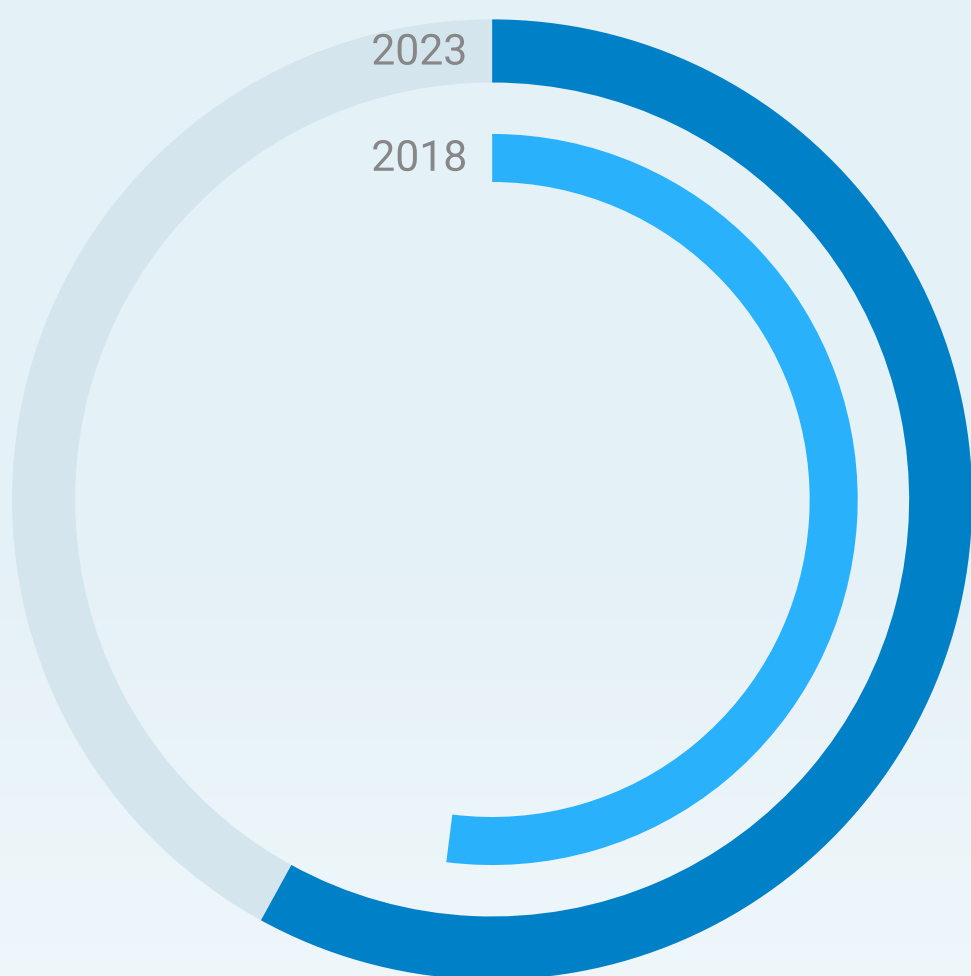


Zájem o lokální obsah roste, na celkové sledovanosti se podílí již ze tří pětín



58%

TV sledovanosti v roce 2023
tvořily lokální pořady ⁽¹⁾

52%

V roce 2018 to bylo o 6 % méně

Lokální televizní tvorbě dávají přednost diváci všech věkových kategorií ⁽²⁾



59%

55+ let



59%

45–54 let



53%

35–44 let



50%

25–34 let

