



TOUR DE FRANCE

OBCHODNÍ NABÍDKA 2023



0,6%
share

TOUR
de
france™
★EUROSPORT 1

vysoká
afinita
mužů

Zaujměte diváky Tour de France

Cyklistický závod s 21 etapami začíná 1. července a končí 23. července

21 etap

**1. až 23.
července
2023**

109
hodin
živých přenosů



DIVÁCI TOUR DE FRANCE, VAŠE CÍLOVÁ SKUPINA

S Tour de France můžete oslovit 180 tisíc diváků

Cyklistický závod napříč Francií sleduje v průměru 0,6 % diváků před televizními obrazovkami



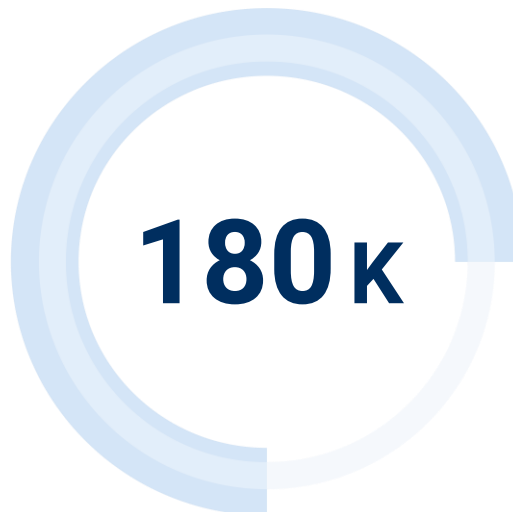
0,63 %

Share %
(CS 15–69)



0,082 %

Rating %
(CS 15–69)



180 k

Reach
(CS 15–69)

S Tour de France oslovíte atraktivní cílové skupiny

Diváci Tour de France jsou převážně muži v produktivním věku a s vysokými příjmy



218 %

Muži 15–69
soc. AB
(Afinita k CS 15–69)

174 %

Muži 35–54
soc. AB
(Afinita k CS 15–69)



CENOVÁ NABÍDKA TOUR DE FRANCE

Tour de France nabízí tři reklamní formáty

Zaujměte diváky ve chvíli, kdy věnují televizní obrazovce plnou pozornost

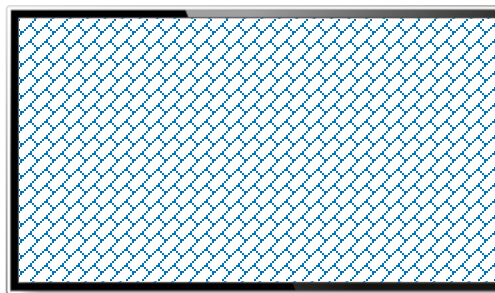
SPONZORSKÝ VZKAZ



až 42

sponzorských vzkazů v délce **6 vteřin** v průběhu přímých přenosů

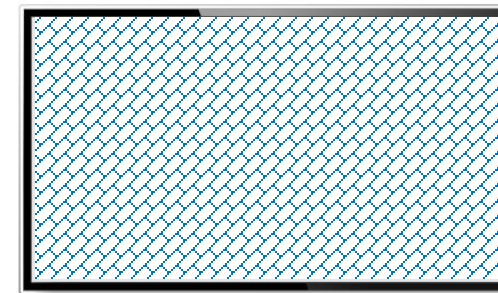
TV SPOT NA 1. POZICI



až 42

TV spotů na 1. pozici v reklamním bloku v průběhu přímých přenosů

TV SPOT



až 271

TV spotů v průběhu přímých přenosů

Počet jednotlivých reklamních formátů může být navýšen v případě využití repríz.

Šlápnete do pedálů s Tour de France

Při včasném nákupu reklamního prostoru poskytujeme oborovou exkluzivitu

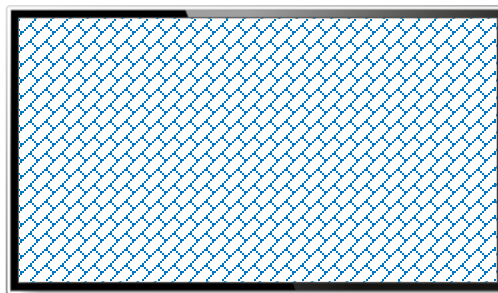
SPONZORSKÝ VZKAZ



1 500 Kč

Cena za 1 sponzorský
vzkaz v délce 6 vteřin

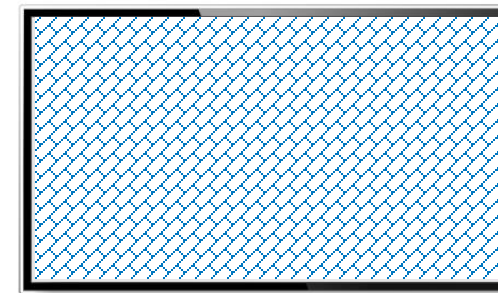
TV SPOT NA 1. POZICI



1 400 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

TV SPOT



1 250 Kč

Cena za 1 TV spot (cena
pro délku 30 vteřin)

S NÁMI JE SVĚT REKLAMY BAREVNĚJŠÍ



Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721, +420 725 054 395



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz

+420 222 998 720, +420 606 095 937

www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic