

Unikátní průzkum kvality TV stanic na českém trhu očima jejich diváků

Studie přináší srozumitelné srovnání všech měřených televizních stanic, které působí na českém trhu TV reklamy.



4113
respondentů

2x
sběr dat
(jaro/podzim)

7
kvalitativních
atributů

100

TOP 3 televizní stanice

1. ČT Děčko
81,0

2. National Geographic
80,2

3. Prima Zoom
80,2

64
televizních
stanic

0

100

TOP 3 tematické okruhy

1. Dokumentární stanice
73,9

2. Dětské stanice
69,7

3. Filmové stanice
68,7

8
tematických
okruhů

0

SBĚR DAT: Nielsen Admosphere | RESPONDENTI: Český národní panel