

# atmedia » index

powered by

atmedia 

# Jak čeští a slovenští diváci využívají SVOD služby (placená videa na vyžádání)?



# atmedia index

## Pravidelný report využívání placených VOD služeb v Česku a na Slovensku

powered by atmedia

Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video, Voyo a další. Které služby využívají Češi a Slováci nejvíce a proč? Napište nám, co o trhu s placenými videotékami potřebujete zjistit a my vám připravíme atmedia index na míru. Vše jasně a srozumitelně!

**Nově máme data také od  
diváků na Slovensku!**

# Jak vám atmedia index pro SVOD služby může být užitečný?

V Česku a na Slovensku je trh SVOD služeb na vzestupu. Přichází nové služby ze zahraničí, tuzemští hráči rozjíždí své vlastní a konkurence se zvyšuje. Díky atmedia index se dokážete rychle zorientovat v aktuální situaci na trhu a sledovat, jak se vyvíjí trend. Sami diváci vám totiž pomůžou v rozhodování o zásadních věcech při prezentaci, fungování a vývoji značky.

## Chcete být o krok před konkurencí?

Atmedia index vám řekne, jaké jsou důvody a motivace využívání SVOD služeb českých a slovenských diváků. Proč diváci za tyto služby platí? Známe odpověď!

## Přemýšlíte o změně cenové politiky?

Atmedia index vám dá jasnou odpověď na to, kolik jsou diváci ochotni za SVOD služby platit a zda se vydat směrem spíše placené nebo neplacené služby.

## Plánujete spustit vlastní službu?

Atmedia index vám prozradí, kolik diváků za tyto služby v Česku a na Slovensku reálně platí, kolik využívá sdílených účtů s kamarády, kolegy nebo rodinou, nebo kolik účtů připadá na jednoho uživatele.

## Chcete znát divácký potenciál a současnou velikost trhu?

Atmedia index vám řekne, kolik diváků plánuje začít využívat nějakou z SVOD platform v nejbližší době a jak velký je aktuálně objem utracených peněz na českém a slovenském trhu.

## Nebo potřebujete znát důvody, proč si diváci žádnou ze služeb zatím nepředplácí?

Atmedia index vám dá informace také o tom, proč si diváci žádnou SVOD službu zatím nepředplácí. Jaké jsou důvody a motivace zůstat u klasické televize, a co by je přesvědčilo k tomu začít placené VOD služby využívat?

**... a sami určitě víte, ve kterých dalších situacích tato data využijete**

## Obsah & cena

### Využívání placených VOD služeb v ČR

- Kompletní report diváckého využívání **placených** (SVOD) služeb na vyžádání
- Data o diváckém potenciálu využívání některé z SVOD služeb v budoucnu

CENA ZA CELOROČNÍ VÝSLEDKY

**3 289** EUR

### Využívání placených VOD služeb na Slovensku

- Kompletní report diváckého využívání **placených** (SVOD) služeb na vyžádání
- Data o diváckém potenciálu využívání některé z SVOD služeb v budoucnu

CENA ZA CELOROČNÍ VÝSLEDKY

**3 289** EUR

### Využívání placených VOD služeb v ČR a na Slovensku

- Kompletní report diváckého využívání **placených** (SVOD) služeb na vyžádání
- Data o diváckém potenciálu využívání některé z SVOD služeb v budoucnu

CENA ZA CELOROČNÍ VÝSLEDKY

**4 589** EUR

Trh placených VOD služeb monitorujeme každé čtvrtletí. Získejte časové řady dat a zjistěte, jak se trh s VOD službami vyvíjí.

V případě objednávky na delší období **poskytujeme slevu!**

atmedia index

# Metrika výzkumu

powered by

atmedia 

# Metodika výzkumu

Výzkum atmedia index provádíme od roku 2022 každé čtvrtletí. Celkově se jej zúčastní přes 8 000 respondentů v Česku a 6 000 respondentů na Slovensku.

## RESPONDENTI PRŮZKUMU

### Projekty Český národní panel a Slovenský národní panel



## REALIZÁTOŘI SBĚRU

### ResOLUTION / Nielsen



## Metodika výzkumu v Česku a na Slovensku v roce 2022

### přes 8 000 respondentů

- 8 413 respondentů v Česku
- 5 045 respondentů na Slovensku
- internetová televizní populace 15–69, vědí, jaký mají typ příjmu

### 4 vlny sběru dat

- 4 vlny sběru v Česku
- 3 vlny sběru na Slovensku
- čtvrtletně
- metodika sběru dat: CAWI

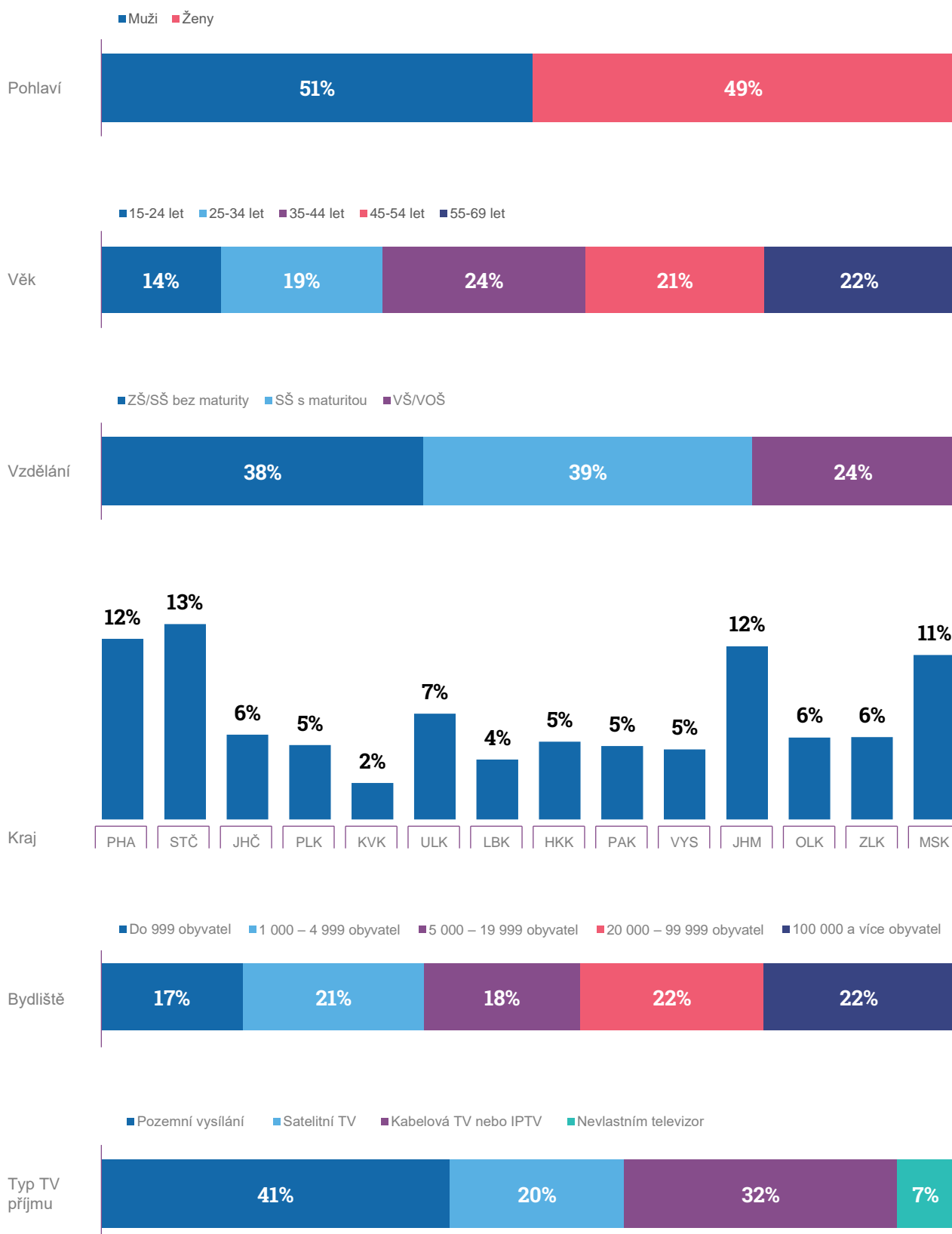
### 6 výběrových znaků

- pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost místa bydliště a hlavní typ příjmu televizního vysílání

ZPRACOVÁNÍ VÝSLEDKŮ

# Charakteristika vzorku v ČR (celý rok 2022)

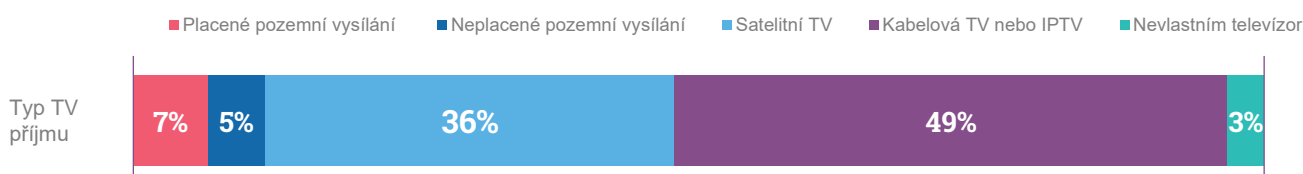
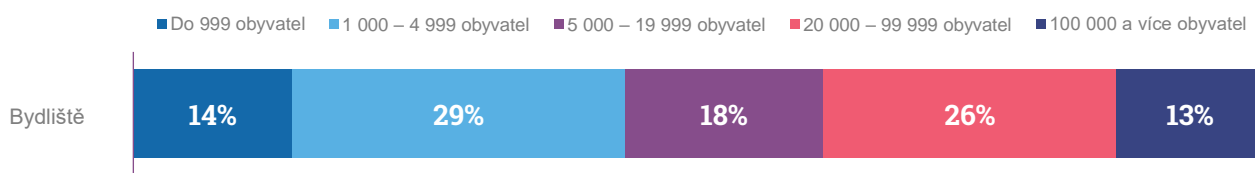
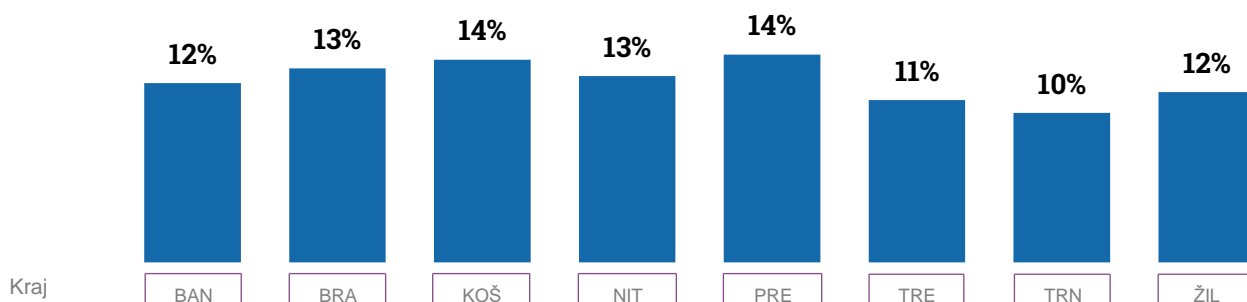
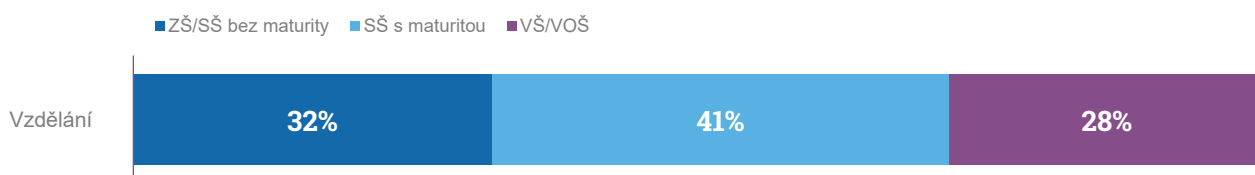
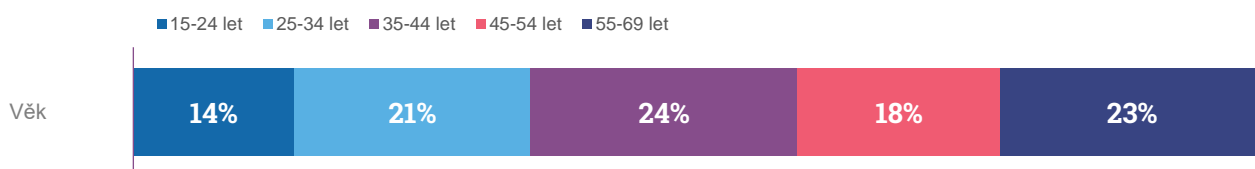
Vzorek výzkumu reprezentuje aktuální rozdělení české populace, ať už na základě pohlaví, věku, vzdělání nebo místa bydliště.





# Charakteristika vzorku v SR (celý rok 2022)

Vzorek výzkumu reprezentuje aktuální rozdělení slovenské populace, ať už na základě pohlaví, věku, vzdělání nebo místa bydliště.



atmedia index

# CELKOVÝ POHLED NA TRH SVOD SLUŽEB

Kolik lidí využívá placené služby na vyžádání (SVOD), jakým způsobem a kolik za ně platí?

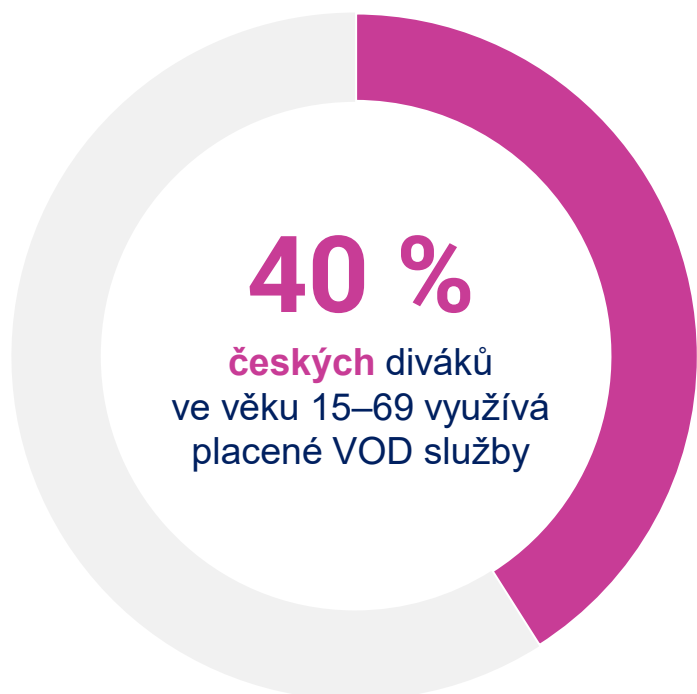
powered by

atmedia 

# Kolik českých a slovenských diváků aktivně využívá SVOD?

Počet českých diváků, kteří aktivně využívají některou z placených videoték, v posledních letech roste. V Česku i na Slovensku je podíl těchto diváků velmi podobný. Češi i Slováci také shodně využívají v průměru 2 placené služby na vyžádání.

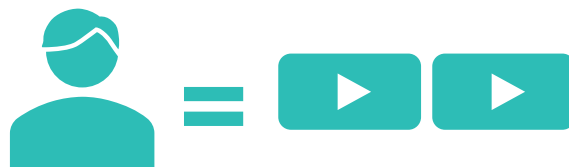
DATA ZA 2. POLOLETÍ 2022



DATA ZA 2. POLOLETÍ 2022



1 uživatel v Česku  
využívá v průměru 2 služby



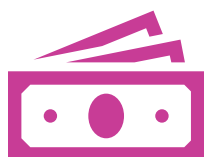
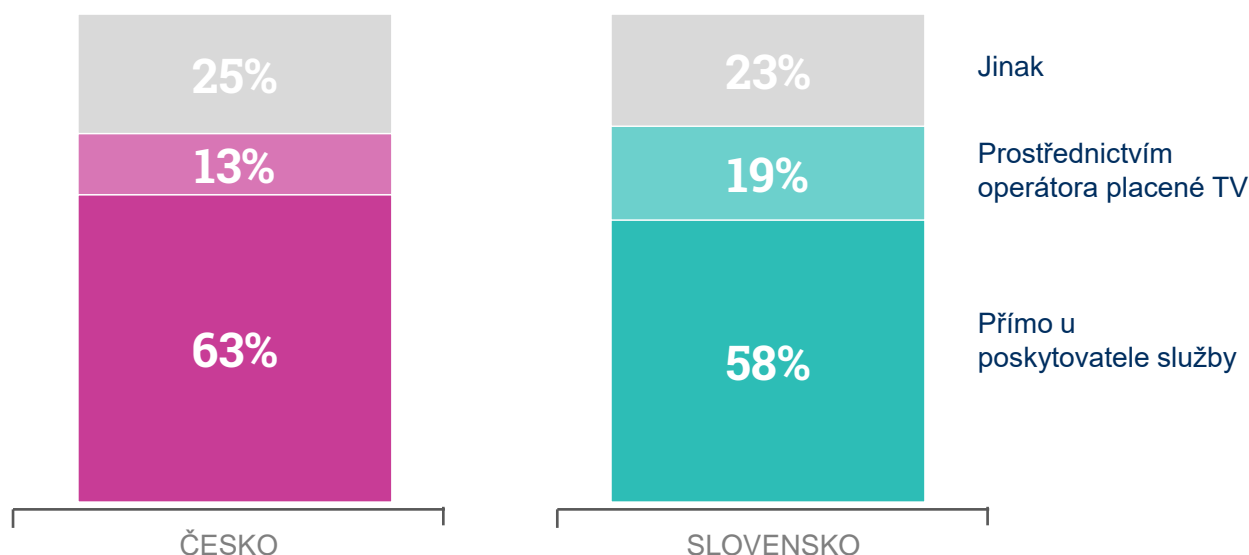
1 uživatel na Slovensku  
využívá v průměru 2 služby

Známe také celkovou velikost trhu! Kolik se měsíčně v Česku a Slovensku utratí za předplatné?

# Jak a kolik čeští a slovenští diváci platí za sledování VOD služeb?

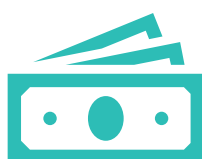
Víme, kolik služeb v Česku je placeno přímo u poskytovatele nebo přes operátora placené TV a kolik je užíváno pomocí sdílených účtů nebo jinak. Známe také průměrnou měsíční výši platby českých a slovenských diváků.

ZPŮSOB PLATBY ZA SVOD SLUŽBY VE 2. POLOLETÍ 2022\*



## 297 Kč

Průměrná měsíční částka za SVOD služby v Česku\*



## 295 Kč (12 eur)

Průměrná měsíční částka za SVOD služby na Slovensku\*

\*Mají placený typ příjmu na hlavní televizi a platí přímo poskytovateli SVOD služeb

atmedia index

# ZAMĚŘENO NA JEDNOTLIVÉ HRÁČE

Které služby u diváků vedou, jakým způsobem je platí a proč je ještě někteří nesledují?

Vybrané výsledky jsou platné  
pro český trh SVOD služeb.

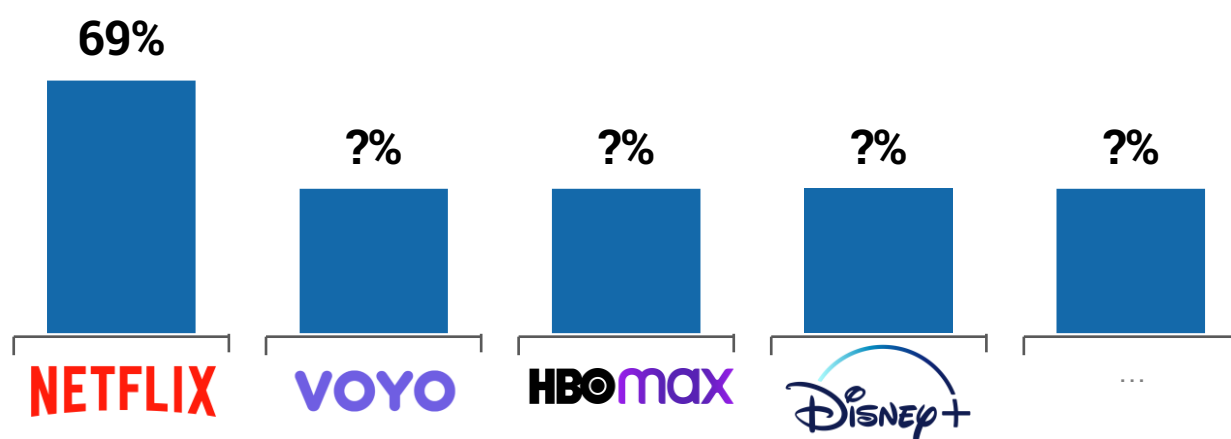
powered by

atmedia 

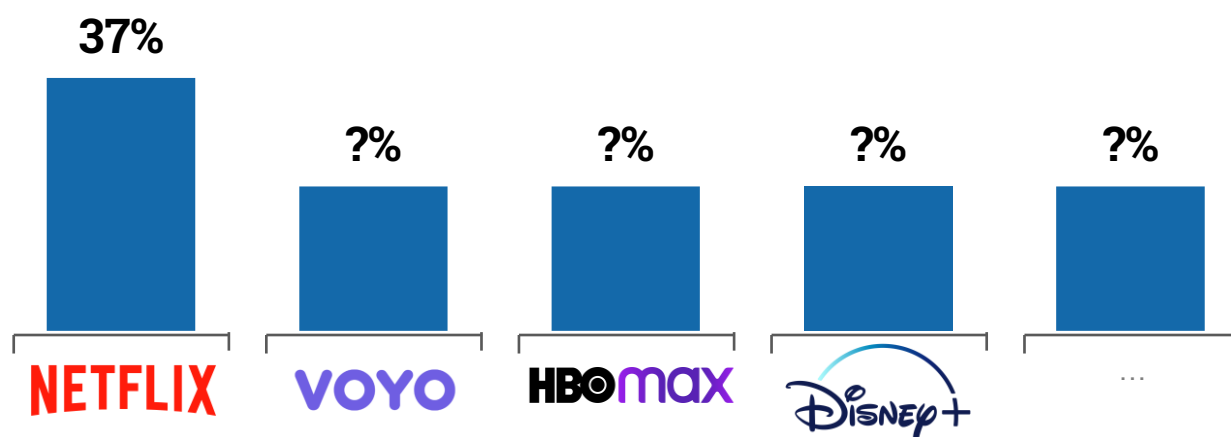
# Známe placené videotéky na trhu a víme, jak často je diváci sledují

Netflix, HBO Max, Voyo, Disney+ a další. Řekneme vám, kterou z placených videoték využívá nejvíce diváků, která roste v poslední době nejrychleji a jak často ji diváci sledují. Který hráč má nejvěrnější diváky?

PODÍL AKTIVNÍCH UŽIVATELŮ JEDNOTLIVÝCH SVOD SLUŽEB VE 2. POLOLETÍ 2022



PODÍL UŽIVATELŮ JEDNOTLIVÝCH SVOD SLUŽEB, KTEŘÍ JE VE 2. POLOLETÍ 2022 VYUŽÍVALI DENNĚ, NEBO TĚMĚŘ DENNĚ

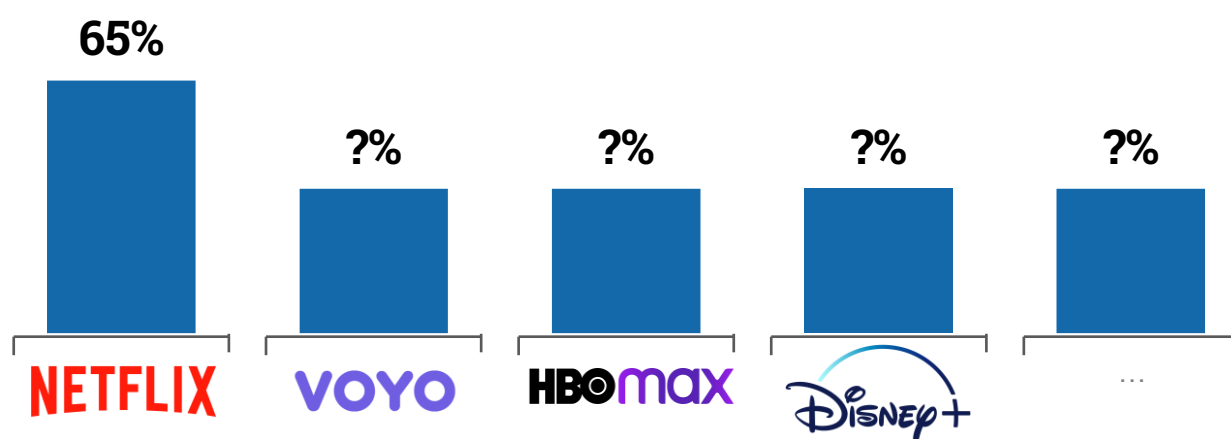


*Jak se liší frekvence využívání mezi jednotlivými platformami? Rádi vám to řekneme!*

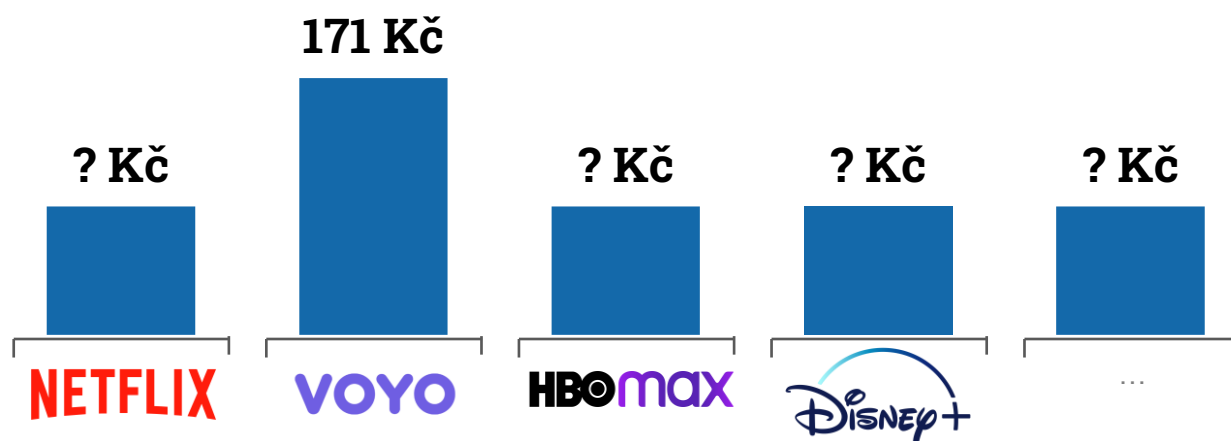
# Zjistěte, kolik za placené videotéky diváci platí a jakým způsobem

Která služba je nejdražší, a která naopak láká diváky svojí cenou? A co Disney+, nováček na českém trhu? Kolik uživatelů si ho předplácí napřímo, kdo využívá možnosti plateb přes operátora TV a kolik diváků sdílí účet?

PODÍL UŽIVATELŮ JEDNOTLIVÝCH SVOD SLUŽEB, KTEŘÍ ZA NĚ VE 2. POLOLETÍ 2022 PLATILI PŘÍMO POSKYTOVATELI SLUŽBY



PRŮMĚRNÉ MĚSÍČNÍ PLATBY ZA JEDNOTLIVÉ SVOD SLUŽBY VE 2. POLOLETÍ 2022

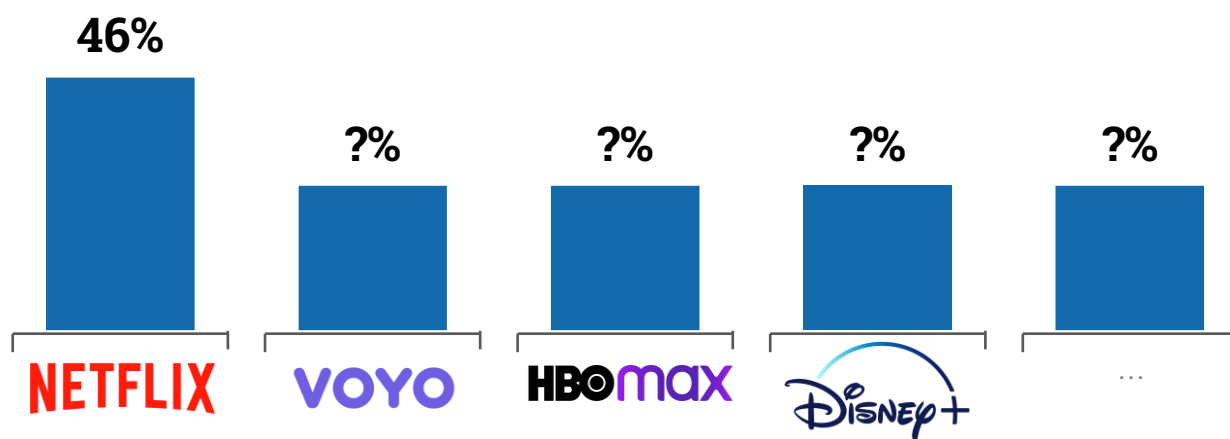


*Kterou službu si předplácí napřímo nejvíce uživatelů, a která má nejvíce sdílených účtů?*

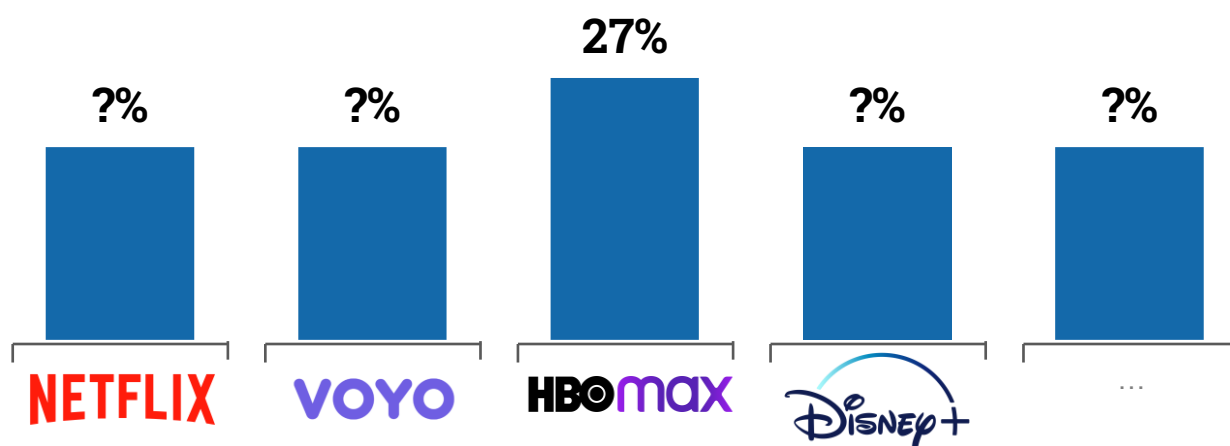
# Proč diváci za SVOD služby platí a na jakých zařízeních služby sledují?

Diváci si VOD platformy předplácí třeba kvůli bohaté nabídce obsahu, možnosti sledovat běžně nedostupné filmy, nebo kvůli absenci reklam. Známe jejich hlavní motivace i zařízení, na kterých SVOD sledují.

PODÍL UŽIVATELŮ JEDNOTLIVÝCH SVOD SLUŽEB, KTEŘÍ JE VE 2. POLOLETÍ 2022 VYUŽÍVALI PRO BOHATOU NABÍDKU OBSAHU



PODÍL UŽIVATELŮ JEDNOTLIVÝCH SVOD SLUŽEB, KTEŘÍ JE VE 2. POLOLETÍ 2022 SLEDOVALI NA MOBILNÍM TELEFONU



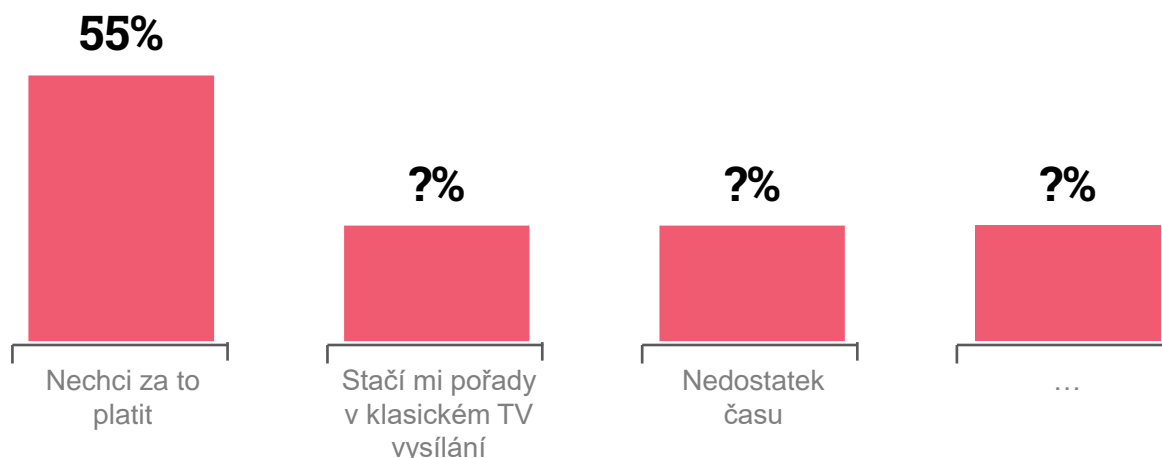
*Přesouvají se diváci od televizí k mobilům či tabletům? Na jakých zařízeních placené videotéky sledují? Víme to!*



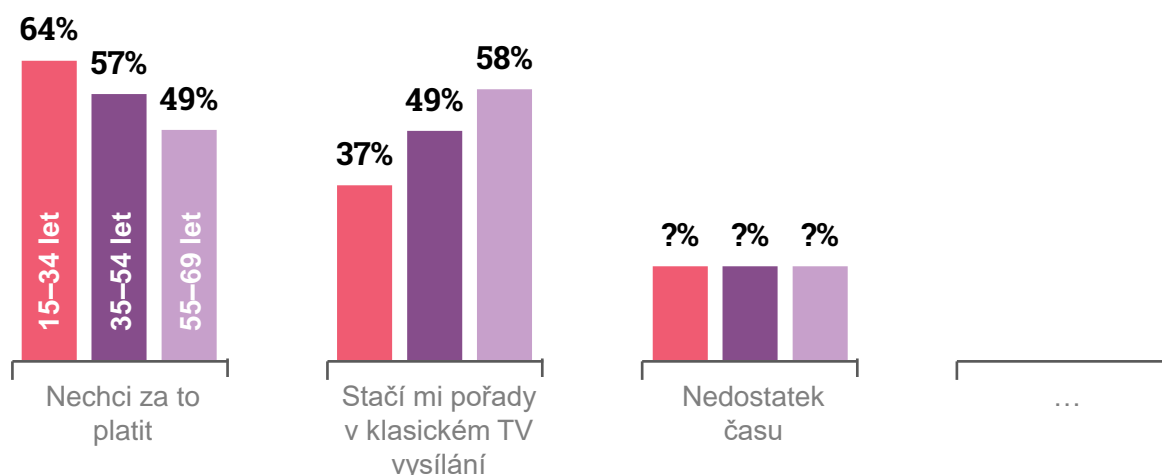
# A co diváci, kteří SVOD služby nevyužívají? Jaké jsou jejich důvody?

Přestože počet zákazníků placených videoték u nás v posledních letech roste, značná část diváků je nevyužívá a sleduje pouze neplacené videotéky nebo lineární TV. Známe jejich důvody i ochotu za videotéky začít platit.

PODÍL LIDÍ NEVYUŽÍVAJÍCÍCH SVOD SLUŽBY VE 2. POLOLETÍ 2022 – DŮVODY NEVYUŽÍVÁNÍ



PODÍL LIDÍ NEVYUŽÍVAJÍCÍCH SVOD SLUŽBY VE 2. POLOLETÍ 2022 – DŮVODY NEVYUŽÍVÁNÍ



*Důvody pro neplacení se s věkem diváků mění. Díky atmedia index zjistíte, u které skupiny je ještě potenciál pro oslovení.*

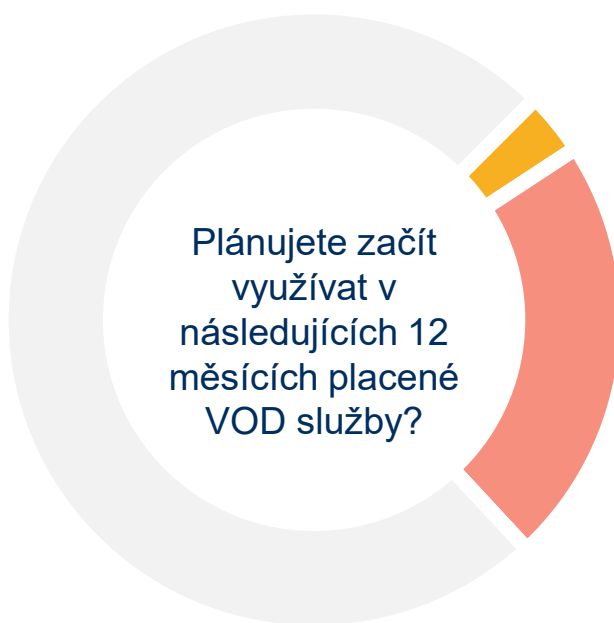
# Kolik diváků plánuje začít využívat placené VOD služby?

Část lidí, kteří zatím žádné placené VOD služby nevyužívají, plánují, že je využívat začnou. I tuto část populace dobře známe. Kolik takových lidí je a jaká je výše částky, kterou by byli ochotni měsíčně platit? Rádi vám to prozradíme!

PODÍL LIDÍ NEVYUŽÍVAJÍCÍCH SVOD SLUŽBY VE 2. POLOLETÍ 2022 – PLÁN ZAČÍT SVOD SLUŽBY VYUŽÍVAT

? %

Nevyužívám,  
neplánuji



? %

Nevyužívám,  
plánuji

? %

Nevyužívám, ještě  
nevím



? Kč

Průměrná měsíční částka, kterou by diváci byli ochotni platit za SVOD služby

*O kolik poroste trh placených VOD služeb v dalším roce? Známe odpověď.*

# A víme toho ještě mnohem víc!

Diváků se totiž ptáme napřímo. Díky tomu víme o trhu s placenými videotékami opravdu hodně. Kromě velikosti trhu, počtu aktivních uživatelů, hlavních platforem a plateb jsme se diváků zeptali i na další věci.



- Jaká je ochota diváků předplácet si VOD služby, pokud by obsahovaly reklamu?
- O kolik by muselo být předplatné nižší?
- S kolika dalšími lidmi nejčastěji uživatelé sdílí svůj účet?

*Napište nám, co o trhu s placenými videotékami potřebujete zjistit a my vám připravíme atmedia index na míru. Vše jasně a srozumitelně!*

Objednejte si výsledky unikátního reportu a zjistěte, jak čeští a slovenští diváci využívají VOD služby.

Pro více informací či nabídku nás kontaktujte:

[marketing@atmedia.cz](mailto:marketing@atmedia.cz)

+420 602 429 501

**Atmedia index přináší  
výsledky každé čtvrtletí!**

## Nebo vás spíš zajímá, kolik diváků využívá **placenou / neplacenou TV** v Česku a na Slovensku?



### Českých a slovenských diváků se ptáme napřímo!

- Kolik českých a slovenských diváků má doma placenou televizi?
- Proč diváci za sledování televize platí?
- Kolik za ni měsíčně platí?
- A co diváci, kteří za TV neplatí? Známe jejich ochotu a motivaci.

Sběr dat 4x ročně a  
podrobné výsledky?

To je atmedia index pro  
placenou / neplacenou TV.



# atmedia index

powered by atmedia

Víme také, jak diváci hodnotí **televizní stanice** na českém trhu. Rádi pro vás zpracujeme i tuto část atmedia index.



- **64 televizních stanic** na českém trhu, které diváci hodnotí
- **7 kvalitativních atributů + indikátory**, podle kterých diváci hodnotí TV stanice
- Zjistíte například, jak jsou Češi spokojeni s programovou nabídkou, vizuální kvalitou vysílání nebo zda by TV stanici doporučili svým známým.

Pro více informací či nabídku nás kontaktujte:

[marketing@atmedia.cz](mailto:marketing@atmedia.cz)

+420 602 429 501



# Váš partner ve světě tematických televizí

Jsme mediální zastupitelství tematických televizních stanic. Na českém trhu působíme od roku 2008 a naší hlavní činností je prodej reklamního prostoru. Pro tematické stanice jsme také partnerem, který jim pomáhá na českém trhu uspět.

Jsme průvodcem světem tematických televizí:

- ✓ prodáváme **reklamní prostor**
- ✓ pomáháme s **průzkumem trhu, analýzami**
- ✓ nebo **programovou skladbou**

*A to není vše!  
Naším dlouhodobým cílem je budování trhu  
tematických TV stanic a publikování zajímavých  
informací o TV trhu.*

*Podívejte se na naše webové stránky  
[www.atmedia.cz](http://www.atmedia.cz) a zjistěte více.*

**28**

tematických televizních  
stanic v portfoliu Atmedia

**66 %**

zadavatelů využívá  
našich služeb <sup>(1)</sup>

**5,6 mil.**

diváků osloví naše TV  
stanice za měsíc <sup>(2)</sup>

**5,1%**

podíl na sledovanosti  
mají TV stanice  
Atmedia <sup>(3)</sup>

(1) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2022, Zadavatel, Atmedia (se Seznam.cz TV), analýza Atmedia

(2) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2022, Reach 000, CS 4+, Atmedia + AMC Networks + Seznam.cz TV

(3) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2022, Share, CS 15–69, Atmedia + AMC Networks + Seznam.cz TV