

PLACENÁ TV V ČR: VÍCE STANIC, VÍCE DIVÁKŮ

powered by

atmedia 

Placenou TV v Česku mapujeme od roku 2020, atmedia index přináší výsledky přímo od diváků

8 000 respondentů (ročně)

- internetová TV populace 15–69



4x ročně sběr dat

- čtvrtletně
- metoda CAWI

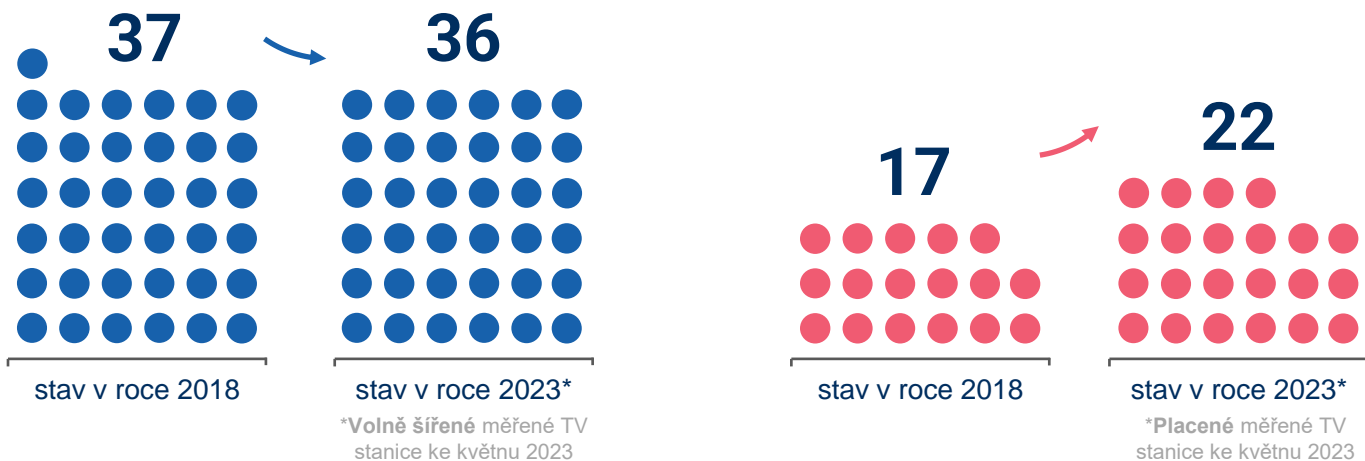


NA TRH S TV REKLAMOU VSTUPUJÍ NOVÉ STANICE

powered by

atmedia 

Trh měřených TV stanic v Česku se vyvíjí



Zdroj: ATO – Nielsen,
2018, květen 2023

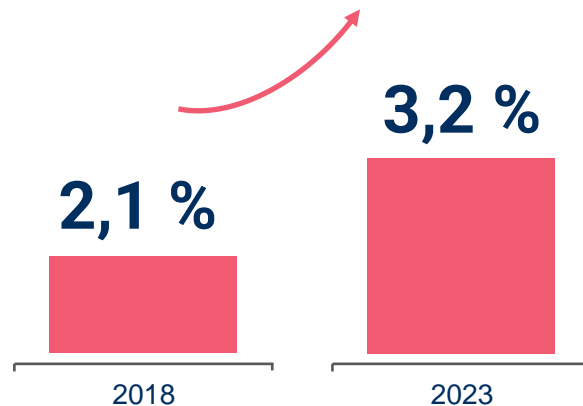
Trh volně šířených i placených TV stanic se v posledních letech proměnil. Některé TV stanice ukončily vysílání nebo měření, ale řada nových, zejména tematických a placených, na trh vstoupila.

Na TV reklamní trh vstoupily nové stanice



Přestože jednotlivé TV skupiny v poslední době spustily vlastní VOD platformy, investují zároveň nadále do rozvoje lineárního vysílání a spouštějí nové TV stanice. Placené i volně šířené.

Sledovanost placených TV stanic se zvyšuje



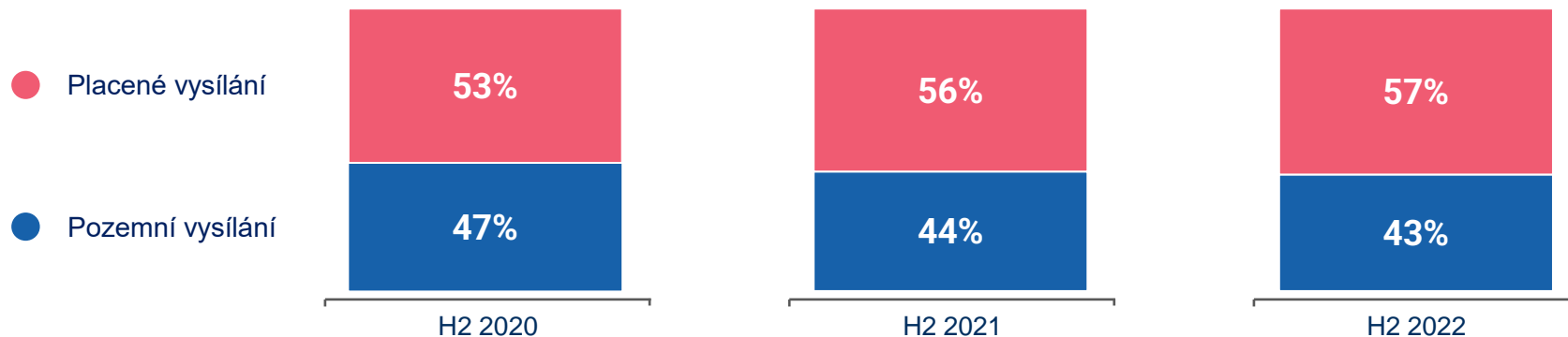
*Placené měřené TV
stanice do května 2023

Myslet globálně, jednat lokálně. Lokalizovaný obsah, širší nabídka sportovních přenosů nebo vyšší obrazová kvalita zvyšuje zájem o placené TV stanice.

POČET DIVÁKŮ S PLACENOU TV ROSTE

powered by

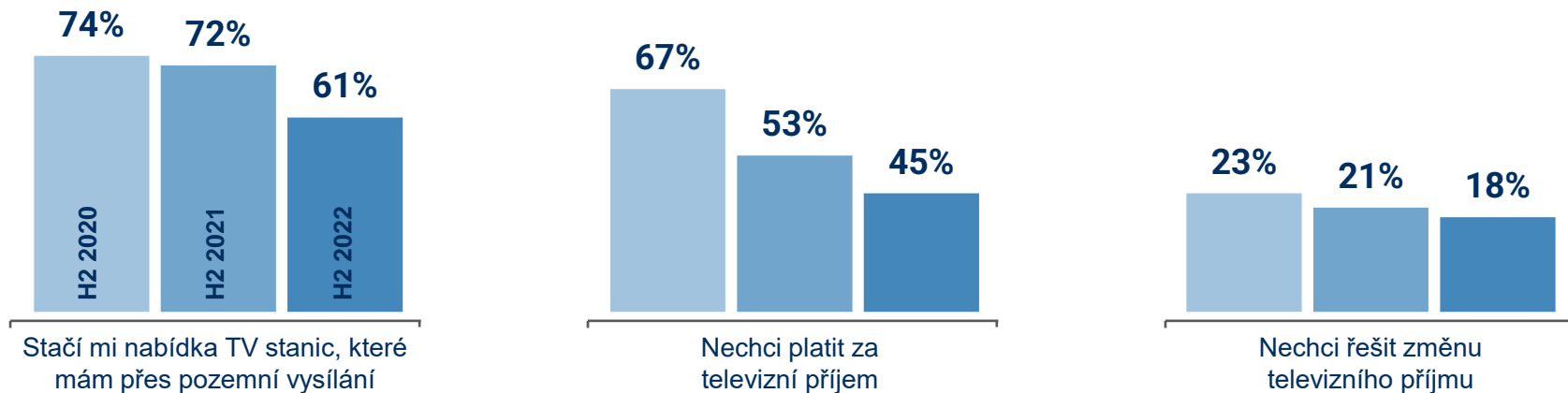
Více než polovina diváků má placenou TV



Zdroj: Atmedia index, způsob TV příjmu na hlavním televizoru v domácnosti

Placená TV roste především díky nárůstu zájmu o IPTV, která přináší televizním divákům řadu výhod – od HD vysílání po možnost zpětného zhlédnutí pořadů.

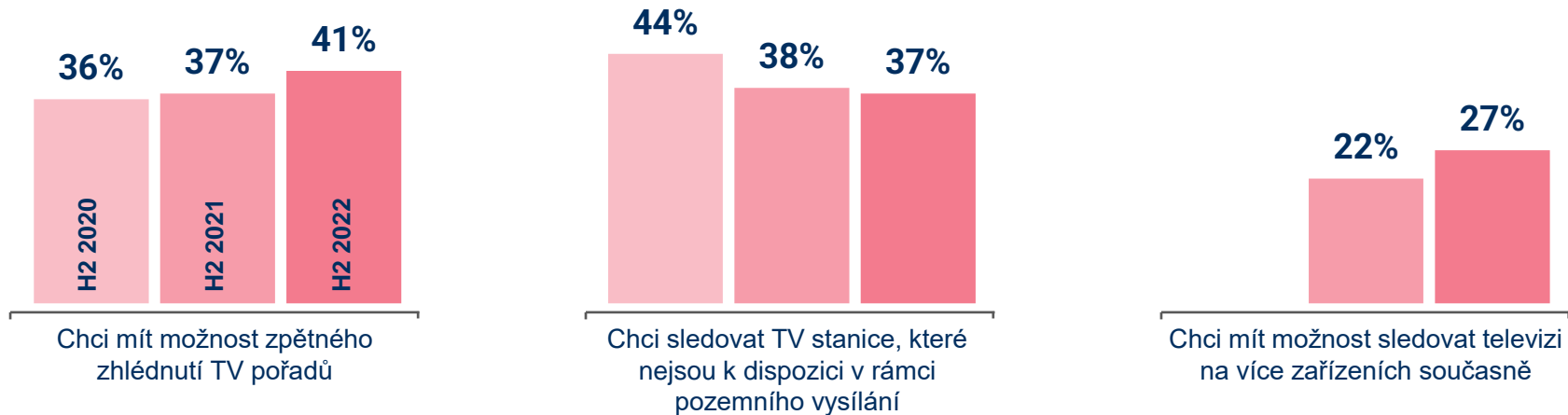
Terestrika má v Česku dlouhodobou tradici



Zdroj: Atmedia index, diváci s neplaceným příjmem TV na hlavním televizoru v domácnosti (DVB-T2)

Stále méně diváků sledujících pouze volně šířené TV stanice tvrdí, že nechtějí za televizi platit. Ubývá také diváků, kteří za televizi momentálně neplatí a spokojí se pouze s volně šířenými kanály.

Placená TV nabízí divákům „něco navíc“



Zdroj: Atmedia index, diváci s placeným příjmem TV na hlavním televizoru v domácnosti (IPTV/kabel nebo satelit)

Diváci s placenou televizí ji vnímají jako alternativu k pozemnímu vysílání – přináší jim širší programovou nabídku a rozšířené možnosti sledování video obsahu.

Měsíční částka za placenou TV zůstává stejná



0,9 %

z průměrné mzdy dá divák/domácnost za měsíční platbu za placenou TV

ČSÚ, H2 2022, podíl průměrné měsíční částky za placenou TV k průměrné hrubé mzdě

385 Kč



H2 2020

387 Kč



H2 2021

389 Kč



H2 2022

Zdroj: Atmedia index, diváci s placeným příjmem TV na hlavním televizoru v domácnosti (IPTV/kabel nebo satelit)

Placená TV přináší divákům mnoho výhod za přijatelné částky. Pokud operátoři udrží podobnou cenovou hladinu i nadále, bude placená TV nadále posilovat svoje postavení.

atmedia index

powered by atmedia



www.atmedia.cz/atmedia-index

Naskenujte QR kód a
projděte si **atmedia index!**