



24 HODIN LE MANS

OBCHODNÍ NABÍDKA 2023



exkluzivně
jen na
Eurosport 1

24h
LE MANS®

★EUROSPORT 1

vysoká
afinita
mužů

Zaujměte diváky 24 hodin Le Mans

Nejslavnější vytrvalostní automobilový závod na světě začíná 10. června a končí 11. června

2 dny

**10. až 11.
června 2023**

24
hodin
živých přenosů



**DIVÁCI 24 HODIN LE MANS,
VAŠE CÍLOVÁ SKUPINA**

S 24 hodin Le Mans můžete oslovit 25 tisíc diváků

Vytrvalostní automobilový závod sleduje v průměru 0,2 % diváků před televizními obrazovkami



0,17 %

Share %
(CS 15–69)



0,019 %

Rating %
(CS 15–69)



25k

Reach
(CS 15–69)

S 24 hodin Le Mans oslovíte atraktivní cílové skupiny

Diváci 24 hodin Le Mans jsou převážně muži v produktivním věku a s vysokými příjmy



200 %

Muži 15–69
soc. AB
(Afinita k CS 15–69)

148 %

Muži 35–54
soc. ABC
(Afinita k CS 15–69)



CENOVÁ NABÍDKA 24 HODIN LE MANS

24 hodin Le Mans nabízí tři reklamní formáty

Zaujměte diváky ve chvíli, kdy věnují televizní obrazovce plnou pozornost

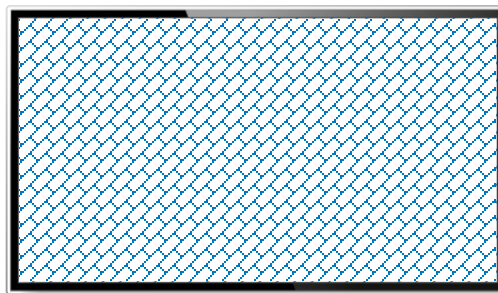
SPONZORSKÝ VZKAZ



až 56

sponzorských vzkazů v délce **6 vteřin** v průběhu přímých přenosů

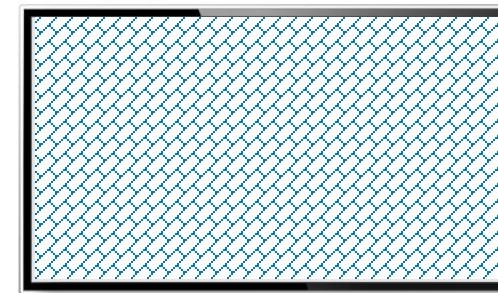
TV SPOT NA 1. POZICI



až 56

TV spotů na 1. pozici v reklamním bloku v průběhu přímých přenosů

TV SPOT



až 62

TV spotů v průběhu přímých přenosů

Počet jednotlivých reklamních formátů může být navýšen v případě využití repríz.

Rozjed'te to s 24 hodinami Le Mans naplno

Při včasém nákupu reklamního prostoru poskytujeme oborovou exkluzivitu

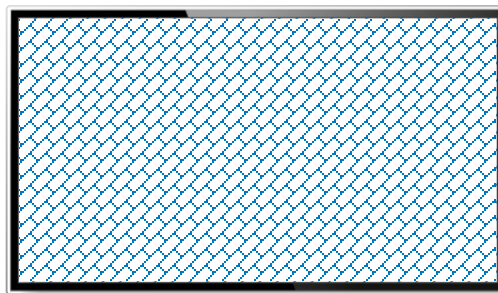
SPONZORSKÝ VZKAZ



1 500 Kč

Cena za 1 sponzorský
vzkaz v délce 6 vteřin

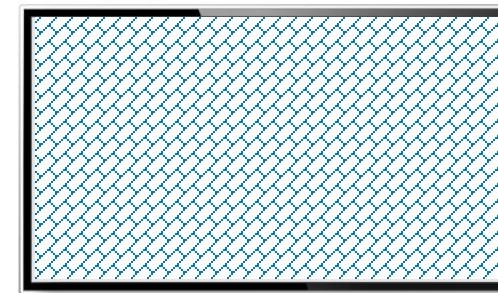
TV SPOT NA 1. POZICI



1 400 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

TV SPOT



1 250 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

S NÁMI JE SVĚT REKLAMY BAREVNĚJŠÍ



Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721, +420 725 054 395



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz

+420 222 998 720, +420 606 095 937

www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic