



atmedia

TOUR DE FRANCE FEMMES

OBCHODNÍ NABÍDKA 2023





0,3%
share



vysoká
afinita
mužů

Zaujměte diváky Tour de France Femmes

Ženský cyklistický závod s 8 etapami začíná 23. července a končí 30. července

8 etap

**23. až 30.
července
2023**

24
hodin
živých přenosů



DIVÁCI TOUR DE FRANCE FEMMES, VAŠE CÍLOVÁ SKUPINA

S Tour de France Femmes můžete oslovit 30 tisíc diváků

Ženský cyklistický etapový závod sleduje v průměru 0,3 % diváků před televizními obrazovkami



0,25 %

Share %
(CS 15–69)



0,031 %

Rating %
(CS 15–69)



33 k

Reach
(CS 15–69)

S Tour de France Femmes oslovíte atraktivní cílovky

Diváci Tour de France Femmes jsou převážně muži v produktivním věku a s vyššími příjmy



170 %

Muži 15–69
soc. ABC
(Afinita k CS 15–69)

301 %

Muži 45–54
soc. AB
(Afinita k CS 15–69)



CENOVÁ NABÍDKA TOUR DE FRANCE FEMMES

Tour de France Femmes nabízí tři reklamní formáty

Zaujměte diváky ve chvíli, kdy věnují televizní obrazovce plnou pozornost

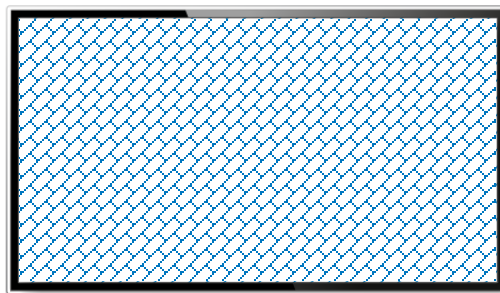
SPONZORSKÝ VZKAZ



až 16

sponzorských vzkazů v délce **6 vteřin** v průběhu přímých přenosů

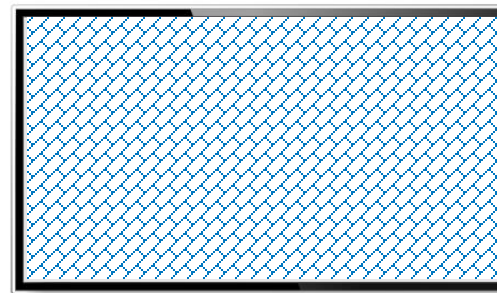
TV SPOT NA 1. POZICI



až 16

TV spotů na 1. pozici v reklamním bloku v průběhu přímých přenosů

TV SPOT



až 57

TV spotů v průběhu přímých přenosů

Počet jednotlivých reklamních formátů může být navýšen v případě využití repríz.

Šlápnete do pedálů s Tour de France Femmes

Při včasném nákupu reklamního prostoru poskytujeme oborovou exkluzivitu

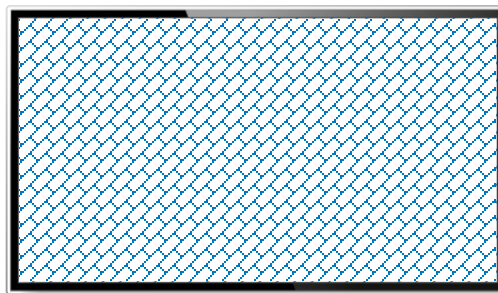
SPONZORSKÝ VZKAZ



1 500 Kč

Cena za 1 sponzorský
vzkaz v délce 6 vteřin

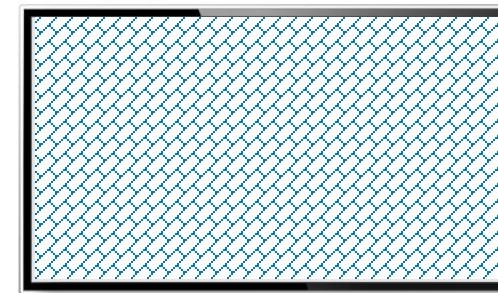
TV SPOT NA 1. POZICI



1 400 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

TV SPOT



1 250 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

S NÁMI JE SVĚT REKLAMY BAREVNĚJŠÍ



Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721, +420 725 054 395



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz

+420 222 998 720, +420 606 095 937

www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic