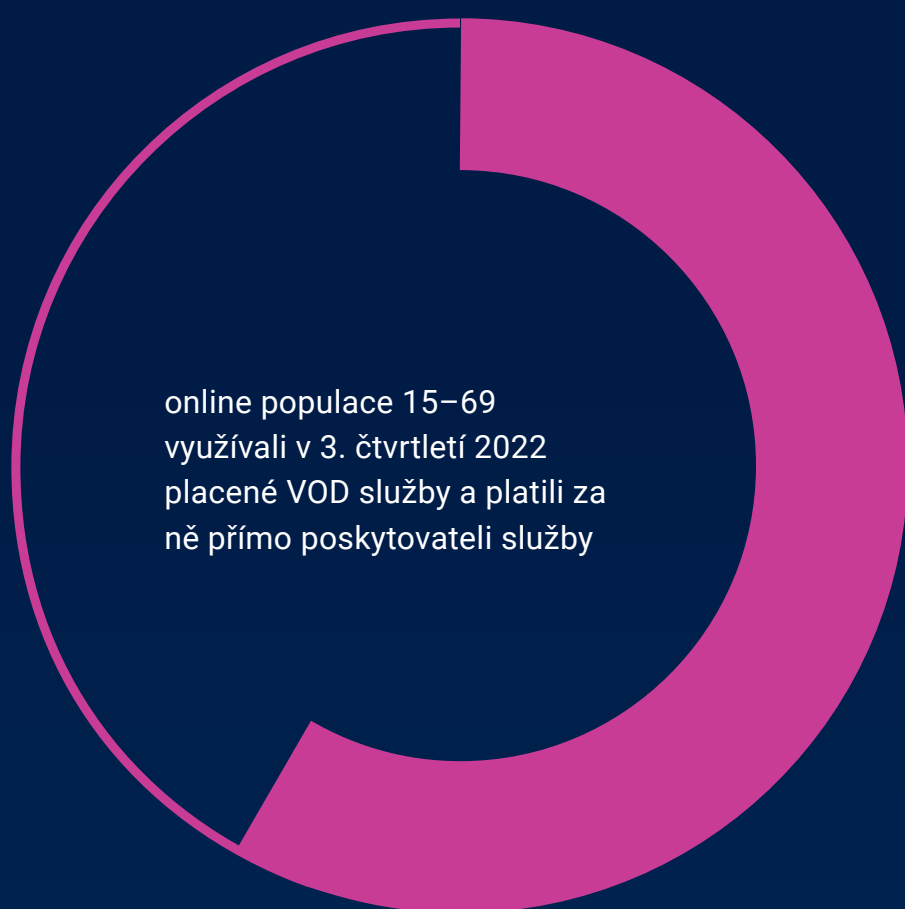


Čeští diváci by uvítali levnější model placených VOD služeb s obsahem reklam



56 %

uživatelů placených VOD
služeb by je nepřestali
využívat, i kdyby nově
obsahovaly reklamu

Většina z nich by ale požadovala nižší cenu za předplatné

40 %



PŘEDPLATNÉ BY MUSELO BÝT ASPOŇ
o 75 % LEVNĚJŠÍ

40 %



PŘEDPLATNÉ BY MUSELO BÝT ASPOŇ
o 50 % LEVNĚJŠÍ

20 %



OSTATNÍ (např. předplatné
by muselo být aspoň o 25 %
levnější / služby by využívali
za současnou cenu i s reklamou)

SBĚR DAT: Nielsen Admosphere, říjen 2022, CAWI | RESPONDENTI: Český národní panel, 2 172 respondentů, online populace 15–69 let