



LA VUELTA

OBCHODNÍ NABÍDKA 2023



exkluzivně
jen na
Eurosport 1

0,5%
share

vysoká
afinita
mužů

LA VUELTA

★EUROSPORT 1

Zaujměte diváky La Vuelta

Cyklistický závod s 21 etapami začíná 26. srpna a končí 17. září

21 etap

**26. srpna až
17. září 2023**

73
hodin
živých přenosů



**DIVÁCI LA VUELTA,
VAŠE CÍLOVÁ SKUPINA**

S La Vuelta můžete oslovit přes 140 tisíc diváků

Cyklistický závod napříč Španělskem sleduje v průměru 0,5 % diváků před televizními obrazovkami



0,50 %

Share %
(CS 15–69)



0,075 %

Rating %
(CS 15–69)



141 k

Reach
(CS 15–69)

S La Vuelta oslovíte atraktivní cílové skupiny

Diváci La Vuelta jsou převážně muži v produktivním věku a s vysokými příjmy



128 %

Muži 15–69
soc. AB
(Afinita k CS 15–69)

178 %

Muži 35–54
soc. AB
(Afinita k CS 15–69)



CENOVÁ NABÍDKA LA VUELTA



La Vuelta nabízí tři reklamní formáty

Zaujměte diváky ve chvíli, kdy věnují televizní obrazovce plnou pozornost

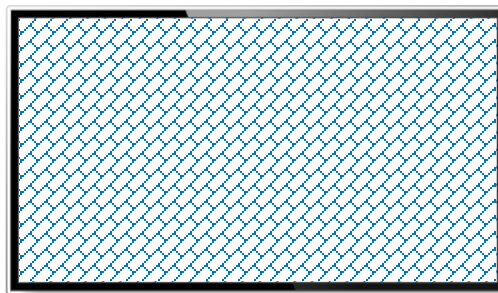
SPONZORSKÝ VZKAZ



až 42

sponzorských vzkazů v délce **6 vteřin** v průběhu přímých přenosů

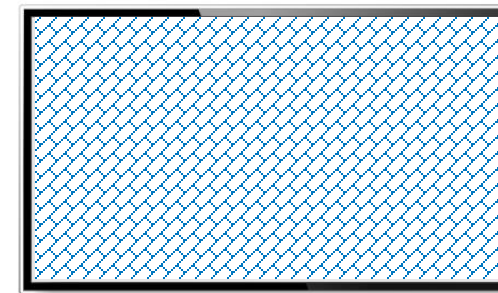
TV SPOT NA 1. POZICI



až 42

TV spotů na 1. pozici v reklamním bloku v průběhu přímých přenosů

TV SPOT



až 183

TV spotů v průběhu přímých přenosů

Počet jednotlivých reklamních formátů může být navýšen v případě využití repríz.

Šlápněte do pedálů s La Vuelta

Při včasném nákupu reklamního prostoru poskytujeme oborovou exkluzivitu

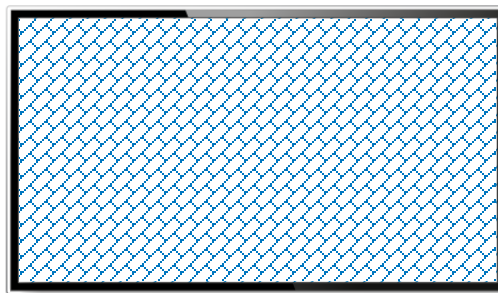
SPONZORSKÝ VZKAZ



1 500 Kč

Cena za 1 sponzorský
vzkaz v délce 6 vteřin

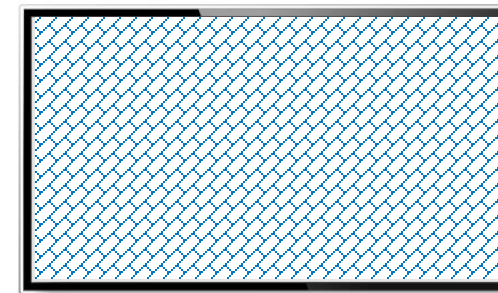
TV SPOT NA 1. POZICI



1 400 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

TV SPOT



1 250 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

S NÁMI JE SVĚT REKLAMY BAREVNĚJŠÍ



Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721, +420 725 054 395



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz

+420 222 998 720, +420 606 095 937

www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic