v dubnu a květnu z minulého roku již nezažijeme. Vývoj investic do TV reklamy v dalších měsících vidím naopak pozitivně. Ano, očkování je pomalé, experti hovoří o budoucím nárůstu nezaměstnanosti, řadě domácností klesly příjmy. Televize ale již v minulém roce ukázala, že je mediatypem, ke kterému se zadavatelé rychle vracejí a využívají jeho síly.*

Michaela Vasilová, Managing Director

SLEDUJTE NÁS A BUĎTE V OBRAZE!



[Atmedia Czech s.r.o.](https://www.atmedia.cz)



[@atmediaczech](https://twitter.com/atmediaczech)



www.atmedia.cz/atblog

