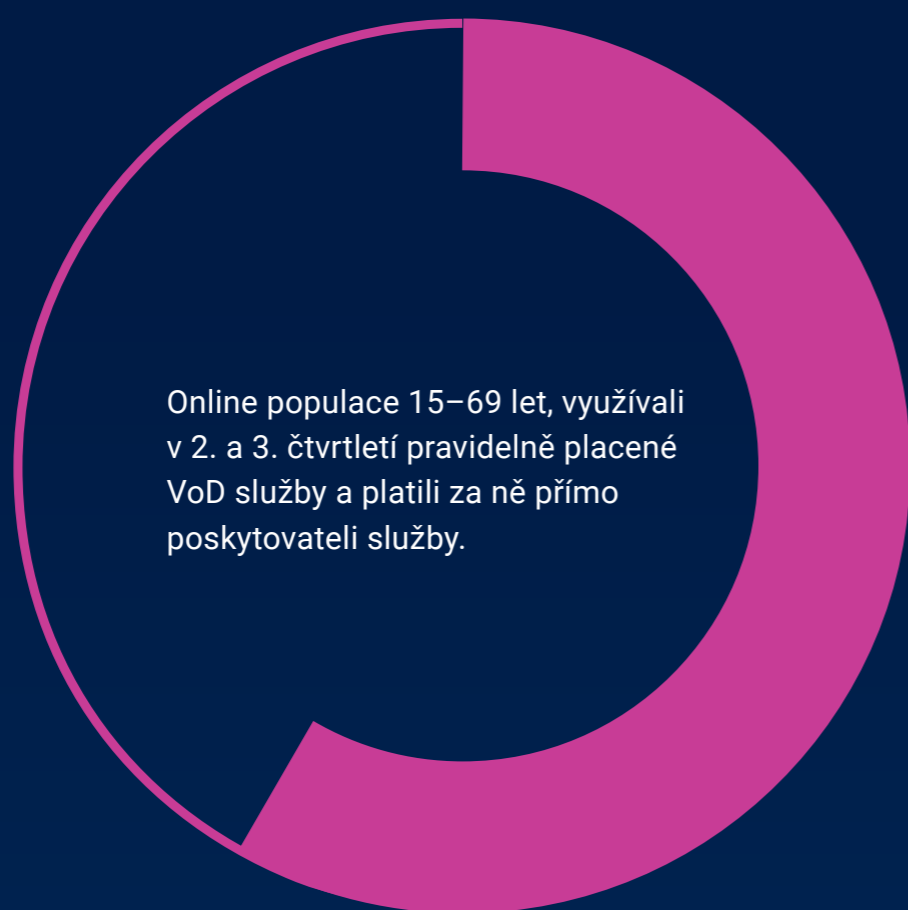


Češi se reklamě v placených VoD službách většinou nebrání, chtějí ovšem slevu



58%

uživatelů placených VoD služeb by dané služby využívalo i v případě, kdyby nově obsahovaly reklamu

Většina z nich by ovšem požadovala nižší cenu za předplatné

41%

PŘEDPLATNÉ BY MUSELO BÝT ASPOŇ
o 75 % LEVNĚJŠÍ

41%

PŘEDPLATNÉ BY MUSELO BÝT ASPOŇ
o 50 % LEVNĚJŠÍ

18%

OSTATNÍ (Předplatné by muselo být aspoň o 25 % levnější, případně uživatelé slevu nepožadují)