



TECHNICKÉ PODMÍNKY TV REKLAMY

2026

Technické podmínky pro zařazení reklamních pořadů do TV vysílání

- > **Možnosti dodání reklamní spotů a sponzorských vzkazů:** pouze digitálně, soubor dodaný přes **Adstream.com** nebo **Peachvideo.com** (zpoplatněné služby)
- > **Základní technická specifikace:**
 - Video: Poměr stran 16:9, PAL
 - Audio: EBU R -128
- > **Konkrétní technické podmínky platné pro dodávky spotů najdete na internetových stránkách www.atmedia.cz v sekci Technické parametry TV kampaní.**
- > **Kontaktní údaje pro dodávání (Adstream):**
Digital Adstream ČR, cz.delivery@extremereach.com
- > **Kontaktní údaje pro dodávání (Peachvideo):**
Miloš Paleček, milos.palecek@peachvideo.com, support.cz-sk@peachvideo.com, +420 606 422 380
- > **Kód pásky:** S reklamním spotem musí být dodán kód pásky přidělený registrem TV komerce.
- > **Termín dodání:** Spot musí být dodán nejpozději 5 pracovních dnů před prvním vysíláním.
- > **Každý spot musí mít přesnou délku odpovídající objednávce.**

Kontakt na obchodní oddělení



Robert Martiška

Sales Director

robert.martiska@atmedia.cz

+420 222 998 721

+420 725 054 395

www.atmedia.cz

Váš partner ve světě reklamy na tematických televizích