



atmedia 

OBCHODNÍ POLITIKA 2024



**Děkujeme
českému TV trhu za
15 skvělých ročníků**



15 let
atmedia 

**Váš partner ve světě
tematických TV stanic**

Nejrozsáhlejší portfolio tematických TV stanic na českém trhu

24

měřených
TV stanic



Široké spektrum tematických TV stanic i diváků



Klikněte zde

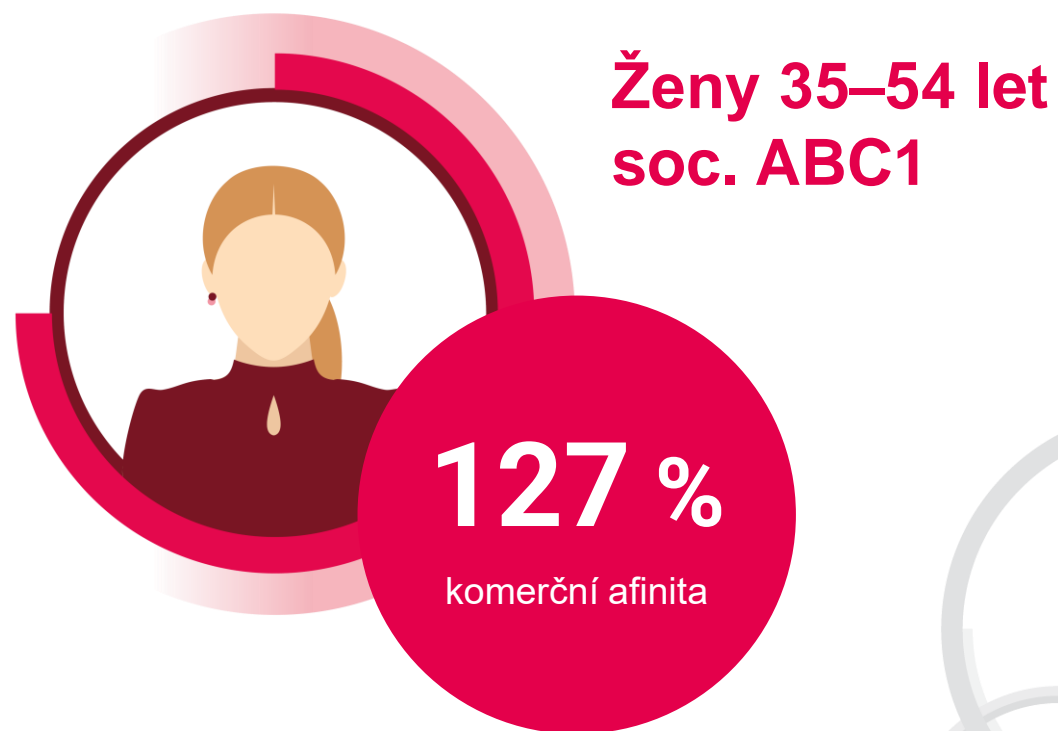
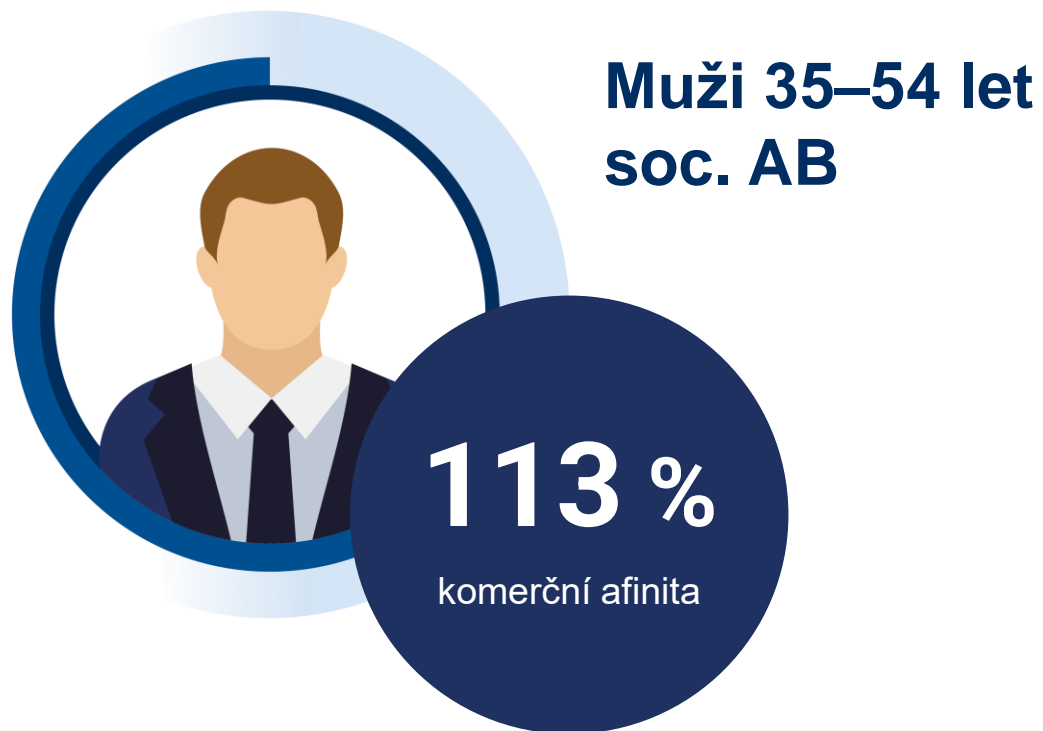


15 let
atmedia 

**Naladte se na to, co si
může naladit vaše cílovka!**

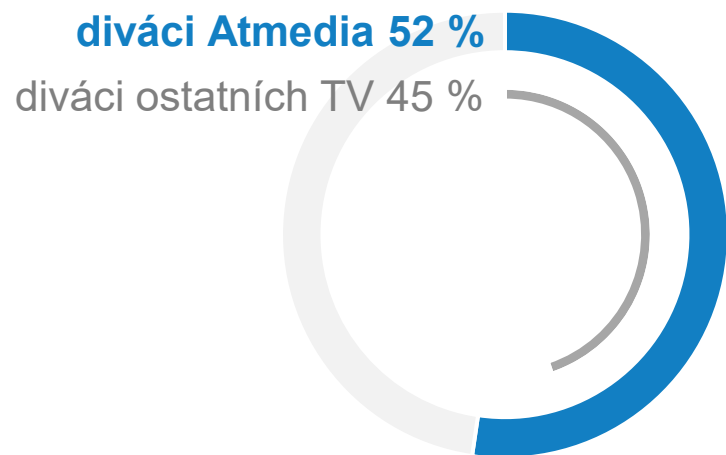
Široké portfolio diváků a atraktivních cílových skupin

...a další afinity zajímavých cílových skupin diváků

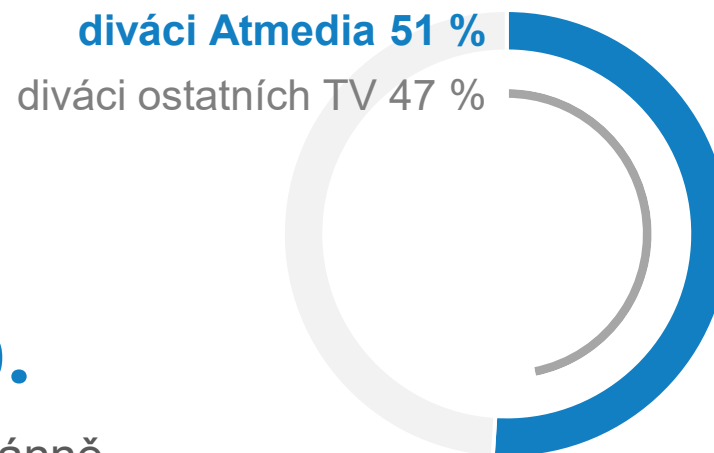


Bonitní diváci, kteří více utrácejí za produkty a služby

...a další produkty a služby
potvrzené výsledky MML-TGI



+8 p. b.
nakupují spontánně
sladkosti, zmrzliny a
jiné drobnosti



+5 p. b.
nakupují léky proti
kašli



15 let
atmedia 

**Váš spolehlivý
dodavatel GRPů**



18–69 let

**Nová cílovka aneb
změna je život...**



+4 %

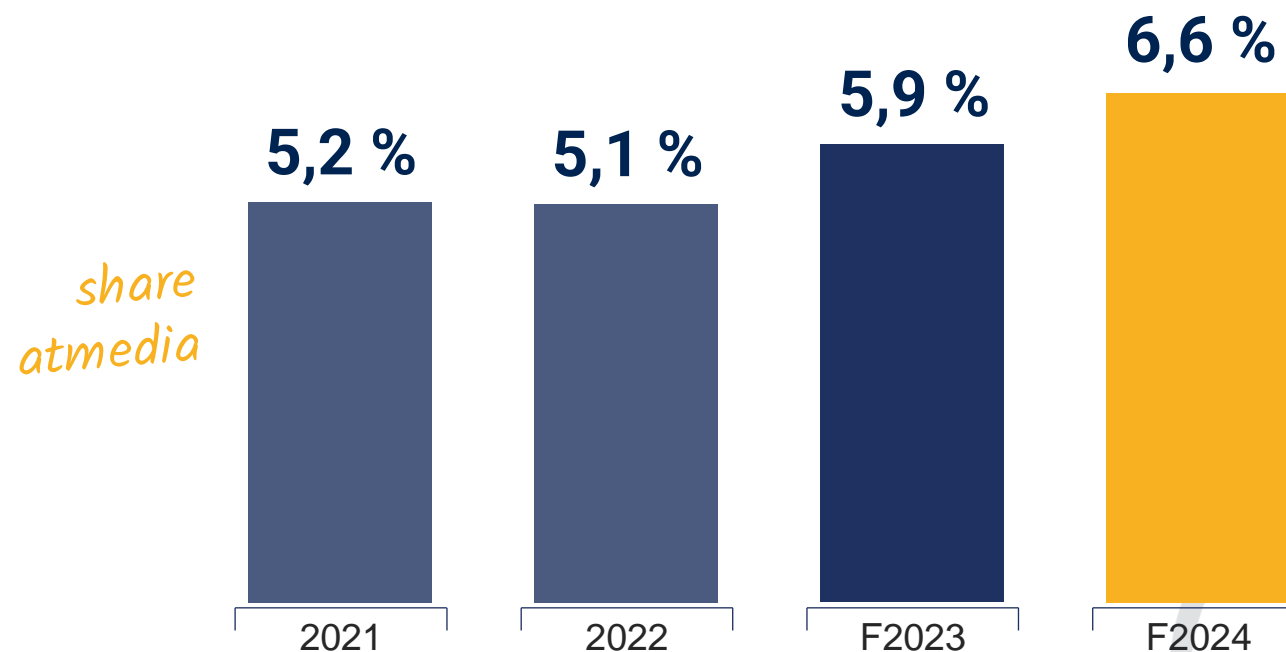
**Abyste mohli objednat
více GRPů než doteď.**



25+

**Protože tematických TV
stanic není nikdy dost.**

U diváků ve věku 18–69 let zamíříme k 7% podílu na sledovanosti

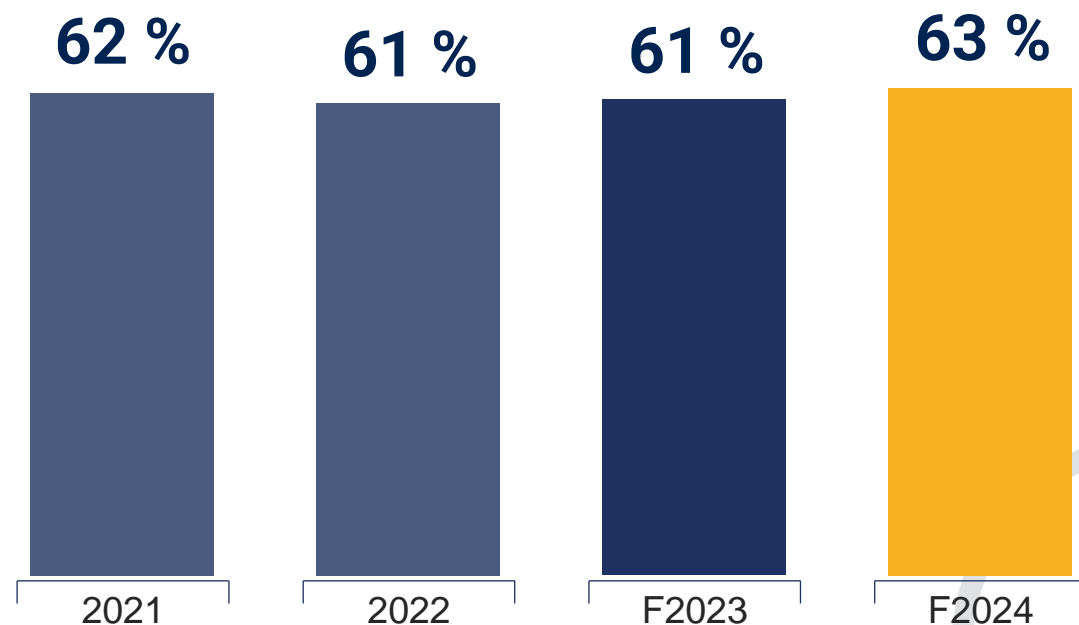


Měsíčně oslovíme přes 60 % diváků ve věku 18–69 let

4,0 mil.

měsíční zásah
v CS 18–69

*reach
atmedia*





15 let
atmedia 

**Správná cesta k
oslovení vaší cílovky**

atmax

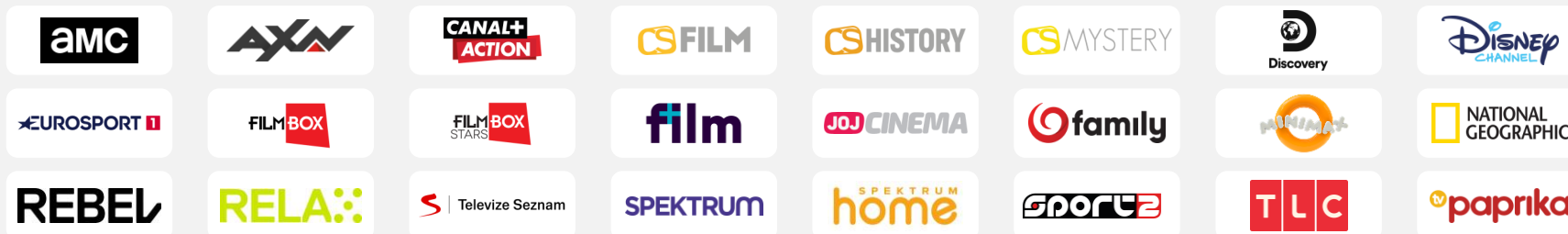
PRO MAXIMÁLNÍ ZÁSAH
TV DIVÁKŮ

24
měřených
TV stanic

ZÁSAH
REKLAMOU

3,7 mil.

měsíční zásah
v CS 18–69



atadults

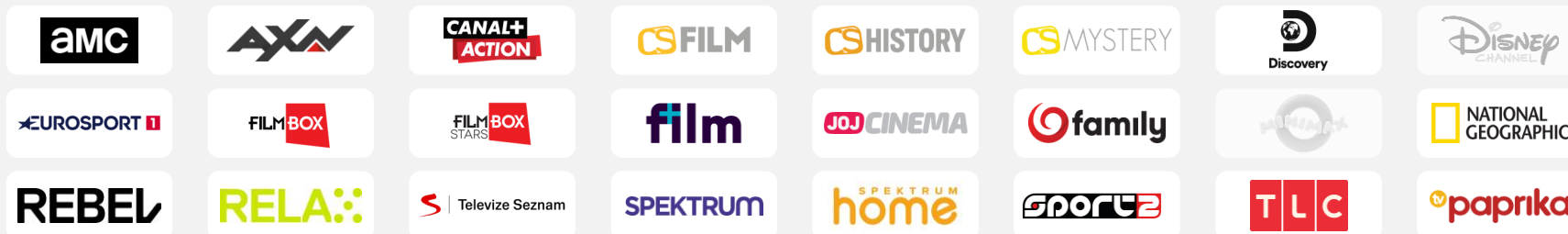
PRO OSLOVENÍ
DOSPĚLÝCH DIVÁKŮ

22
měřených
TV stanic

ZÁSAH
REKLAMOU

3,7 mil.

měsíční zásah
v CS 18–69



atchoice

PRO EFEKTIVNÍ OSLOVENÍ VAŠÍ CÍLOVKY

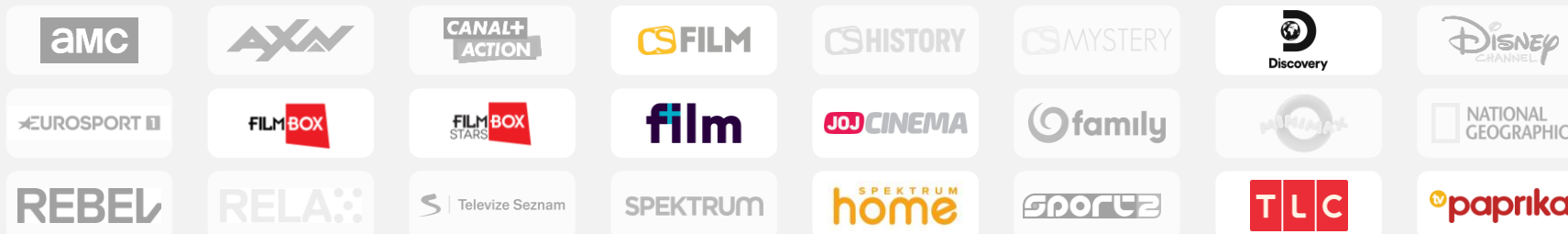
9

(minimálně)
měřených
TV stanic

Ženy
45–54 let
soc. AB

123 %

komerční afinita



atkids

PRO OSLOVENÍ DĚTSKÝCH
DIVÁKŮ A JEJICH RODIČŮ

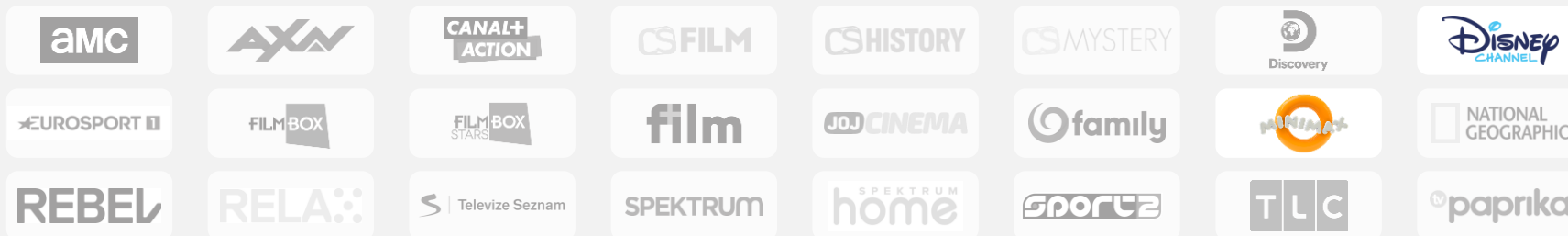
2

měřené
TV stanice

ZÁSAH
REKLAMOU

91 tisíc

měsíční zásah
v CS 4–14





15 let
atmedia 

**Váš spoluhráč při
sportovních eventech**

Olympijské hry v Paříži přinesou utkáni ve 32 sportech

Od 26. 7. do 11. 8. 2024 na

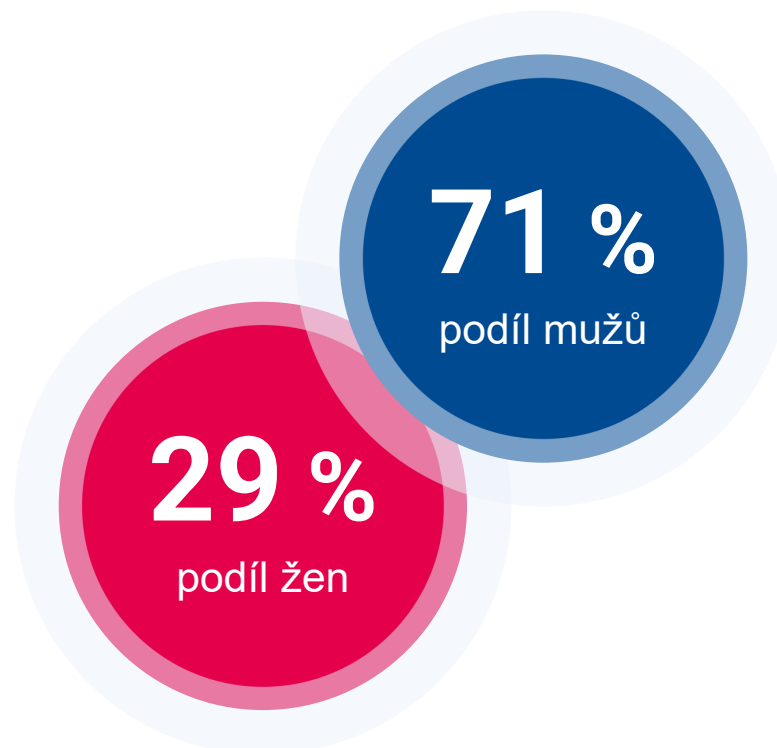
EUROSPORT 1



Poslední letní olympijské hry oslovily téměř 500 tisíc diváků

Největší sportovní událost roku na

EUROSPORT 1



Spojte svoji značku s dalšími světovými sportovními eventy

...většina z nich exkluzivně na

EUROSPORT 1



Oslovte atraktivní cílové skupiny diváků

Nejen grandslamové turnaje na

EUROSPORT 1



Muži 35–54 let
soc. AB





15 let
atmedia 

**Váš průvodce českým
TV trhem**

Nejlépe hodnocenými TV stanicemi za rok 2022 jsou...



76,2



76,3



77,6



atmedia index

powered by atmedia

Češi utrácí za placené VoD služby přes 300 Kč měsíčně

44 %

Čechů ve věku 15–69
využívá aspoň jednu
placenou VoD službu

(1. pololetí 2023)

NETFLIX

HBOMAX

VOYO

DISNEY+

atmedia index

powered by atmedia

Přinášíme výsledky hodnocení kvality TV stanic a mapujeme trh VoD služeb

Placené VoD služby

Placená a neplacená TV

Hodnocení kvality TV stanic

*Napište nám.
Připravíme vám atmedia index na míru.*

marketing@atmedia.cz

atmedia index

powered by atmedia 

Přinášíme rozhovory s odborníky na média a TV trh

Podívejte se na naše
rozhovory na [vimeo](#).

Martin Nováček

OMD Czech



Marcel Procházka

České Radiokomunikace



Martin Heržo

JOJ Media House



atmedia insight

powered by **atmedia**

Sledujte nás a bud'te v obraze



[Atmedia Czech s.r.o.](#)



[@atmediaczech](#)



[atmediaczech](#)



www.atmedia.cz/atblog





Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721

+420 725 054 395



Pavel Vávra

Account Manager

pavel.vavra@atmedia.cz

+420 222 998 720

+420 606 095 937

www.atmedia.cz

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic

