



Kapesní průvodce českým televizním trhem

Kolik lidí v Česku sleduje televizi nebo jaké jsou nejsledovanější pořady? To vše se dozvíte v našem průvodci, ve kterém jsme pro vás shrnuli ta nejzajímavější čísla.

We Match Media With Advertisers

Prodáváme reklamní prostor na tematických
televizních stanicích, kterým pomáháme uspět
na českém trhu.

Široké
portfolio diváků
a atraktivních
cílových skupin

25
měření tematických
televizních stanic

Pravidelný
informační servis
o českém TV trhu

58%
českých diváků měsíčně

Detailní
znalost českého
TV trhu (vlastní
průzkum atmedia
index)

58

měřených TV stanic je na českém trhu

Počet měřených TV stanic (volně šířených i placených) v posledních letech opět roste. Zatímco volně šířené kanály byly dříve doménou pouze lokálních hráčů, do tohoto segmentu poprvé vstupují i zahraniční subjekty

- AMC Networks s TV stanicí Spektrum Home (únor 2023)
- a nově Warner Bros. Discovery s Warner TV (duben 2024).

1/5

natočených GRPů připadá na reklamní spoty na potraviny a nápoje

Do první trojice největších kategorií zadavatelů reklamy patří dále potravinové řetězce s nákupními centry, obchody s širokým sortimentem a hobby markety (12 %) a banky a pojišťovny (9 %).

V posledních letech rostou investice do TV reklamy ze strany sázkových kanceláří.

93%

českých domácností sleduje aspoň občas TV pořady

Počet českých domácností s televizorem v posledních letech klesá. Zatímco před 5 lety (2018) jich bylo 94 %, dnes je to 88 %. Zbýlých 5 % domácností sleduje TV pořady na jiných zařízeních.

7,10

českých TV diváků sleduje denně televizi

Televizi sleduje denně 5,7 milionu diváků ve věku 15+. Největšími fanoušky sledování televize jsou diváci starší 45 let – denně sleduje televizi 82 % z nich. Naopak diváci z generace Z, tedy diváci ve věku 15–24 let, dávají přednost jiným platformám. Televizi sleduje denně pouze něco málo přes 1/4 z nich.

ATO – Nielsen, Živě + TS0–7, 2023, Reach/den, Reach 000/den, CS 15+, 45+, 15–24

3,5

hodiny denně tráví čeští diváci sledováním televize

Přestože TV sledovanost v Česku v posledních letech klesá, v porovnání s některými státy západní nebo severní Evropy se stále drží na velmi vysokých hodnotách. Například v Norsku nebo Švédsku nedosahuje ani dvou hodin denně. Nejméně času tráví sledováním televize zástupci generace Z, tedy diváci ve věku 15–24 let. Není to ani jedna hodina denně.

ATO – Nielsen, Živě + TSO–7, 2023, ATS/den, CS 15+, 15–24

44%

času tráveného sledováním televize věnují čeští diváci filmům a seriálům

Na druhém místě jsou zábavní pořady typu reality show s 14 % a třetí místo obsazují zpravodajské pořady s 13 %. Největší úspěch slaví u českých diváků ve věku 15+ obecně lokální obsah – stojí za téměř 2/3 veškerého času tráveného před televizními obrazovkami.

4 z 10

nejsledovanějších pořadů loňského roku byly vánoční pohádky

Vánoční pohádky vysílané na Štědrý den jsou s téměř železnou pravidelností nejsledovanějším pořadem roku a TV sledovanost během 24. prosince stoupá na rekordní hodnoty. Seznam TOP pořadů doplňují seriály a filmy lokální produkce nebo hlavní zpravodajské relace. Do žebříčku také promlouvají sportovní nebo politické události.

ATO – Nielsen, Živě + TS0–7, 2023, TOP pořady dle Rating, CS 15+

za 30 %

TV sledovanosti stojí diváci s IPTV

Před 5 lety to přitom bylo pouze 10 %. Přibývá také počet českých TV domácností s televizorem připojeným k internetu. Jejich počet se za posledních 5 let více než zdvojnásobil na 52 %. Vyšší obliba IPTV s sebou přináší také nárůst odložené sledovanosti, která je nyní na úrovni 11 %.

ATO – Nielsen, Živě + TS0–7, 2018, 2023, Profil, k CS 15+; ATO – Nielsen, Kontinuální výzkum, 2018, 2023

56%

českých diváků má placenou TV

Ač počet českých diváků s placenou TV v posledních letech roste, pozemní digitální vysílání má v Česku dlouhodobou tradici a silnou pozici. Jedním z důvodů je, že diváci mohou v rámci terestrického vysílání sledovat bezplatně desítky TV stanic, jen do měření TV sledovanosti jich je zapojeno 36.

Atmedia, atmedia index, 2023, CS 15-69 (online populace)

přes **2/5**

Čechů sleduje placené VoD služby

Zatímco například ve Velké Británii sleduje placené VoD služby kolem 2/3 tamních domácností, v Česku je to 43 % lidí ve věku 15–69 let, tedy 2,8 milionu osob. Jejich počet přitom v posledních letech výrazně vzrostl. Do TOP 5 nejvyužívanějších SVoD služeb patří Netflix, HBO Max, Disney+ a také služby lokálních TV skupin – Voyo a Prima+.

Atmedia, atmedia index, 2023, CS 15–69 (online populace)



Michaela Suráková

Managing Director

michaela.surakova@atmedia.cz



Pavel Šimek

Channel Account Executive

pavel.simek@atmedia.cz



Tatiana Bizovová

Channel Account Manager

tatiana.bizovova@atmedia.cz