

atmedia › index

powered by

atmedia 

Jak diváci hodnotí kvalitu vaší TV stanice ve srovnání s konkurencí?



atmedia index

Unikátní srovnání TV stanic na českém trhu očima jejich diváků

powered by atmedia

Kvantitativní výzkum televizních stanic,
který pravidelně informuje o zákaznické
zkušenosti, spokojenosti s jednotlivými
televizními stanicemi i loajalitě jejich diváků.
Vždy přehledně a srozumitelně!

Již od roku 2020.

Co Atmedia Index říká?

Ukazatel úspěšnosti vaší značky založený na pravidelných průzkumech mezi více než 4000 diváky.

65

TV stanic

Do průzkumu jsou zařazeny všechny měřené stanice na českém TV trhu, které vstupují na trh TV reklamy (98 % media spendu)

8

tematických okruhů

Stanice jsou rozděleny do 8 tematických okruhů*. Získáte detailní srovnání vaší TV stanice se stanicemi ve vašem tematickém okruhu. Můžete si i sami nadefinovat vlastní tematický okruh.

*české, dokumentární, filmové/seriálové, hudební/lifestylové, dětské, sportovní stanice, stanice pro ženy a zábavní stanice

7

kvalitativních atributů + indikátory

Vaši diváci hodnotí vaši stanici podle atributů a vy získáte srovnání, jak si vaše stanice u diváků v těchto parametrech vede v porovnání s ostatními stanicemi.

ZÁKLADNÍ ATRIBUTY

01

Atraktivita konkrétních pořadů

Diváci hodnotí, jak zajímavé a přitažlivé jsou pro ně vaše pořady.

02

Pestrost a rozsah nabídky pořadů

Diváci hodnotí, jak jsou spokojeni s šíří nabídky vašich pořadů.

03

Technická kvalita vysílání

Jak vnímají vizuální, technickou kvalitu vysílání. Kvalitu obrazu, zvuku, živého vysílání.

04

Vizuální identita TV stanice

Jak vnímají vaše logo, jak se jim líbí.

NADSTAVBOVÉ PARAMETRY

05

Divácký dojem

Jak na diváky celkově působí vaše televize. Jaký k ní zaujímají vztah.

06

Celková kvalita

Jak hodnotí celkovou kvalitu vaší stanice.

07

Doporučení

Jak pravděpodobně by doporučili vaši televizi svým známým.

INDIKÁTORY

Znalost vaší značky

Jaká je spontánní a podpořená znalost vaší značky.

**Jednoduchý a srozumitelný ukazatel
úspěšnosti vaší značky u diváků v porovnání
s konkurencí**

Jak vám Atmedia Index může být užitečný?

Detailní čísla sledovanosti vaší stanice znáte z TV metrů. Atmedia Index přináší navíc divácké hodnocení kvality, pestrosti a atraktivity vaší stanice ve srovnání s ostatními.

Plánujete programové změny?

Atmedia Index vám prozradí, jak hodnotí diváci vaši programovou nabídku a u které konkurenční stanice se případně inspirovat.

Provedli jste programové změny?

Atmedia Index vám řekne, jak vás změny posunuly v hodnocení stanice.

Přemýšlíte o marketingové kampani na podporu vaší značky?

Atmedia Index vám před kampaní prozradí, jaká je spontánní a podpořená znalost vaší značky. A v dalším období můžete porovnat, jak se kampaň na znalosti projevila.

Potřebujete zvýšit výnosy z reklamy?

Atmedia Index vám ukáže cestu, jak posílit svoji značku a zvýšit zájem o vaši televizní stanici ze strany diváků. Více diváků, více reklamních výnosů.

Chystáte se na změnu vizuální identity?

Atmedia Index vám může říct, že to možná vůbec není potřeba a identita vaší TV stanice vnímaná jako nejlepší v kategorii.

Chcete být nejsilnější značkou ve své kategorii?

Atmedia Index vám ukáže, ve kterých oblastech je vaše televizní stanice silná, ve kterých má prostor na zlepšení, a jak si v jednotlivých oblastech stojí v porovnání s konkurencí.

Vyjednáváte s televizními operátory?

Atmedia Index vám může přinést argumenty, proč by vaše televizní stanice neměla chybět v nabídce televizních operátorů. Například z důvodu, že je vaše televizní stanice vnímaná jako nejlepší ve své kategorii a diváci by o ní neradi přišli.

...a sami určitě víte, ve kterých dalších situacích by se vám tato data hodila

Obsah & cena

Intro

- Základní definice atmedia index
- Zapojené TV stanice ve studii
- Metodika studie
- Charakteristika vzorku respondentů

Obecné hodnocení trhu

- Vývoj atmedia index v letech
- Nejlépe hodnocené TV stanice

ZDARMA KE STAŽENÍ

0 EUR

Detailní hodnocení trhu

- Shrnutí výsledků trhu
- Celkové pořadí TV stanic
- Celkové pořadí TV stanic v jednotlivých atributech

PLACENÁ ČÁST

2089 EUR

Váš tematický okruh

- Shrnutí výsledků tematického okruhu
- Výsledky vaší TV stanice – shrnutí výsledků
- Pořadí TV stanic v tematickém okruhu
- Pořadí TV stanic v jednotlivých atributech
- Znalost TV stanic v tematickém okruhu
- Shrnutí výsledků všech konkurenčních TV stanic ve vašem segmentu

Průzkum aktualizujeme pravidelně 2x ročně již od roku 2020. Při objednání více vln poskytujeme **SLEVU!**

Kontaktujte nás na marketing@atmedia.cz

atmedia index

Metrika výzkumu

powered by

atmedia 

TV stanice zapojené do výzkumu a tematické okruhy v roce 2023

Ve výzkumu hodnotíme 64 televizních stanic na českém trhu, zařazených do 7 tematických okruhů.

VŠEOBECNÉ STANICE



DĚTSKÉ STANICE



DOKUMENTÁRNÍ STANICE



HUDEBNÍ STANICE / LIFESTYLE



SPORTOVNÍ STANICE



STANICE PRO ŽENY



FILMOVÉ / SERIÁLOVÉ STANICE



ZÁBAVNÍ STANICE



Do výzkumu je možné zařadit také další TV stanice, které zatím nejsou součástí dotazování.
Nebo si nadefinujete vlastní tematický okruh, ve kterém chcete porovnat svoji TV stanici.

Metodika výzkumu

Atmedia index je dlouhodobý výzkum, který vzniká na základě dotazování více než 4 000 respondentů ve dvou vlnách, vždy na jaře a na podzim. K dispozici jsou nyní kompletní data od roku 2020. Do aktuální studie bylo pro rok 2023 vybráno 65 televizních stanic, z nichž většina byla zapojena do oficiálního měření televizní sledovanosti. Doplněné jsou o další významné televizní stanice z nabídek TV operátorů na českém trhu.

RESPONDENTI PRŮZKUMU

Projekt Český národní panel



4 298 respondentů

- Vzorek: televizní internetová populace
- CS: 15–69 let
- vědí, jaký mají typ TV příjmu

6 výběrových znaků

- pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost místa bydliště a hlavní typ příjmu televizního vysílání

REALIZÁTOŘI SBĚRU

ResOLUTION / Nielsen



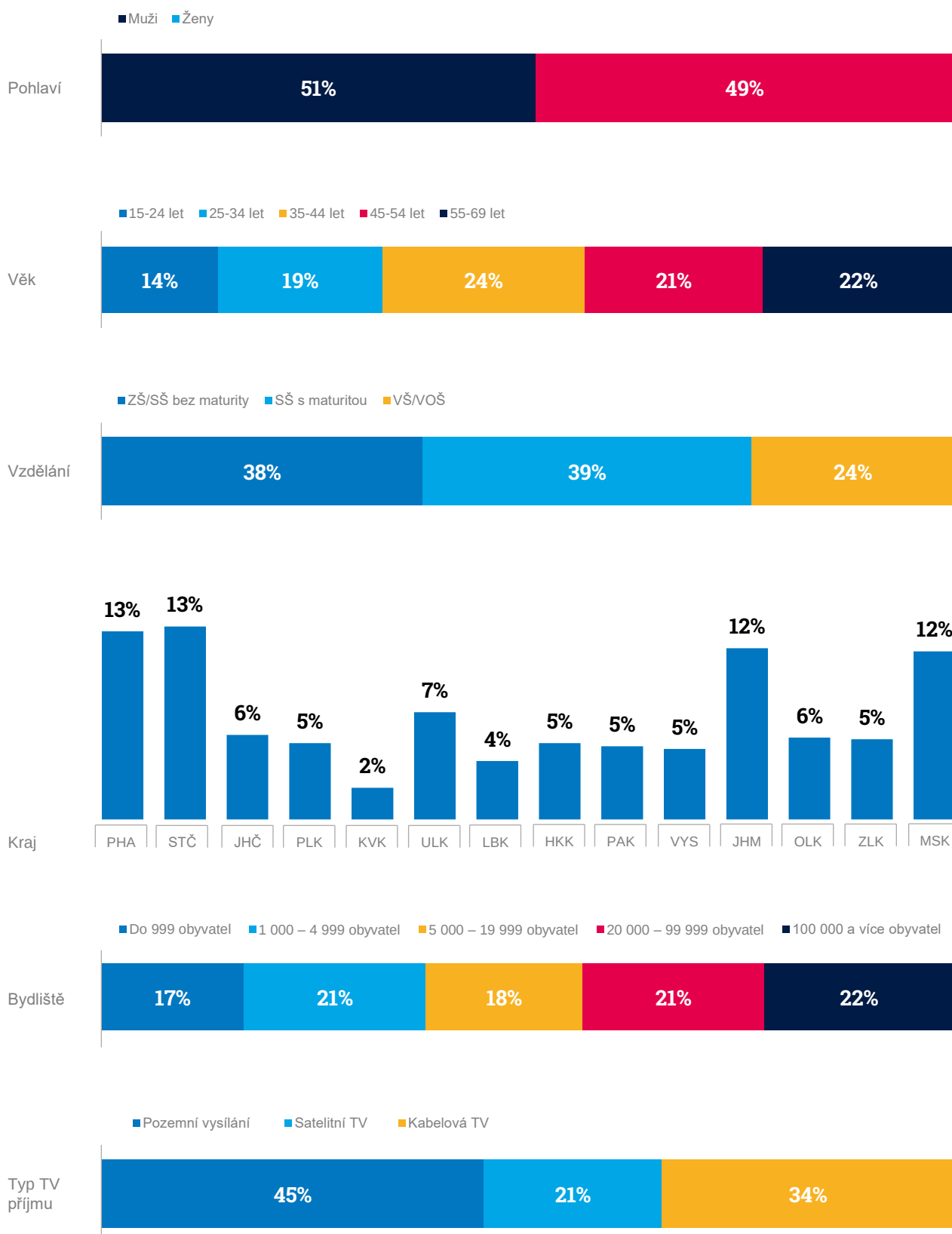
2 vlny sběru dat

- jaro: 05/2023
- podzim: 10/2023
- metodika sběru dat: CAWI

ZPRACOVÁNÍ VÝSLEDKŮ

Charakteristika vzorku

Respondenti průzkumu dle Českého národního panelu:



atmedia index

TV trh

ZÁKLADNÍ VÝSLEDKY
HODNOCENÍ 2023

powered by

atmedia 

Celkový atmedia index

Jak diváci hodnotí kvalitu televizních stanic na českém trhu?

Celkový atmedia index ukazuje souhrnné průměrné číslo za všechny zkoumané televizní stanice na českém trhu. Vzhledem k tomu, že výzkum provádíme již od roku 2020, můžeme sledovat vývoj hodnocení kvality televizních stanic v čase.

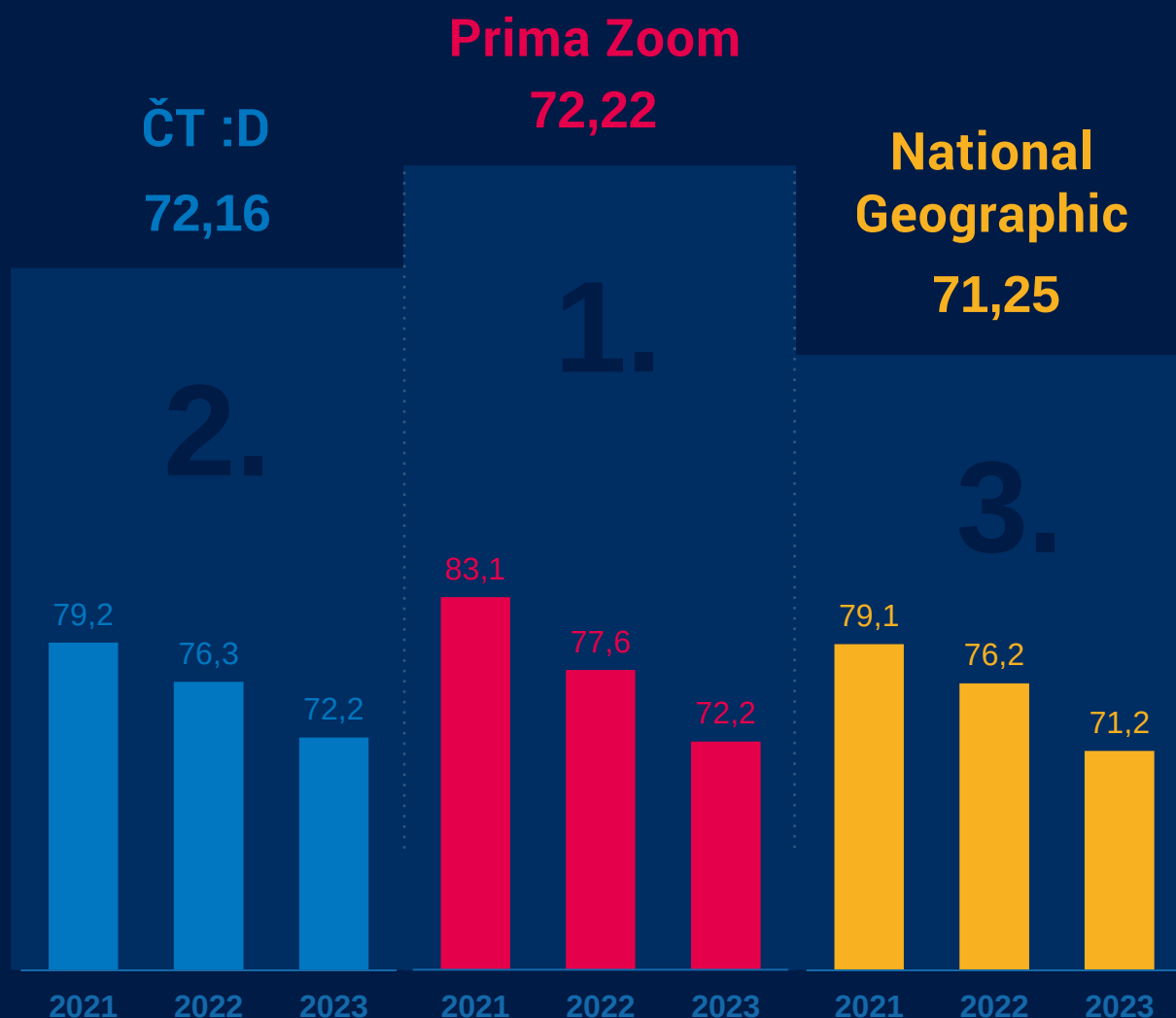
Od roku 2021 hodnota celkového indexu mírně klesá. To může poukazovat na zvyšující se divácké nároky na kvalitu jednotlivých televizních stanic, které jsou hodnoceny na základě několika atributů, kam patří například vizuální kvalita vysílání, kvalita televizních pořadů, pestrost a rozsah programové nabídky nebo vizuální prezentace televizní stanice.



Od začátku výzkumu v roce 2020 platí, že žebříček 10 nejlépe hodnocených TV stanic zůstává dlouhodobě stabilní, když se v něm pravidelně každý rok umisťuje osm stejných TV stanic.

Nejlépe hodnocené TV stanice

Na třech nejvyšších příčkách atmedia index se stabilně umisťují TV stanice ČT :D, National Geographic a Prima ZOOM. Tyto TV stanice u diváků vítězí například programovou nabídkou nebo kvalitou pořadů. K dlouhodobě dobře hodnoceným televizním kanálům patří také například HBO nebo ČT sport.



Rozdíl mezi nejlépe a nejhůře hodnocenou televizní stanicí se každým rokem snižuje. Výsledný atmedia index nejlépe hodnocené Prima Zoom za loňský rok je 72,2 bodu, na opačném konci je televizní stanice se skóre 42,3. V roce 2021 byl přitom rozdíl 50,9 bodu a v loni 34,8.

atmedia index

TV trh

VÝSLEDKY HODNOCENÍ 2023

PREMIUM
(PLACENÁ ČÁST)

**Podívejte se na příklady výsledků
v placené části atmedia index**

powered by

atmedia 

Atmedia index – celkové pořadí

Níže najdete **příklad** žebříčku všech 65 TV stanic zařazených do hodnocení atmedia index za rok 2023. V první desítce se opět objevily například ČT Děčko, Prima ZOOM, National Geographic nebo ČT sport.

TV stanice	2022	TV stanice	2022	TV stanice	2022
1  ZOOM	72,2	23		45	
2  :D	72,2	24		46	
3  NATIONAL GEOGRAPHIC	71,2	25		47	
4  HBO	69,9	26		48	
5		27		49	
6		28		50	
7  Discovery	66,9	29		51	
8		30		52	
9  animal planet	65,4	31		53	
10  sport	65,3	32		54	
11		33		55	
12				56	
13				57	
14				58	
15		37		59	
16		38		60	
17		39		61	
18		40		62	
19		41		63	
20		42		64	
21		43			
22		44			

A jak se umístila vaše TV stanice? Řekneme vám to!

Všechny informace o
vybrané TV stanici
najdete na jedné
stránce

Takto může vypadat **One Page Summary** vaší TV stanice. Na jedné stránce uvidíte celkový index TV stanice, pozici na celém trhu a umístění v rámci tematické kategorie. Dále pak v přehledném grafu zjistíte, ve kterých atributech TV stanice vyniká, a kde je prostor pro zlepšení. Kromě toho najdete na stránce také diváckou znalost vaší TV stanice.

CELÝ TRH

Ø ATMEDIA INDEX 61,6

POZICE **15.** (z 65)

KATEGORIE

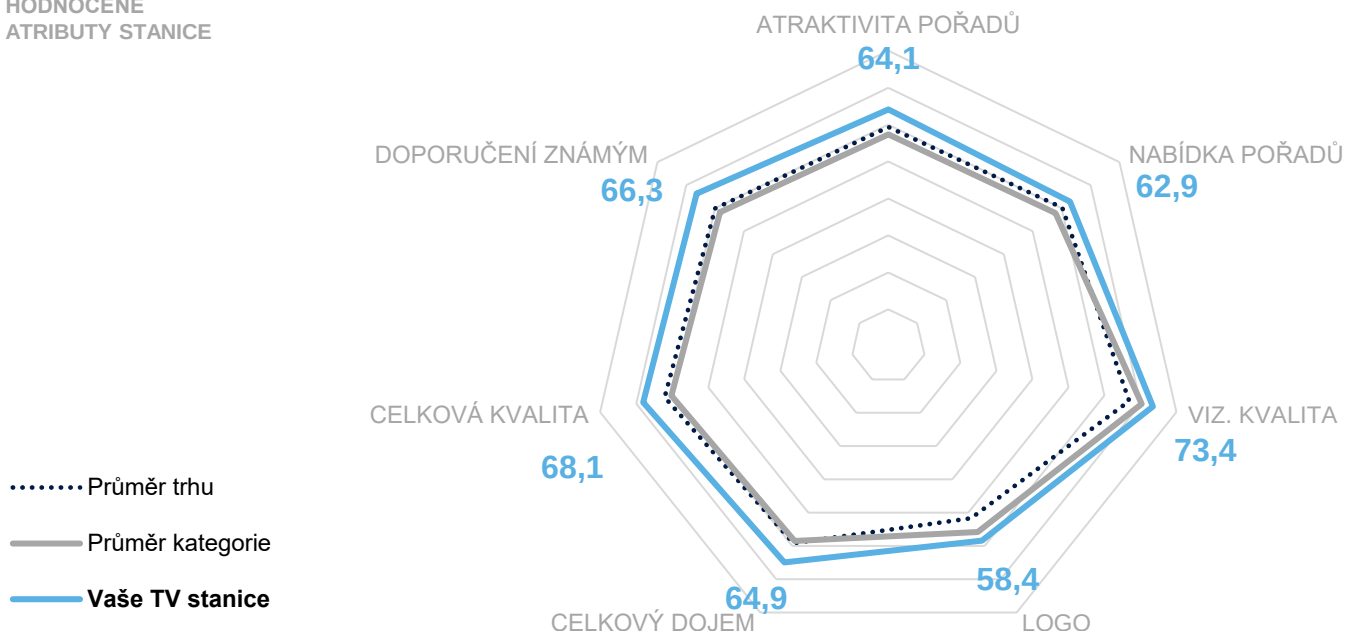
Ø ATMEDIA INDEX 61,2

POZICE **2.** (z 8)

ATMEDIA INDEX
VAŠÍ TV STANICE

67,1

HODNOCENÉ ATRIBUTY STANICE



ZNALOST TV STANICE
NA TRHU

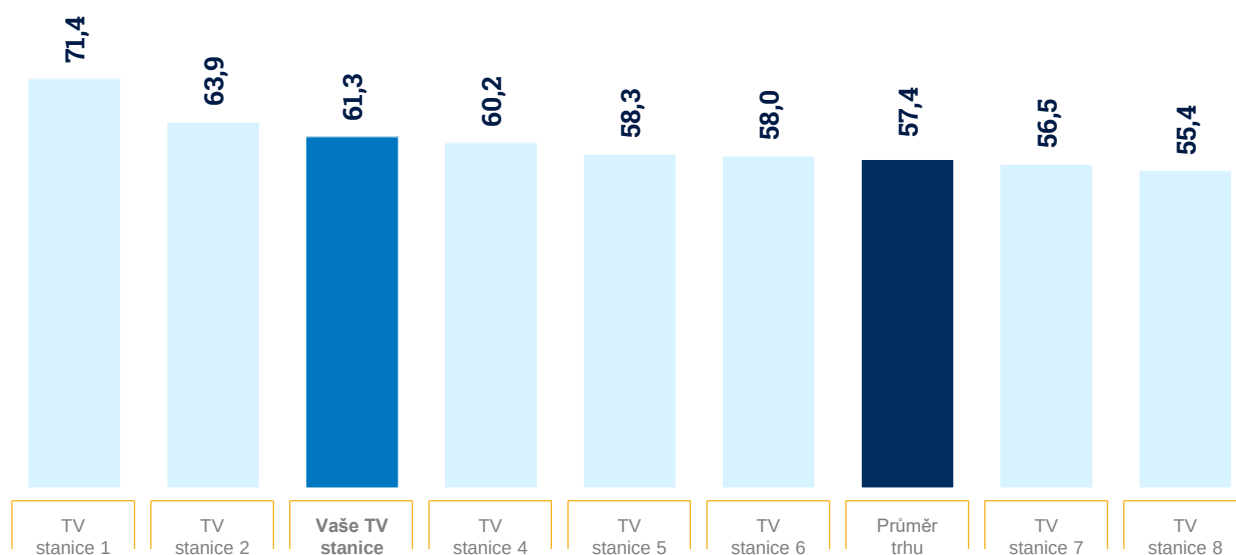
Podpořená
znalost značky

97,8 %

Příklad pozice TV stanice mezi konkurenčními TV stanicemi

Vaše stanice se stejně jako dalších šest televizních stanic z vaší kategorie umístila nad průměrem trhu, zbývající dvě televizní stanice se umístily pod průměrem trhu. Rozdíl mezi nejlépe a nejhůře hodnocenou televizní stanicí je výrazný.

ATRAKTIVITA KONKRÉTNÍCH POŘADŮ



Hodnocení kvality TV stanice zkoumáme na základě 7 atributů. Pro každý z nich vám připravíme srozumitelný graf s výsledky vaší TV stanice. Můžete je jednoduše porovnat s konkurencí a zjistit, jak si stojíte.

atmedia › index

powered by **atmedia** 

Využijte výsledků unikátního
hodnocení a zjistěte, jak si stojíte
mezi konkurenčními stanicemi.
Pro více informací či nabídku nás
kontaktujte:



atmedia index

powered by atmedia 

Chcete také vědět, jak vypadá
trh **placených VOD služeb** v
Česku a na Slovensku? Atmedia
index vám to řekne!



**Českých a slovenských diváků se ptáme
napřímo!**

- Kolik jich využívá placené (SVOD) služby?
- Které služby využívají nejčastěji?
- Kolik jsou za ně ochotní zaplatit?
- Kolik v průměru opravdu platí?
- Proč VOD služby sledují?
- Jak často je sledují?
- Na jakých zařízeních je sledují?
- A na mnoho dalších užitečných informací!

**Sběr dat 4x ročně a
podrobné výsledky?**
**To je atmedia index pro
placené VOD platformy.**

*Nově sbíráme data
také od slovenských
diváků*

atmedia index

powered by atmedia 

Nebo vás spíš zajímá, kolik diváků využívá **placenou / neplacenou TV** v Česku a na Slovensku?



Českých a slovenských diváků se ptáme napřímo!

- Kolik českých a slovenských diváků má doma placenou televizi?
- Proč diváci za sledování televize platí?
- Kolik za ni měsíčně platí?
- A co diváci, kteří za TV neplatí? Známe jejich ochotu a motivaci.

Sběr dat 4x ročně a
podrobné výsledky?

To je atmedia index pro
placenou / neplacenou TV.



Váš partner ve světě tematických televizí

Jsme mediální zastupitelství tematických televizních stanic. Na českém trhu působíme od roku 2008 a naší hlavní činností je prodej reklamního prostoru. Pro tematické stanice jsme také partnerem, který jim pomáhá na českém trhu uspět.

Jsme průvodcem světem tematických televizí:

- ✓ prodáváme **reklamní prostor**
- ✓ pomáháme s **průzkumem trhu, analýzami**
- ✓ nebo **programovou skladbou**

*A to není vše!
Naším dlouhodobým cílem je budování trhu
tematických TV stanic a publikování zajímavých
informací o TV trhu.*

*Podívejte se na naše webové stránky
www.atmedia.cz a zjistěte více.*

25

měřených tematických
televizních stanic v portfoliu
Atmedia

69 %

zadavatelů využívá
našich služeb ⁽¹⁾

5,4 mil.

diváků osloví naše TV
stanice za měsíc ⁽²⁾

5,9%

podíl na sledovanosti
mají TV stanice
Atmedia ⁽³⁾

(1) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2023, Zadavatel, Atmedia (se Seznam.cz TV), analýza Atmedia

(2) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2023, Reach 000, CS 4+, Atmedia + AMC Networks + Seznam.cz TV

(3) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2023, Share, CS 18–69, Atmedia + AMC Networks + Seznam.cz TV