

atmedia

OBCHODNÍ POLITIKA

2027

Mediální servis prověřený 18 závodními sezónami



Dlouhodobé zkušenosti

Na českém TV trhu závodíme už 18 let.
Známe jeho rytmus a víme, co potřebujete,
aby se kampaň nezasekla hned
za startovní čárou.



Dlouhodobé zkušenosti

Na českém TV trhu závodíme už 18 let.
Známe jeho rytmus a víme, co potřebujete,
aby se kampaň nezasekla hned
za startovní čárou.



Rychlost a spolehlivost

Jsme k dispozici, rychle reagujeme, hlídáme
termíny a pomáháme předcházet problémům
dřív, než začnou brzdit kampaň. Abyste mohli
své kampaně pouštět z hlavy s čistou myslí.

Dlouhodobé zkušenosti

Na českém TV trhu závodíme už 18 let. Známe jeho rytmus a víme, co potřebujete, aby se kampaň nezasekla hned za startovní čárou.

Rychlost a spolehlivost

Jsme k dispozici, rychle reagujeme, hlídáme termíny a pomáháme předcházet problémům dřív, než začnou brzdit kampaň. Abyste mohli své kampaně pouštět z hlavy s čistou myslí.



Jedna stáj, nula starostí

Všech 22 tematických televizních stanic u nás máte pod jedněmi otěžemi – jako jedno médium, s jedním servisem a jedním zkušeným týmem.

Naše dostihové pole je zase o něco pestřejší



Zábava pro celou rodinu

Divák 35–59
Afinita 113 %

FILMBOX+ comedy



Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 1.–21. 10. 2026, Afinita, CS 35–59, k CS 19–69, výpočet: 22. 10. 2026

Silné příběhy ze života

Žena 25–54
Afinita 101 %

FILMBOX+ emotion



Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 1.–21. 10. 2026, Afinita, CS Ž 25–54, k CS 19–69, výpočet: 22. 10. 2026

Ikonické filmy napříč žánry

Divák 35–54
Afinita 129 %

FILMBOX+ hits



Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 1.–21. 10. 2026, Afinita, CS 35–54, k CS 19–69, výpočet: 22. 10. 2026

Naši stáj tematických TV stanic tvoří již…



22

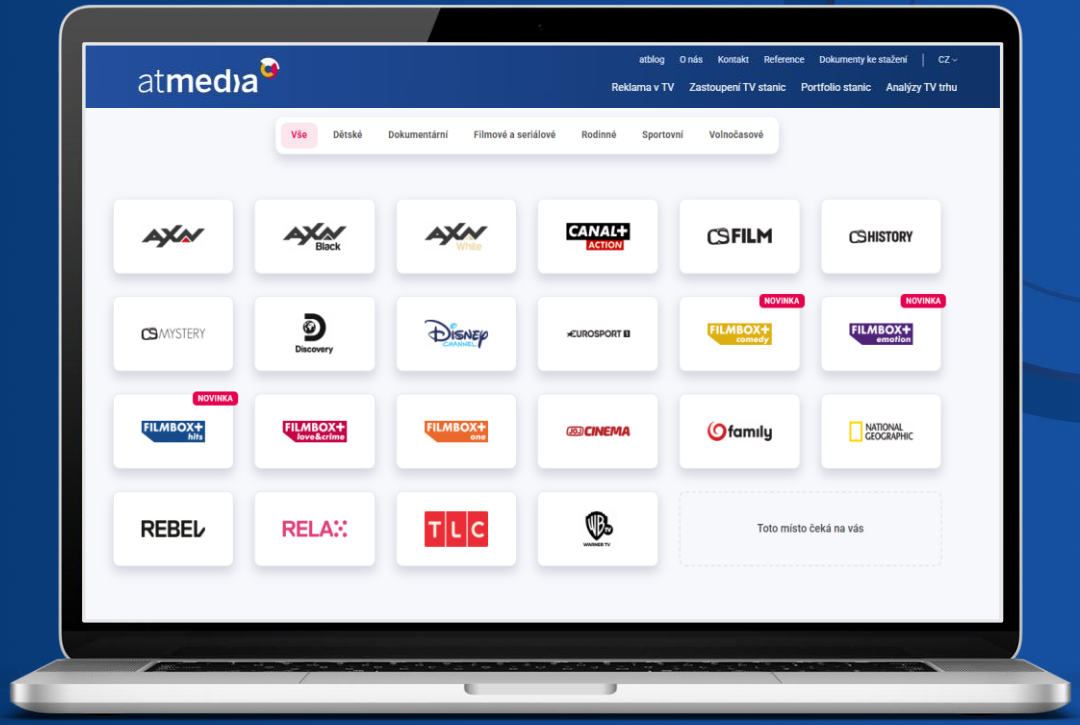
tematických TV stanic
různých žánrů v portfoliu atmedia


AXN
FILMBOX+ comedy
FILMBOX+ emotion
family
WARNER TV
Disney CHANNEL
TLC
CS HISTORY
FILMBOX+ love&crime
EUROSPORT 1
RELAX
Discovery
CS MYSTERY
FILMBOX+ hits
NATIONAL GEOGRAPHIC
AXN White
JOJ CINEMA
FILMBOX+ one
CS FILM
CANAL+ ACTION
AXN Black
REBEL

Pusťte si naše
nejnovější promo video



Detailnější info o každé stanici najdete na našem webu



Závodní dráha se mění: nově cílíme na diváky 19–69 let



+1,3 %

prostoru na trati
pro vaše GRPy

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 1.–3. čtvrtletí 2026, TRPL 30s bloku, CS 18–69, 19–69, bez „cizojazyky“

Do sezóny 2027 vyrážíme se stabilními čísly…



4,0 %

podíl na sledovanosti u diváků
v CS 19–69 let

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 1.–3. čtvrtletí 2026, Share, CS 19–69

50 %

průměrný měsíční zásah diváků
v CS 19–69 let

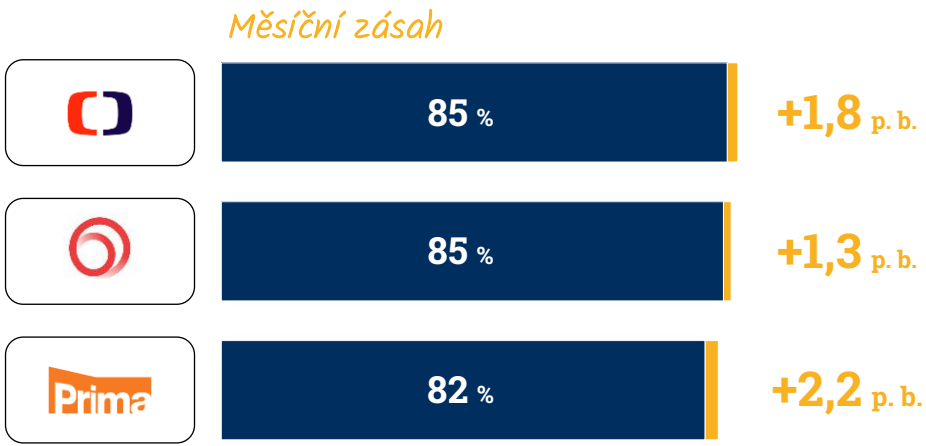
Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 1.–3. čtvrtletí 2026, Reach, CS 19–69

3 900–5 200

měsíční GRP inventory
v CS 19–69 let

Zdroj: Atmedia, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, TRPL 30s bloku, CS 19–69

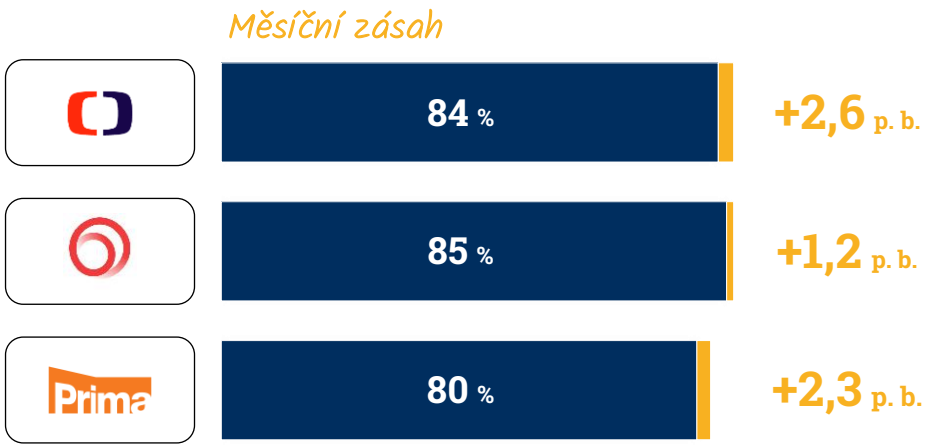
Atmedia rozšiřuje celkový zásah o unikátní diváky





Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, Reach, CS 19–69, ČT celkem vs. ČT celkem + atmedia, Nova Group vs. Nova Group + atmedia, FTV Prima vs. FTV Prima + atmedia

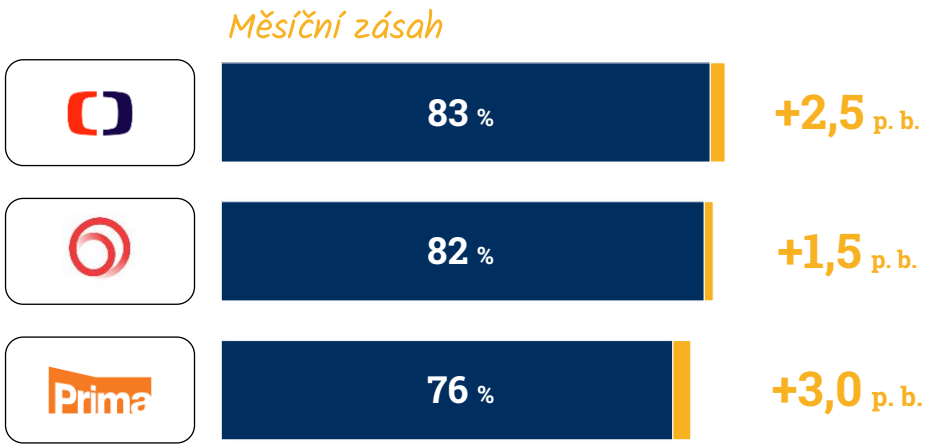
Atmedia rozšiřuje celkový zásah o unikátní diváky





Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, Reach, CS HW 25–50, ČT celkem vs. ČT celkem + atmedia, Nova Group vs. Nova Group + atmedia, FTV Prima vs. FTV Prima + atmedia

Atmedia rozšiřuje celkový zásah o unikátní diváky





Rodina s dětmi
0–14 let

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, Reach, CS 19–69 s dětmi 0–14, ČT celkem vs. ČT celkem + atmedia, Nova Group vs. Nova Group + atmedia, FTV Prima vs. FTV Prima + atmedia

I v roce 2027 vyrážíme na trať se čtyřmi obchodními balíčky



atmax

Pro maximální zásah TV diváků

22
měřených TV stanic

ZÁSAH REKLAMOU

2,6 mil.
měsíční zásah v CS 19–69



Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, Reach 000 (pouze TV kampaně), CS 19–69, balíček atmax, bez „cizojazyky“

atadults

Pro oslovení dospělých diváků

21
měřených
TV stanic

ZÁSAH REKLAMOU

2,5 mil.
měsíční zásah
v CS 19–69



Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, Reach 000 (pouze TV kampaně), CS 19–69, balíček atadults, bez „cizojazyky“

atkids

Pro oslovení dětí a jejich rodičů

1
měřená TV stanice

ZÁSAH REKLAMOU

58 tisíc
měsíční zásah v CS 4–14



Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4. čtvrtletí 2025 – 3. čtvrtletí 2026, Reach 000 (pouze TV kampaně), CS 4–14, balíček atkids, bez „cizojazyky“

atchoice

Pro efektivní oslovení vaší cílovky

Muži 35–59 let
soc. ABC



8
měřených
TV stanic*

106 %
komerční
afinita

atchoice

Pro efektivní oslovení vaší cílovky

Ženy 35–54 let
soc. AB



8
měřených
TV stanic*

106 %
komerční
afinita

AXN · AXN Black · AXN White · CANAL+ ACTION · CS FILM · CS HISTORY · CS MYSTERY · Discovery · EUROSPORT 1 · FILMBOX+ comedy · FILMBOX+ emotion · FILMBOX+ hits · FILMBOX+ love&crime · FILMBOX+ one · JOJ CINEMA · family · NATIONAL GEOGRAPHIC · REBEL · RELAX · TLC · WARNER TV

*Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 2.–3. čtvrtletí 2026, TRPL 30s bloku, CS Ž 35–54 soc. AB, k CS 19–69, balíček atchoice (výběr 8 TV stanic), *min. 8 z 21 měřených TV stanic, bez „cizojazyky“*

atchoice

Pro efektivní oslovení vaší cílovky

Diváci 35–64 let soc. AB



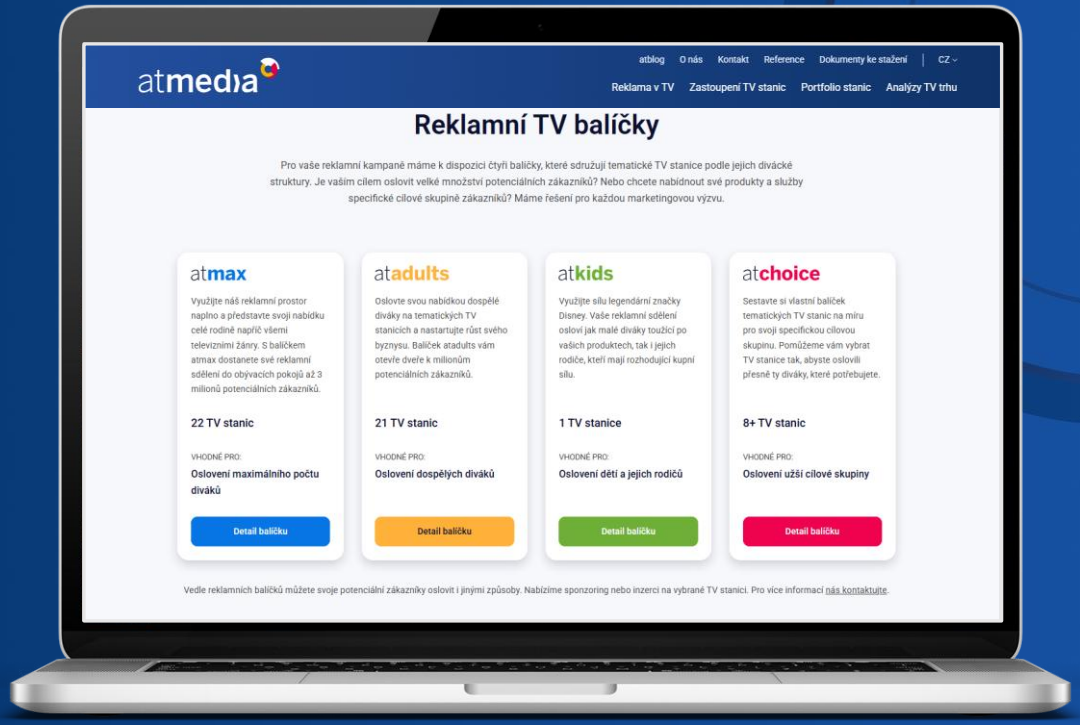
8
měřených TV stanic*

110 %
komerční afinita



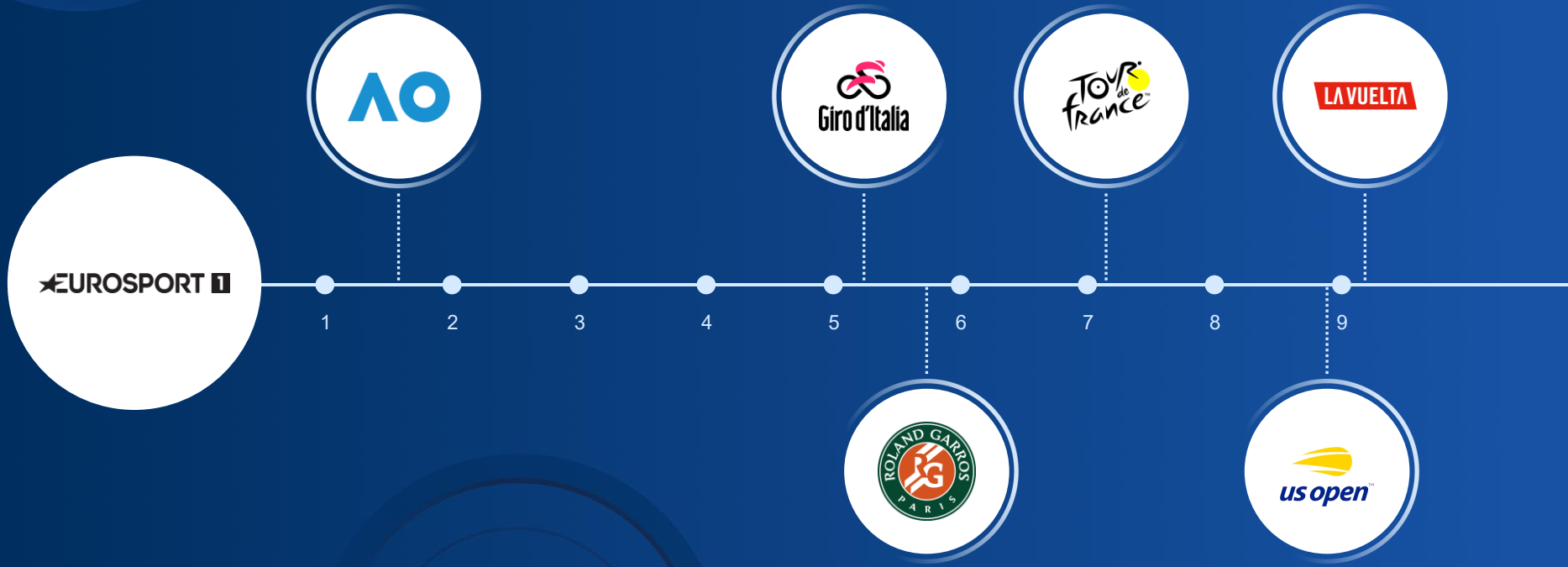
*Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 2.–3. čtvrtletí 2026, TRPL 30s bloku, CS 35–64 soc. AB, k CS 19–69, balíček atchoice (výběr 8 TV stanic), *min. 8 z 21 měřených TV stanic, bez „cizojazyky"*

Více o obchodních balíčcích najdete na našem webu



Sezóna 2027 přináší bohatou startovní listinu sportovních událostí




EUROSPORT 1
AO
Giro d'Italia
Tour de France
LA VUELTA
ROLAND GARROS PARIS
us open
1
2
3
4
5
6
7
8
9

1,3 milionu

zásah diváků během ZOH 2026
v CS 19–69 let

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 4.–22. 2. 2026, Reach 000, CS 19–69, Eurosport 1

Grand Slam na

EUROSPORT 1



787

tisíc diváků
ve věku 19–69

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 2026, Reach 000, CS 19–69, Eurosport 1, pouze živé přenosy

Grand Slam na

EUROSPORT 1



117 %

afinita mužů
35–54 let soc. AB

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 2026, Afinita, CS M 35–54 soc. AB, k CS 19–69, Eurosport 1, pouze živé přenosy

Grand Tour na

EUROSPORT 1



521

tisíc diváků
ve věku 19–69

Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 2026, Reach 000, CS 19–69, Eurosport 1, pouze živé přenosy

Grand Tour na EUROSPORT 1



111 %

afinita mužů
35–64 let

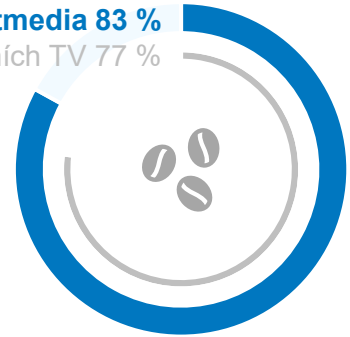
Zdroj: ATO, L+TS0–3 BS, 2026, Afinita, CS M 35–64, k CS 19–69, Eurosport 1, pouze živé přenosy

Více o možnostech inzerce na Eurosport I najdete na našem webu



V našem dostihovém poli najdete bonitní diváky, kteří více utrácejí

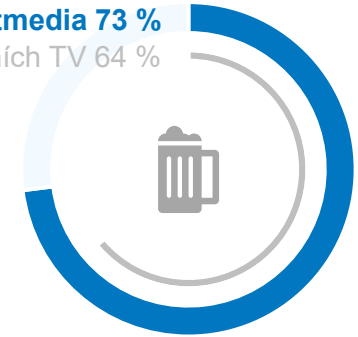




+6 p. b.

konzumují kávu

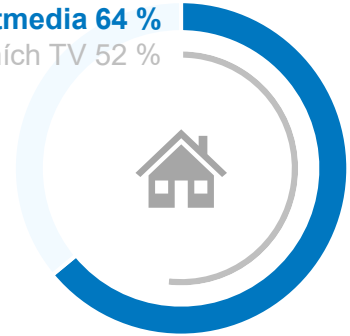
Diváci Atmedia utrácejí více za potraviny a nápoje



+9 p. b.

nakupují pivo

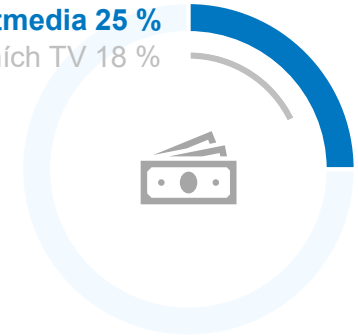
Zdroj: MML–TGI ČR, 1. pololetí 2026, diváci TV stanic atmedia, diváci ostatních TV stanic



+12 p. b.

využívají pojištění domácnosti

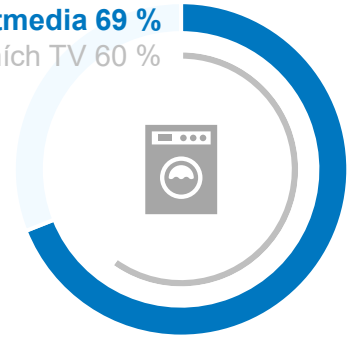
Diváci Atmedia utrácejí více za finanční služby



+7 p. b.

využívají spotřebitelské úvěry či splátkový prodej

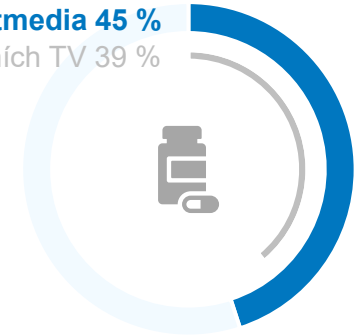
Zdroj: MML–TGI ČR, 1. pololetí 2026, diváci TV stanic atmedia, diváci ostatních TV stanic



+9 p. b.

nakupují aviváže

Diváci Atmedia utrácejí více za drogistické a lékárenské zboží



+6 p. b.

užívají léky proti rýmě

Zdroj: MML–TGI ČR, 1. pololetí 2026, diváci TV stanic atmedia, diváci ostatních TV stanic

Obchodní podmínky a ceník pro rok 2027

GRP reklama

Produkt	Počet TV stanic	TV stanice	CS	Cena za 1 GRP
individuální prodej	1	měřená TV stanice z balíčku atkids	4–14	24 300
individuální prodej	1	měřená TV stanice z balíčku atadults	19–69	32 700
atkids	1	Disney Channel	4–14	24 100
atchoice	min. 8 z 21	AXN, AXN Black, AXN White, CANAL+ Action, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, FILMBOX+ Comedy, FILMBOX+ Emotion, FILMBOX+ Hits, FILMBOX+ Love & Crime, FILMBOX+ One, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, REBEL, RELAX, TLC, Warner TV	19–69	30 700
atadults	21	AXN, AXN Black, AXN White, CANAL+ Action, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, FILMBOX+ Comedy, FILMBOX+ Emotion, FILMBOX+ Hits, FILMBOX+ Love & Crime, FILMBOX+ One, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, REBEL, RELAX, TLC, Warner TV	19–69	26 800
atmax	22	AXN, AXN Black, AXN White, CANAL+ Action, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Disney Channel, Eurosport 1, FILMBOX+ Comedy, FILMBOX+ Emotion, FILMBOX+ Hits, FILMBOX+ Love & Crime, FILMBOX+ One, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, REBEL, RELAX, TLC, Warner TV	19–69	25 600

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nedílnou součástí výpočtu ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky atkids, atadults a atmax o měřené TV stanice v nich neobsažené.

Atmedia je oprávněna navýšit minimální počet TV stanic v balíčku atchoice.

Individuální prodej spotové reklamy a sponzorských vzkazů

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring Cena za 1 sponzorský vzkaz
AXN	6 700	3 700
AXN Black	6 000	3 300
AXN White	5 400	3 000
CANAL+ Action	6 200	-
CS Film	7 400	4 100
CS History	5 700	3 100
CS Mystery	7 900	4 300
Discovery Channel	5 400	-
Disney Channel	13 600	7 500
Eurosport 1	7 400	4 100
FILMBOX+ Comedy	5 900	-

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring Cena za 1 sponzorský vzkaz
FILMBOX+ Emotion	5 900	-
FILMBOX+ Hits	5 900	-
FILMBOX+ Love & Crime	9 500	-
FILMBOX+ One	11 600	-
JOJ Cinema	6 000	3 300
JOJ Family	14 200	7 800
National Geographic	7 800	4 300
REBEL	6 200	3 400
RELAX	5 200	2 900
TLC	5 300	-
Warner TV	8 400	4 600

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nedílnou součástí výpočtu ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Cena za partnerství sportovních událostí je individuální.

Koeficienty k cenám za reklamu

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec (do 24.)	prosinec (od 25.)
0,90	1,25	1,35	1,40	1,45	1,45	0,90	1,20	1,55	1,55	1,55	1,50	1,10

Stopážové koeficienty

10 s	15 s	20 s	25 s	30 s	35 s	40 s	45 s	50 s	55 s	60 s
0,50	0,77	0,90	1,10	1,15	1,35	1,55	1,70	1,90	2,10	2,30

Tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se součtu koeficientů příslušných délek spotu, jež budou použity (např.: 30 s + 10 s: 1,15 + 0,50 = 1,65).

Příplatky, slevy, podmínky pro booking TV kampaní

Příplatky

> Za vyžádanou pozici: **10%** příplatek

> Za druhý a další produkt ve spotu (do 20 % délky spotu): **5%** příplatek

> Jednorázový poplatek ve výši **1 500 Kč** v rámci každé TV kampaně v případě vyžádání časového odstupu/omezení mezi jednotlivými TV spoty

Slevy

> Nový klient po dobu 1 roku: **15% sleva**

Podmínky pro booking TV kampaní s kratší délkou

> Objednávka na TV kampaň v délce 1–4 dny bude považována za řádně splněnou po odvysílání vysílacího plánu a bude fakturována dle reálně obdržených GRPů

> Objednávka na TV kampaň do výše 10 GRPů bude fakturována dle reálně obdržených GRPů, a to do maximální výše 110 % objednávky

Neustále sledujeme dění na trati českého TV a VoD trhu



atmedia index

powered by atmedia

417 Kč

průměrná měsíční útrata Čechů ve věku 15–69 let za placené VoD služby v 1. pololetí 2026

Napište nám. Připravíme vám atmedia index na míru

NETFLIX

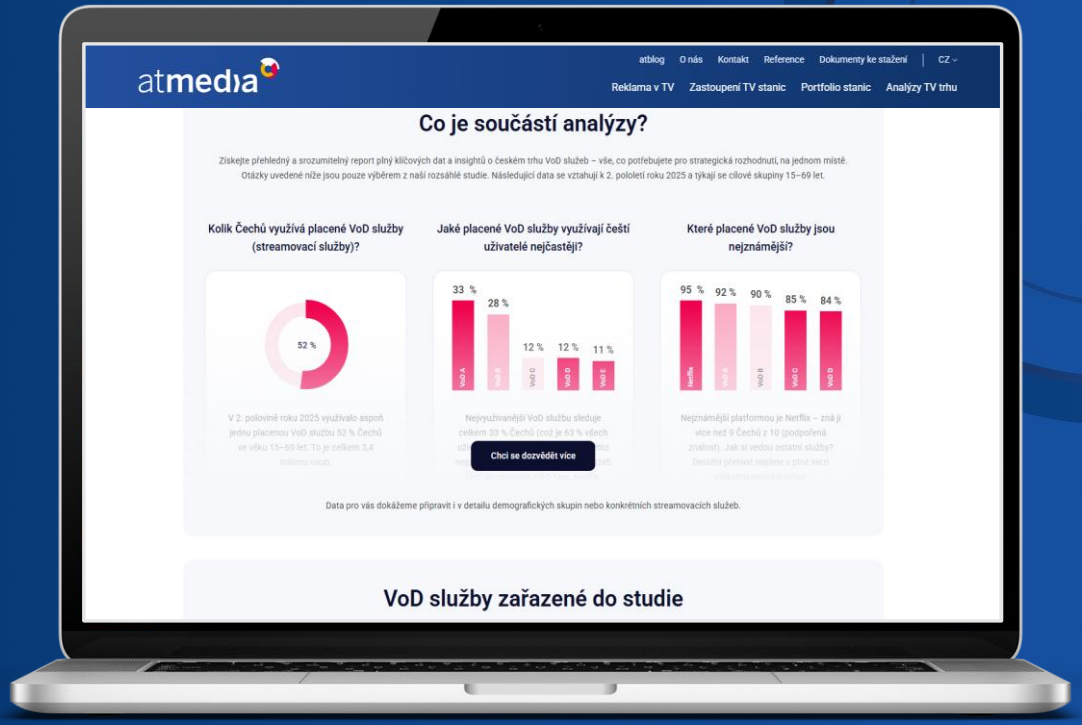
HBOmax

prima+

oneplay

Disney+

Více o unikátní analýze českého trhu placené TV a VoD služeb najdete na našem webu



expert talks

powered by atmedia

Podívejte se na všechna videa na našem profilu na vimeo



Marcel Procházka

České Radiokomunikace



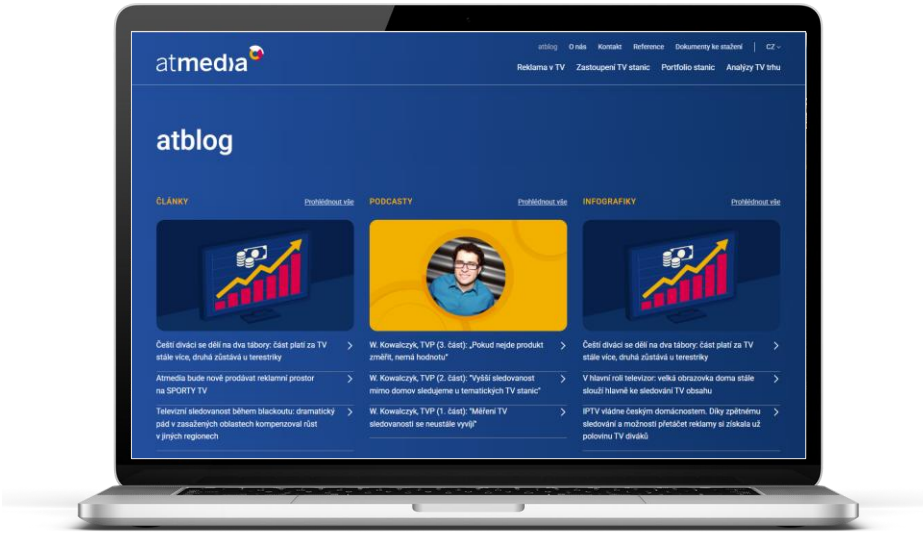
Jamie Cooke

Skydance



Wojciech Kowalczyk

TVP



Atmedia Czech s.r.o.

atmediaczech

expert talks

www.atmedia.cz/atblog

Držte své TV kampaně v tempu a pod kontrolou

22 TV stanic • 3,1 milionu diváků

Na jeden povel!



Váš partner ve světě reklamy na tematických televizích



atmedia

www.atmedia.cz