



atmedia 

OBCHODNÍ POLITIKA 2023





**nepostradatelná
ingredience
vašeho mediamixu**

25+

tematických
TV stanic

5,6 mil.

diváků
měsíčně



přesné cílení
na exkluzivní
cílové skupiny



atmedia 

**Váš partner ve světě
tematických televizí**

Nejrozsáhlejší portfolio tematických TV stanic na českém trhu

21

měřených
TV stanic



Kvalitní obsah lokálních i světoznámých značek

Zlatá horečka –
Aljaška



Tour de France



Jamieho rychlá a
snadná kuchyně



The Hunger
Games

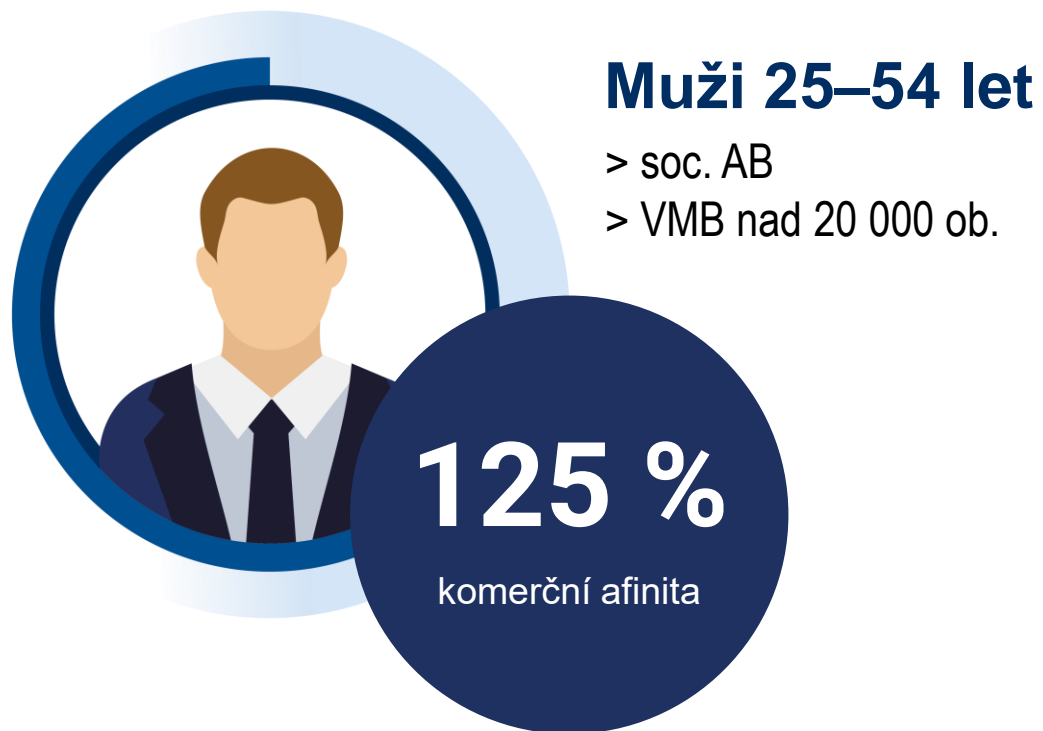


Mimi šéf:
zpátky ve hře



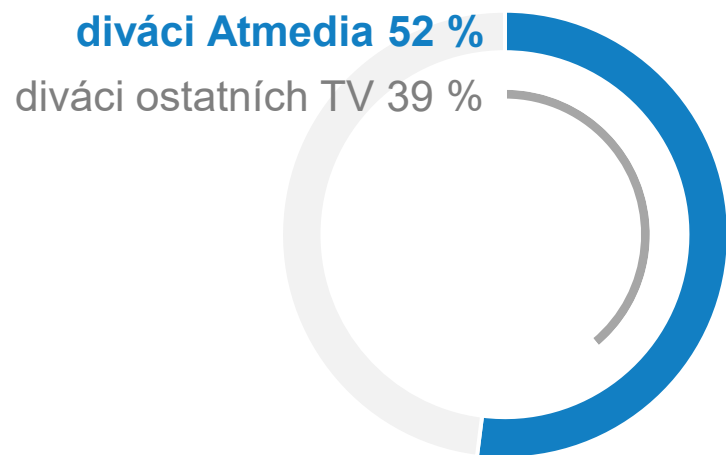
Široké portfolio diváků a atraktivních cílových skupin

...a další afinity zajímavých cílových skupin diváků



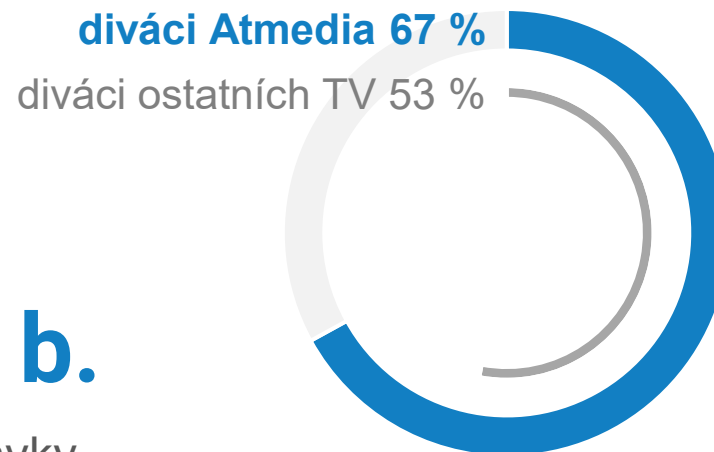
Bonitní diváci, kteří více utrácejí za různé produkty

...a další produkty a služby potvrzené výsledky MML-TGI



+13 p. b.

nakupují přípravky proti bolestem svalů nebo kloubů



+13 p. b.

využívají pojištění domácnosti



atmedia 

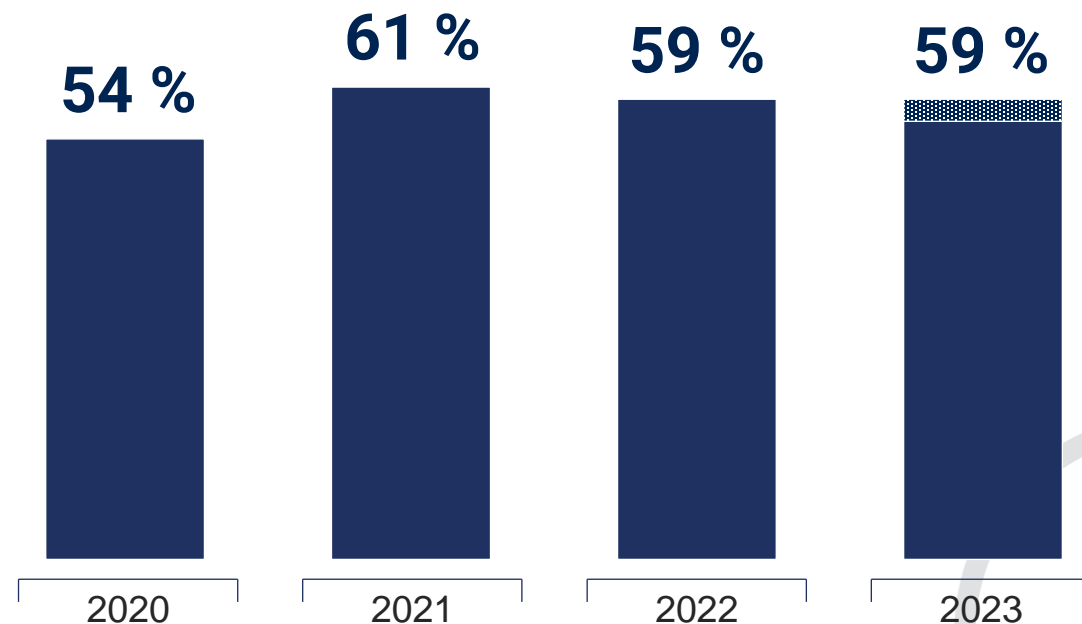
**Váš spolehlivý
dodavatel GRPů**

Měsíčně oslovíme v průměru 59 % televizních diváků ve věku 15–69 let

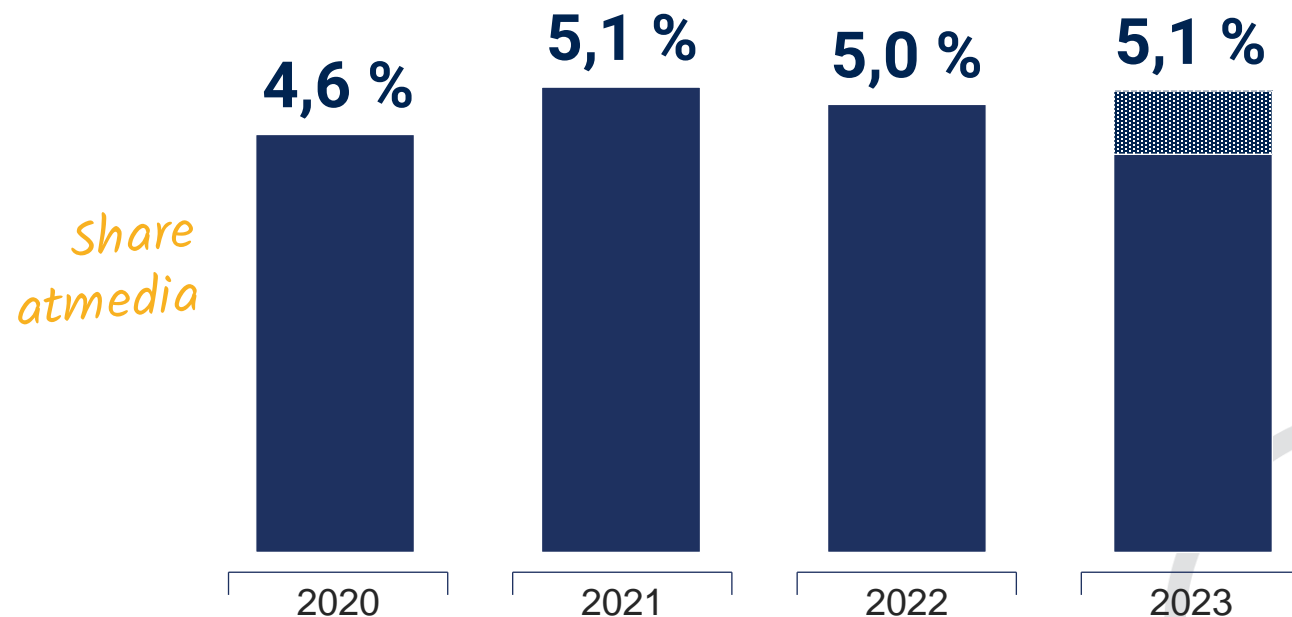
4,1 mil.

měsíční zásah
v CS 15–69

Reach
atmedia



Máme 5% podíl na sledovanosti u televizních diváků ve věku 15–69 let





atmedia 

**Váš partner pro
oslovení vaší cílovky**

atkids

Pro oslovení dětských diváků a jejich rodičů

2

měřené
TV stanice

**ZÁSAH
REKLAMOU**

117 tisíc

měsíční zásah
v CS 4–14

amc

AXN

CS FILM

CS HISTORY

CS MYSTERY



EUROSPORT

film

JOJO CINEMA

family



NATIONAL GEOGRAPHIC

REBEL

RELAX

Televize Seznam

SPEKTRUM

SPORT 1

SPORT 2

TLC

paprika

atchoice

Pro efektivní oslovení vaší cílové skupiny

9

(minimálně)
měřených
TV stanic

Muži 25–54 let

- > soc. AB
- > VMB nad 20 000 ob.

125 %

komerční afinita



atadults

Pro oslovení dospělých diváků

19

měřených
TV stanic

ZÁSAH
REKLAMOU

3,6 mil.

měsíční zásah
v CS 15–69

amc

AXN

CS FILM

CS HISTORY

CS MYSTERY

Discovery

Disney
CHANNEL

EUROSPORT

film

JOJ CINEMA

family

SPORT

NATIONAL
GEOGRAPHIC

REBEL

RELA

Televize Seznam

SPEKTRUM

SPORT

SPORT

TLC

paprika

atmax

Pro maximální zásah
televizní kampaně

21
měřených
TV stanic

ZÁSAH
REKLAMOU

3,6 mil.

měsíční zásah
v CS 15–69





atmedia 

**Váš spolujezdec při
exkluzivních
sportovních eventech**

Spojte svoji značku se světovými sportovními eventy

...většina z nich
exkluzivně na atmedia

460 tisíc

zásah v CS 15–69
u největších eventů



SPORT 1

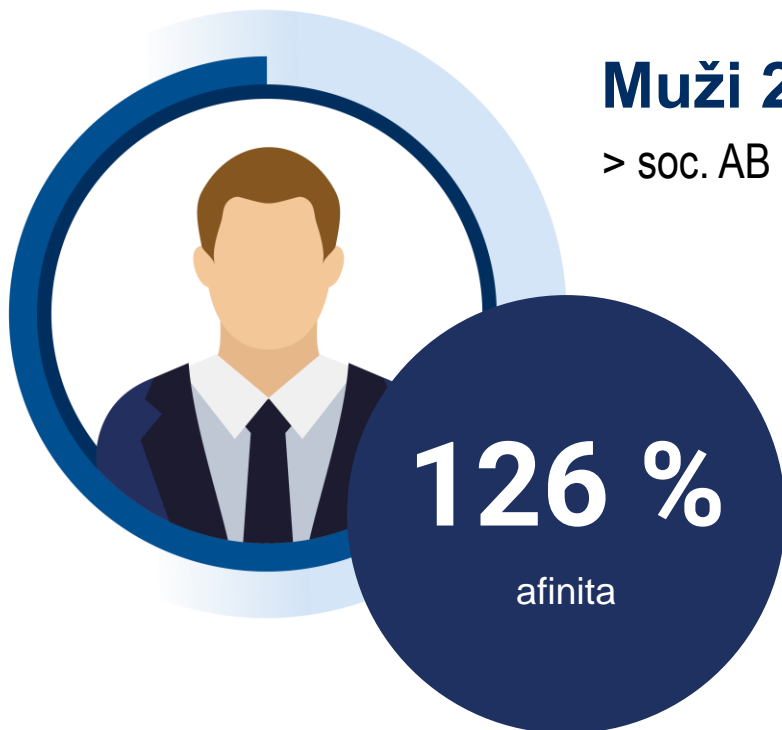
SPORT 2

Formule 1

EUROSPORT 1

**Giro d'Italia
Tour de France
La Vuelta**

Oslovte atraktivní cílové skupiny diváků



Muži 25–44 let

> soc. AB



EUROSPORT 1

**24 hodin
Le Mans**



EUROSPORT 1

**Australian Open
Roland Garros
US Open**



atmedia 

**Váš průvodce
českým TV trhem**



Přinášíme pravidelné studie o využívání VOD služeb nebo hodnocení kvality TV stanic

atmedia index
powered by atmedia

*Napište nám. Připravíme
atmedia index i pro vás.*

Hodnocení kvality
TV stanic

Placené
VOD služby

Placená a
neplacená TV

Přinášíme rozhovory s odborníky na média a TV trh

atmedia **insight**
powered by atmedia

Martin Nováček
OMD Czech



Wojciech Kowalczyk
TVP (Polsko)



Martin Heržo
JOJ (Slovensko)



Laura Kropf
Atmedia (Maďarsko)

Sledujete nás a bud'te v obraze



Atmedia Czech s.r.o.



@atmediaczech



atmediaczech



www.atmedia.cz/atblog



Kontakt na obchodníky



Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz
+420 222 998 721, +420 725 054 395

Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz
+420 222 998 720, +420 606 095 937

www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic