



atmedia 

**REKLAMNÍ LIMITY  
NA TV STANICÍCH  
2024**

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

	AMC	AXN	CANAL+ Action	CS Film	CS History
<b>Licence</b>	CZ	NL	LU	CZ	CZ
<b>Lehký alkohol</b> (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod.)	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 21.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00
<b>Tvrký alkohol</b> (lihoviny)	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	NE	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Léčivé přípravky a lékárny</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Erotické služby a výrobky</b> , léčivé přípravky nebo doplňky stravy na podporu sexuální výkonnosti	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Hazardní hry, loterie a sázky</b>	ANO	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (2)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (2)	ANO	ANO
<b>Potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Dětská a kojenecká výživa</b> (Kendamil, Beba apod.)	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Obchodní řetězce</b> (Tesco, Penny, Kaufland apod.)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)
<b>Fast Food restaurace a řetězce</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>VOD služby</b> (HBO Max, Netflix, VOYO apod.)	NE	NE	NE	NE	NE
<b>Filmové trailery a proma</b>	ANO	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	ANO	ANO

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

	CS Horor	CS Mystery	Discovery Channel	Disney Channel	Eurosport 1
<b>Licence</b>	CZ	CZ	NL	ES	FR
<b>Lehký alkohol</b> (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod.)	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 21.00 – 06.00	NE	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00
<b>Tvrký alkohol</b> (lihoviny)	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	NE	NE	NE
<b>Léčivé přípravky a lékárny</b>	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
<b>Erotické služby a výrobky</b> , léčivé přípravky nebo doplňky stravy na podporu sexuální výkonnosti	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	NE	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Hazardní hry, loterie a sázky</b>	ANO	ANO	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (2)	NE	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (2)
<b>Potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli</b>	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
<b>Dětská a kojenecká výživa</b> (Kendamil, Beba apod.)	ANO	ANO	NE	NE	ANO
<b>Obchodní řetězce</b> (Tesco, Penny, Kaufland apod.)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	NE	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)
<b>Fast Food restaurace a řetězce</b>	ANO	ANO	NE	NE	NE
<b>VOD služby</b> (HBO Max, Netflix, VOYO apod.)	NE	NE	NE	NE	NE
<b>Filmové trailery a proma</b>	ANO	ANO	ANO	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	NE

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

	Film+	FilmBox	FilmBox Stars	JOJ Cinema	JOJ Family
<b>Licence</b>	CZ	ES	ES	CZ	CZ
<b>Lehký alkohol</b> (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod.)	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 20.30 – 06.00	ANO, ale jen v 20.30 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00
<b>Tvrký alkohol</b> (lihoviny)	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	NE	NE	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Léčivé přípravky a lékárny</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Erotické služby a výrobky</b> , léčivé přípravky nebo doplňky stravy na podporu sexuální výkonnosti	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Hazardní hry, loterie a sázky</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Dětská a kojenecká výživa</b> (Kendamil, Beba apod.)	ANO	NE	NE	ANO	ANO
<b>Obchodní řetězce</b> (Tesco, Penny, Kaufland apod.)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)
<b>Fast Food restaurace a řetězce</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>VOD služby</b> (HBO Max, Netflix, VOYO apod.)	NE	NE	NE	NE	NE
<b>Filmové trailery a proma</b>	ANO	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	ANO	ANO

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

	Minimax	National Geographic	Rebel	Relax	Seznam.cz TV
<b>Licence</b>	CZ	ES	CZ	CZ	CZ
<b>Lehký alkohol</b> (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod. )	NE	ANO, ale jen v 20.30 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00
<b>Tvrký alkohol</b> (lihoviny)	NE	NE	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Léčivé přípravky a lékárny</b>	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (1)	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Erotické služby a výrobky</b> , léčivé přípravky nebo doplňky stravy na podporu sexuální výkonnosti	NE	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Hazardní hry, loterie a sázky</b>	NE	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli</b>	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (3)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (3)	ANO	ANO	ANO
<b>Dětská a kojenecká výživa</b> (Kendamil, Beba apod.)	NE	NE	ANO	ANO	ANO
<b>Obchodní řetězce</b> (Tesco, Penny, Kaufland apod.)	NE	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)
<b>Fast Food restaurace a řetězce</b>	NE	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>VOD služby</b> (HBO Max, Netflix, VOYO apod.)	NE	NE	ANO	ANO	NE
<b>Filmové trailery a proma</b>	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (5)	ANO	ANO	ANO

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

	Spektrum	Spektrum Home	Sport 2	TLC	TV Brno
<b>Licence</b>	CZ	CZ	CZ	NL	CZ
<b>Lehký alkohol</b> (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod.)	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 21.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00
<b>Tvrký alkohol</b> (lihoviny)	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	NE	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Léčivé přípravky a lékárny</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Erotické služby a výrobky</b> , léčivé přípravky nebo doplňky stravy na podporu sexuální výkonnosti	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Hazardní hry, loterie a sázky</b>	ANO	ANO	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (2)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (2)	ANO
<b>Potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
<b>Dětská a kojenecká výživa</b> (Kendamil, Beba apod.)	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
<b>Obchodní řetězce</b> (Tesco, Penny, Kaufland apod.)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)
<b>Fast Food restaurace a řetězce</b>	ANO	ANO	ANO	NE	ANO
<b>VOD služby</b> (HBO Max, Netflix, VOYO apod.)	NE	NE	NE	NE	NE
<b>Filmové trailery a proma</b>	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

	TV Osem	TV Paprika	V1
<b>Licence</b>	SK	CZ	CZ
<b>Lehký alkohol</b> (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod.)	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00	ANO, ale jen v 18.00 – 06.00
<b>Tvrký alkohol</b> (lihoviny)	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Léčivé přípravky a lékárny</b>	ANO	ANO	ANO
<b>Erotické služby a výrobky</b> , léčivé přípravky nebo doplňky stravy na podporu sexuální výkonnosti	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00	ANO, ale jen v 22.00 – 06.00
<b>Hazardní hry, loterie a sázky</b>	ANO	ANO	ANO
<b>Potraviný a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli</b>	ANO	ANO	ANO
<b>Dětská a kojenecká výživa</b> (Kendamil, Beba apod.)	ANO	ANO	ANO
<b>Obchodní řetězce</b> (Tesco, Penny, Kaufland apod.)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)	Detailní specifická pravidla, vyžaduje individuální řešení (4)
<b>Fast Food restaurace a řetězce</b>	ANO	ANO	ANO
<b>VOD služby</b> (HBO Max, Netflix, VOYO apod.)	NE	NE	NE
<b>Filmové trailery a proma</b>	ANO	ANO	ANO

## Reklamní limity na TV stanicích Atmedia

### (1) Léčivé přípravky a lékárny

- > Zákaz komunikace propagující léčiva na lékařský předpis a produkty péče o zdraví přímo cílené na dospělé a irelevantní pro děti a mladistvé (např. prostředky intimní hygieny, afrodisiaka, výživové doplňky, apod.). To samé platí pro komunikaci nabízející léčbu zdravotních problémů dospělých nebo problémů genderově specifických (např. vaginální infekce, nehtová mykóza, problémy s prostatou, apod.)..

### (2) Hazardní hry, loterie a sázky

- > Komunikace propagující online kasina, sportovní sázky, bingo, poker či další hazardní hry je povolena jen na základě předchozího písemného souhlasu. Tato komunikace musí cílit na osoby starší 18 let.

### (3) Potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli

- > Zákaz komunikace propagující potravinové zboží škodící zdraví zaměřené na děti a dospívající. Jedná se o potraviny s vysokým obsahem nasycených tuků, cukru, soli nebo sladidel (převážně sladkosti, průmyslové pečivo, energetické nápoje, džusy a šťávy nebo zmrzliny).

### (4) Obchodní řetězce (Tesco, Penny, Kaufland apod.)

- > Omezení komunikace týkající se obchodních řetězců, které ve svém komerčním spotu propagují alkoholické nápoje. V případě komunikace nabízející alkoholické nápoje platí stejná konkrétní vysílací pravidla jako pro lehký alkohol (<20% podíl alkoholu: pivo, víno, apod.) a tvrdý alkohol (lihoviny).

### (5) Filmové trailery a proma

- > Zákaz komunikace propagující filmové ukázky a proma, která prezentují konkurenční mediální poskytovatele a konkurenční televizní skupiny.





**Robert Martiška**

**Sales Director**

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721

+420 725 054 395



**Pavel Vávra**

**Account Manager**

pavel.vavra@atmedia.cz

+420 222 998 720

+420 606 095 937

[www.atmedia.cz](http://www.atmedia.cz)

Mediální zastupitelství tematických televizních stanic

