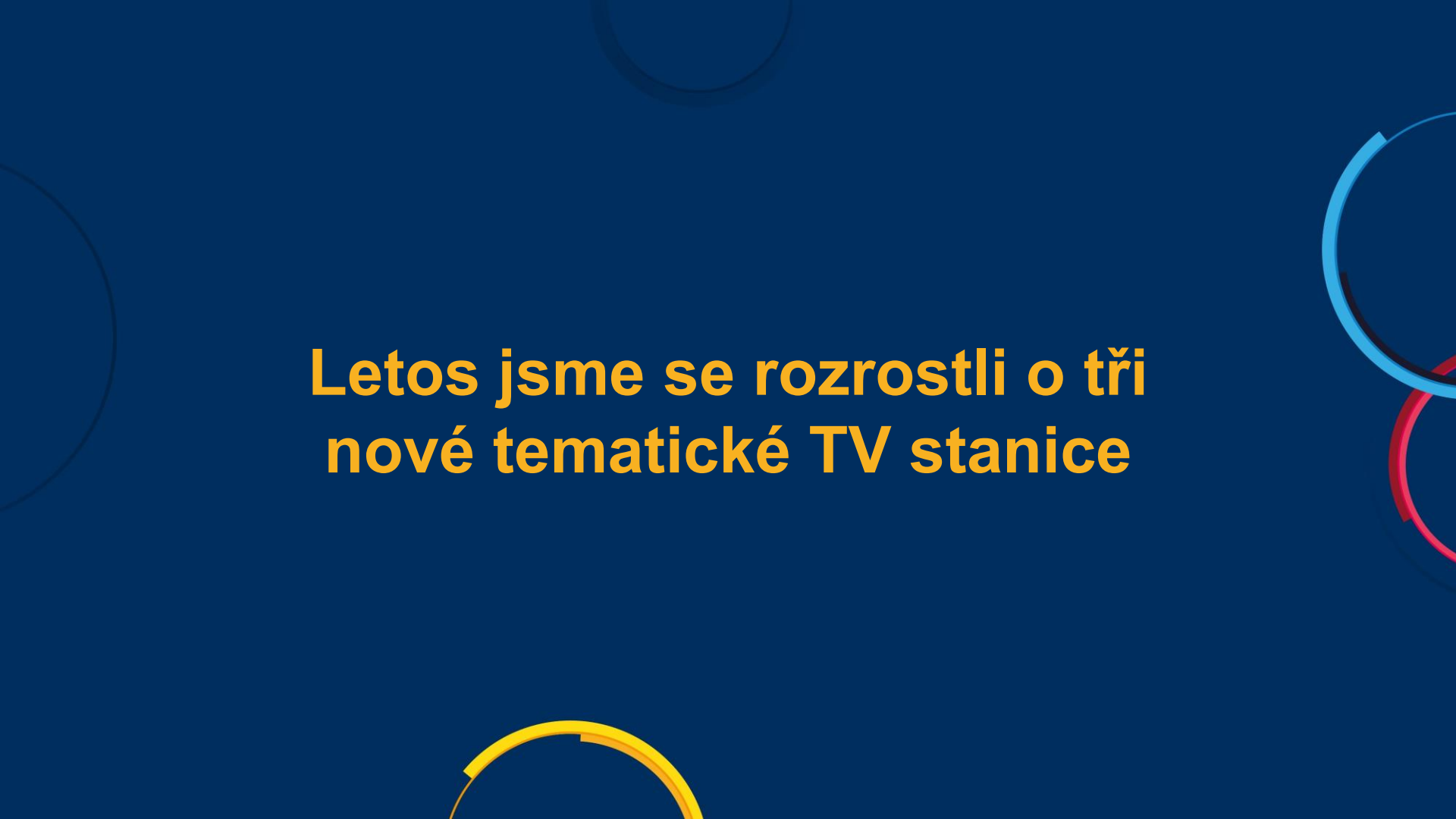




atmedia

OBCHODNÍ POLITIKA 2026

The background is a solid dark blue. It features several decorative elements: a large, faint light blue circle on the left; a dark blue circle at the top center; a bright blue arc on the right; a red arc below it on the right; and a yellow arc at the bottom center.

**Letos jsme se rozrostli o tři
nové tematické TV stanice**

Dobrodružství, romantika & emoce

*Na našich nových filmových
& seriálových stanicích*

AXN
Black

AXN
White



Fotbal, volejbal & basketbal

*Na naší nové
sportovní stanici*

SPORTY^{TV}



**A již brzy přivítáme další
tematickou TV stanici**

Krásy přírody, historie & věda

*Na naší nové
dokumentární stanici*



**Naši rodinu tematických
TV stanic tvoří již...**



21

tematických TV stanic
v portfoliu atmedia

AXN

SPORTY TV

Discovery

CANAL+
ACTION

AXN
Black

CS MYSTERY

WB TV
WARNER TV

TLC

CS HISTORY

SVĚT

Disney
CHANNEL

★EUROSPORT II

CS FILM

REBEL

FILM BOX

FILM BOX
STARS

AXN
White

JOJO CINEMA

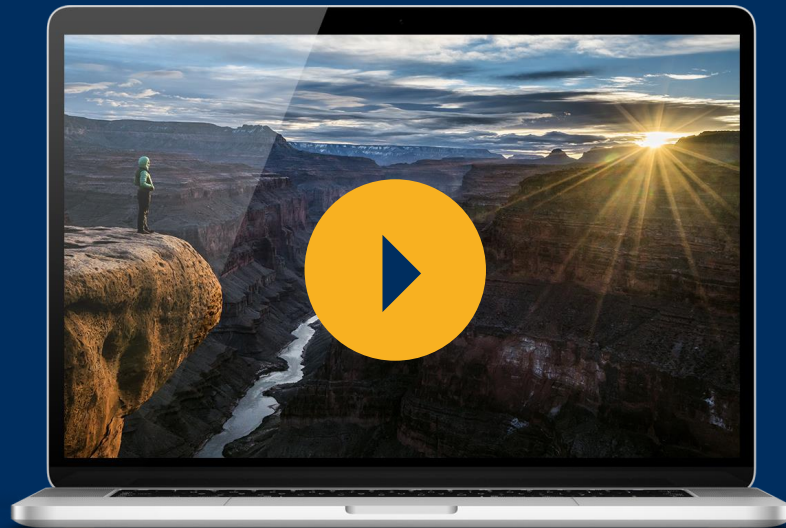
family

NATIONAL
GEOGRAPHIC

RELA::

**Připomeňte si je všechny
a nalad'te se na to, co si může
naladit vaše cílovka...**

*Pusťte si naše
nejnovější promo video*



**Do roku 2026 vstupujeme
se stabilními čísly...**



4,0 %

podíl na sledovanosti u diváků
v CS 18–69 let

Zdroj: ATO – Nielsen, Živé + TS0–3, 1.–3. čtvrtletí 2025, Share, CS 18–69, atmedia



47%

průměrný měsíční zásah diváků
v CS 18–69 let

Zdroj: ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 4. čtvrtletí 2024 – 3. čtvrtletí 2025, Reach, CS 18–69, atmedia



4 000

průměrné měsíční GRP inventory
v CS 18–69 let

Zdroj: ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 4. čtvrtletí 2024 – 3. čtvrtletí 2025, TRPL 30s bloku, CS 18–69, atmedia

**I v roce 2026 nabízíme
čtyři obchodní balíčky**

atmax

**Pro maximální
zásah TV diváků**

21

měřených
TV stanic

**ZÁSAH
REKLAMOU**

2,60 mil.

měsíční zásah
v CS 18–69





atadults

Pro oslovení
dospělých diváků

20

měřených
TV stanic

ZÁSAH
REKLAMOU

2,56 mil.

měsíční zásah
v CS 18–69





at**kids**

**Pro oslovení dětí
a jejich rodičů**

1

měřená
TV stanice

**ZÁSAH
REKLAMOU**

65 tisíc

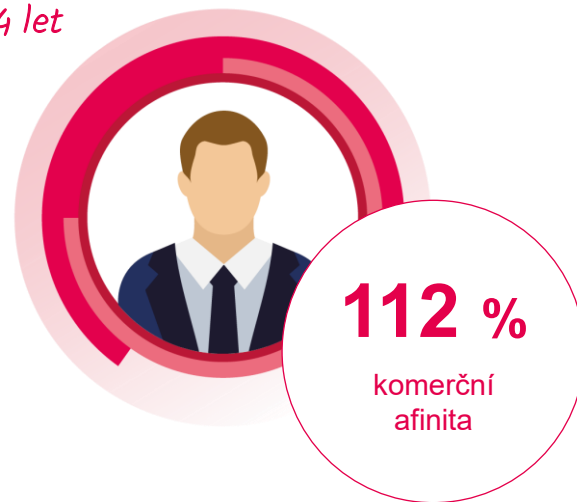
měsíční zásah
v CS 4–14





**Pro efektivní oslovení
vaší cílovky**

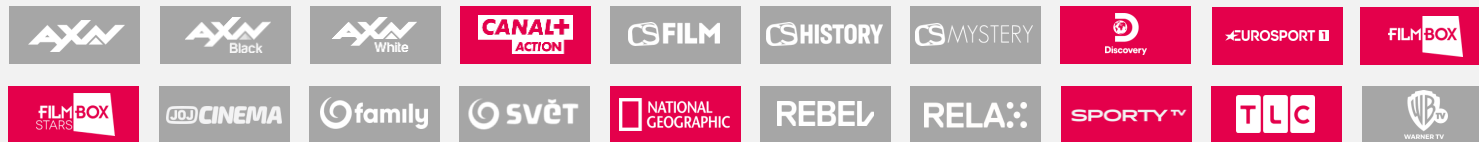
*Muži 35–54 let
soc. ABC*





Pro efektivní oslovení
vaší cílovky

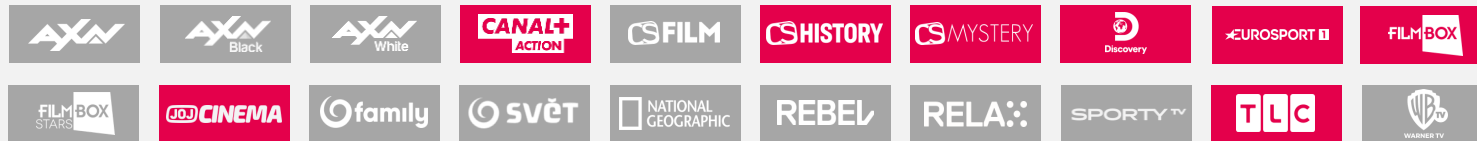
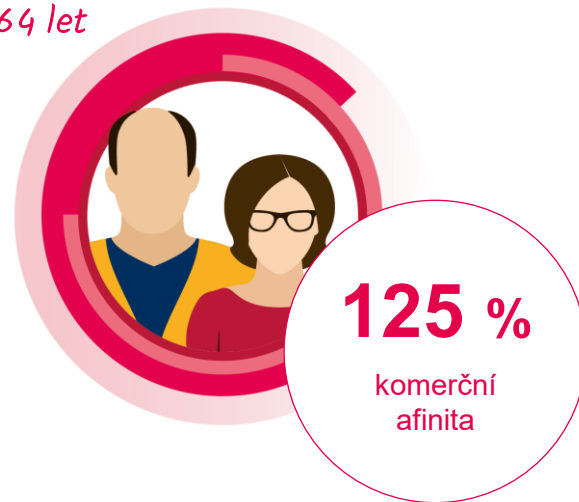
Ženy 35–54 let
soc. AB



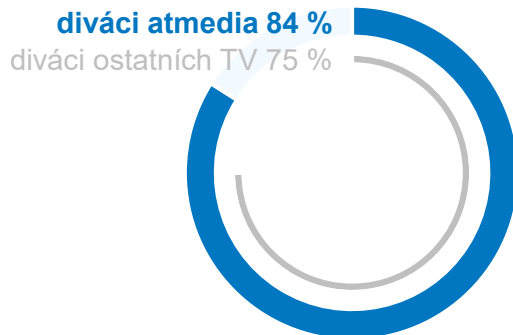


Pro efektivní oslovení
vaší cílovky

Diváci 45–64 let
soc. AB

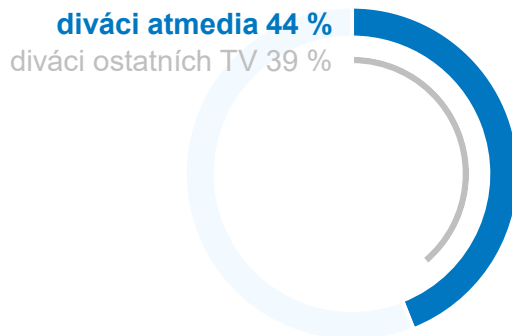


**S námi můžete oslovit bonitní
diváky, kteří více utrácejí**



+9 p. b.
konzumují kávu

*...a další produkty a služby
potvrzené výsledky MML-TGI*



+6 p. b.
užívají léky
proti rýmě

**I rok 2026 nabízí kalendář nabitý
největšími sportovními eventy**



1

2

3

4

5

6

7

8

9



**Největší sportovní eventy
na Eurosport 1 osloví...**



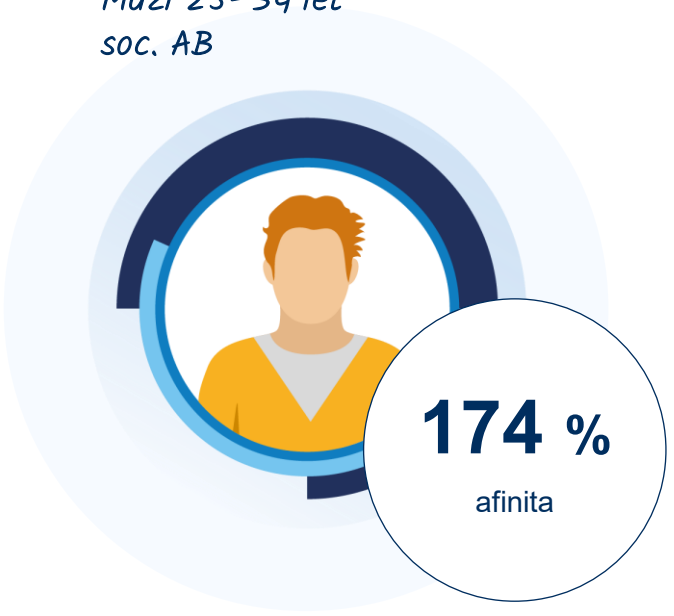
592 tisíc

zásah diváků během LOH v Paříži 2024
v CS 18–69 let

Zdroj: ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 24. 7. – 11. 8. 2024, Reach 000, CS 18–69

**Grand Slam a Grand Tour
jsou oblíbené mezi mladšími
muži s vysokými příjmy**

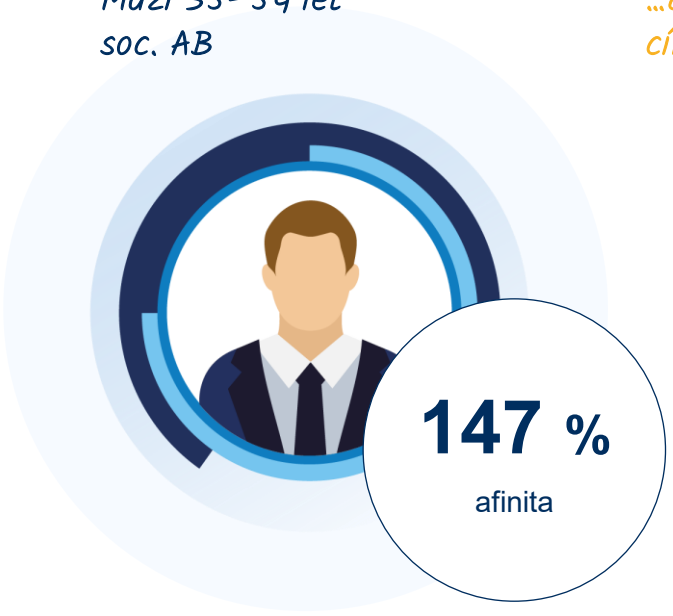
*Muži 25–34 let
soc. AB*



174 %
afinita

The infographic features a stylized illustration of a man with orange hair wearing a yellow V-neck shirt. This is set within a circular frame composed of two concentric arcs, one dark blue and one light blue. The entire graphic is surrounded by a light blue circular glow.

*Muži 35–54 let
soc. AB*



147 %
afinita

The infographic features a stylized illustration of a man with brown hair wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. This is set within a circular frame composed of two concentric arcs, one dark blue and one light blue. The entire graphic is surrounded by a light blue circular glow.

*...a další atraktivní
cílové skupiny diváků*

Ceníkové ceny zvyšujeme o 10 %

GRP reklama

Produkt	Počet TV stanic	TV stanice	CS	Cena za 1 GRP
individuální prodej	1	měřená TV stanice z balíčku atkids	4–14	22 100
individuální prodej	1	měřená TV stanice z balíčku atadults	18–69	29 800
atkids	1	Disney Channel	4–14	21 900
atchoice	min. 8 z 20	AXN, AXN Black, AXN White, CANAL+ Action, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, FilmBox, FilmBox Stars, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět*, National Geographic, REBEL, RELAX, SPORTY TV, TLC, Warner TV	18–69	27 900
atadults	20	AXN, AXN Black, AXN White, CANAL+ Action, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Eurosport 1, FilmBox, FilmBox Stars, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět*, National Geographic, REBEL, RELAX, SPORTY TV, TLC, Warner TV	18–69	24 400
atmax	21	AXN, AXN Black, AXN White, CANAL+ Action, CS Film, CS History, CS Mystery, Discovery Channel, Disney Channel, Eurosport 1, FilmBox, FilmBox Stars, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět*, National Geographic, REBEL, RELAX, SPORTY TV, TLC, Warner TV	18–69	23 300

* Datum o zařazení JOJ Svět do portfolia Atmedia bude upřesněno.

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nedílnou součástí výpočtu ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky atkids, atadults a atmax o měřené TV stanice v nich neobsažené.

Atmedia je oprávněna navýšit minimální počet TV stanic v balíčku atchoice.

Individuální prodej spotové reklamy a sponzorských vzkazů

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring Cena za 1 sponzorský vzkaz
AXN	5 700	3 000
AXN Black	4 500	2 300
AXN White	4 500	2 300
CANAL+ Action	7 000	-
CS Film	7 000	3 700
CS History	4 500	2 300
CS Mystery	5 700	3 000
Discovery Channel	4 500	-
Disney Channel	12 400	6 500
Eurosport 1	7 000	3 700
FilmBox	8 800	-

TV stanice	Spotový prodej Cena za 1 spot (30 vteřin)	Sponzoring Cena za 1 sponzorský vzkaz
FilmBox Stars	5 700	-
JOJ Cinema	5 700	3 000
JOJ Family	14 200	7 800
JOJ Svět*		
National Geographic	5 700	3 000
REBEL	4 500	2 300
RELAX	4 500	2 300
SPORTY TV	4 500	2 300
TLC	4 500	-
Warner TV	7 000	3 700

* Datum o zařazení JOJ Svět do portfolia Atmedia bude upřesněno.

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nedílnou součástí výpočtu ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient.

Cena za partnerství sportovních událostí je individuální.

Koeficienty k cenám za reklamu

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec (do 24.)	prosinec (od 25.)
0,90	1,25	1,35	1,40	1,45	1,45	0,90	1,20	1,55	1,55	1,55	1,50	1,10

Stopážové koeficienty

10 s	15 s	20 s	25 s	30 s	35 s	40 s	45 s	50 s	55 s	60 s
0,50	0,77	0,90	1,10	1,15	1,35	1,55	1,70	1,90	2,10	2,30

Tandemové spoty

V případě využití tzv. tandemových spotů bude aplikován koeficient rovnající se součtu koeficientů příslušných délek spotu, jež budou použity (např.: 30 s + 10 s: $1,00 + 0,50 = 1,50$).

Příplatky, slevy, podmínky pro booking TV kampaní

Příplatky

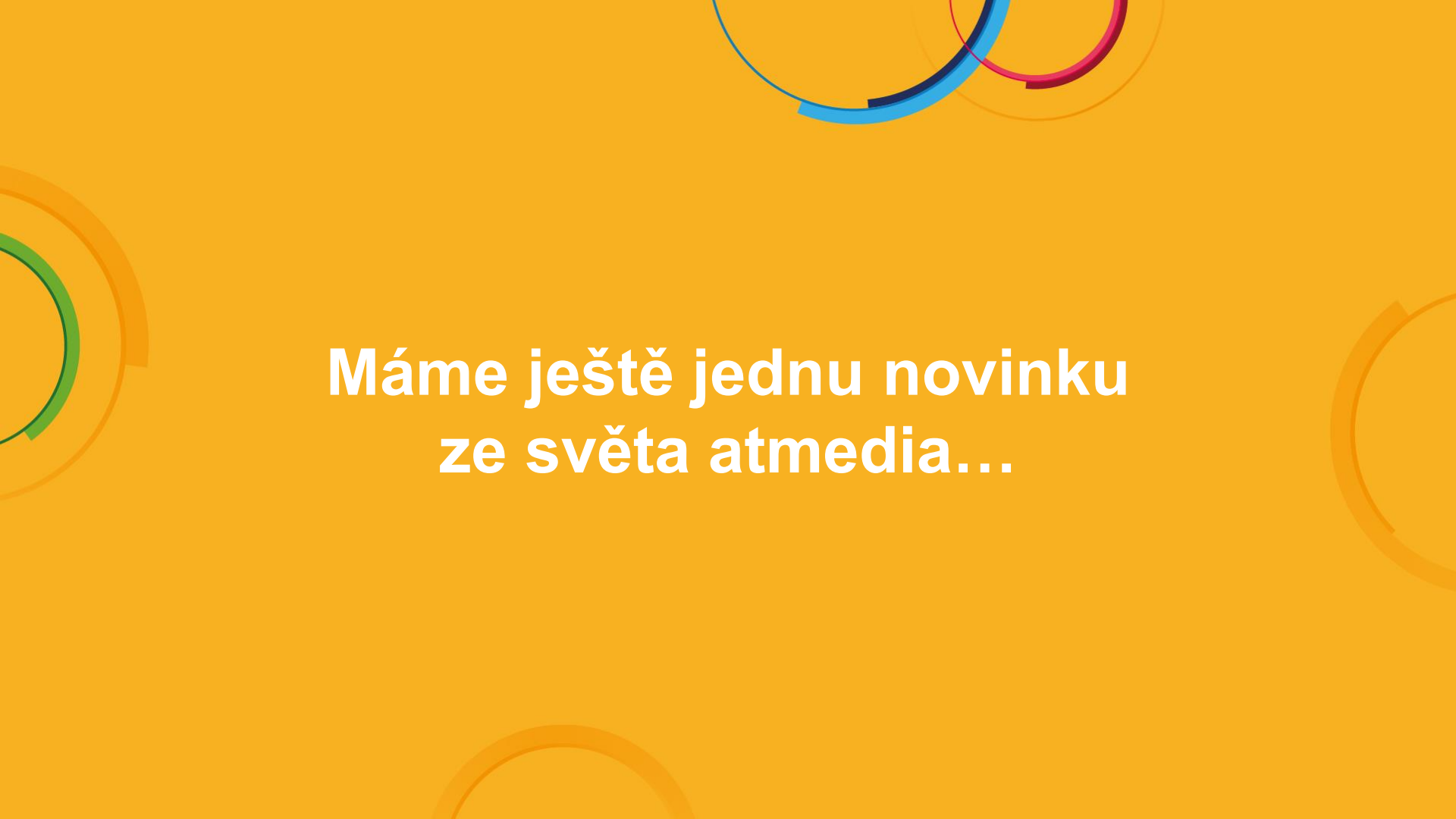
- > Za vyžádanou pozici: **10%** příplatek
- > Za druhý a další produkt ve spotu (do 20 % délky spotu): **5%** příplatek
- > Jednorázový poplatek ve výši **1 500 Kč** v rámci každé TV kampaně v případě vyžádání časového odstupu/omezení mezi jednotlivými TV spoty

Slevy

- > Nový klient po dobu 1 roku: **15% sleva**

Podmínky pro booking TV kampaní s kratší délkou

- > Objednávka na TV kampaň v délce 1–4 dny bude považována za řádně splněnou po odvysílání vysílacího plánu a bude fakturována dle reálně obdržených GRPů
- > Objednávka na TV kampaň do výše 10 GRPů bude fakturována dle reálně obdržených GRPů, a to do maximální výše 110 % objednávky



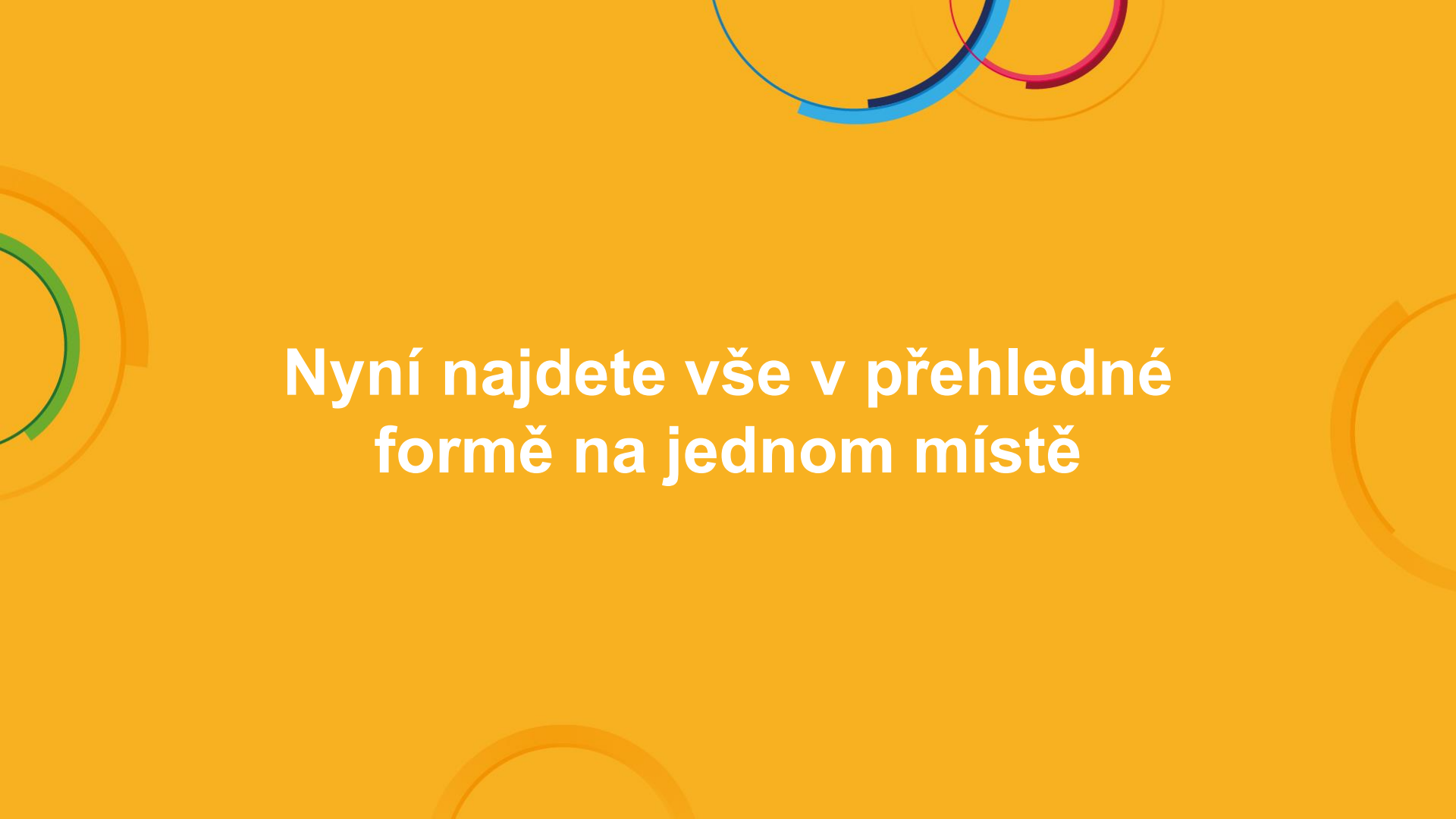
**Máme ještě jednu novinku
ze světa atmedia...**



Náš nový web je na světě!

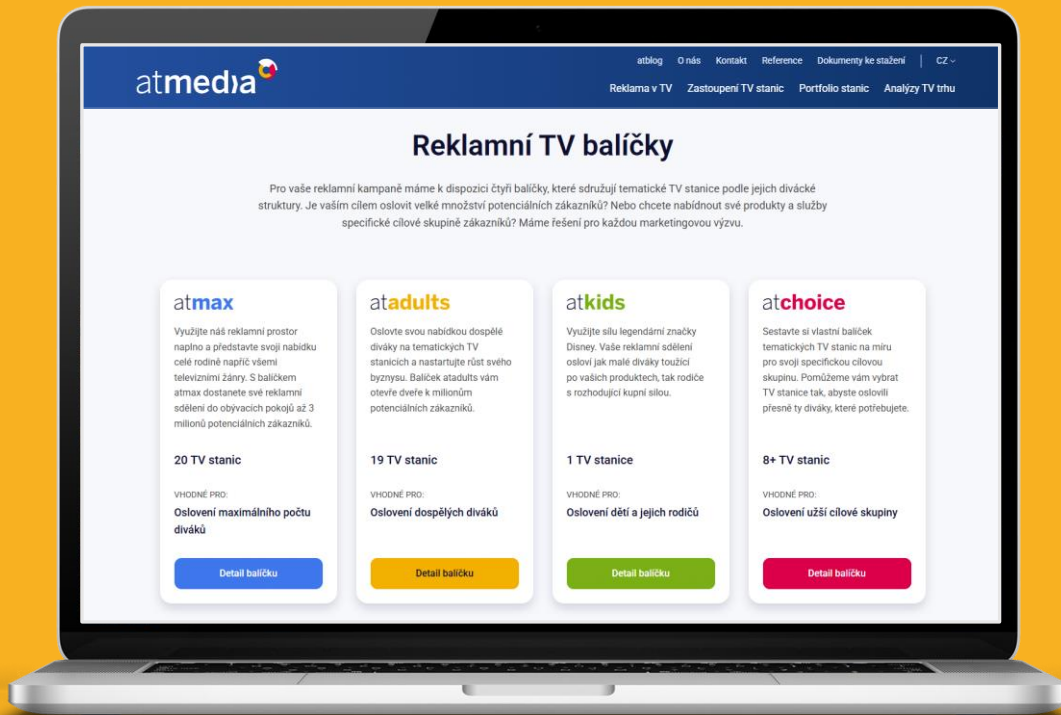
Navštivte
www.atmedia.cz



The background is a solid orange color. It features several decorative elements: a large orange circle in the top right corner with a blue arc and a pink arc inside it; a large orange circle in the bottom left corner with a green arc inside it; and a large orange circle in the bottom right corner. The text is centered in the middle of the image.

**Nyní najdete vše v přehledné
formě na jednom místě**

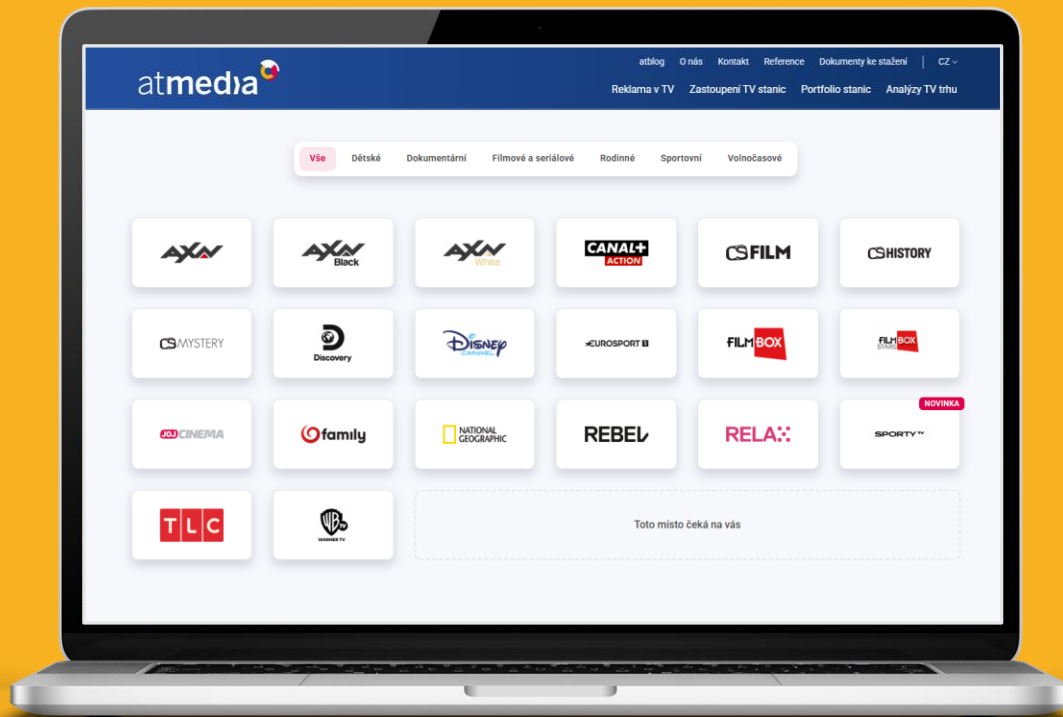
*Obchodní balíčky
a další reklamní
možnosti*



*Sportovní události
na Eurosport 1*



*Portfolio tematických
TV stanic atmedia*



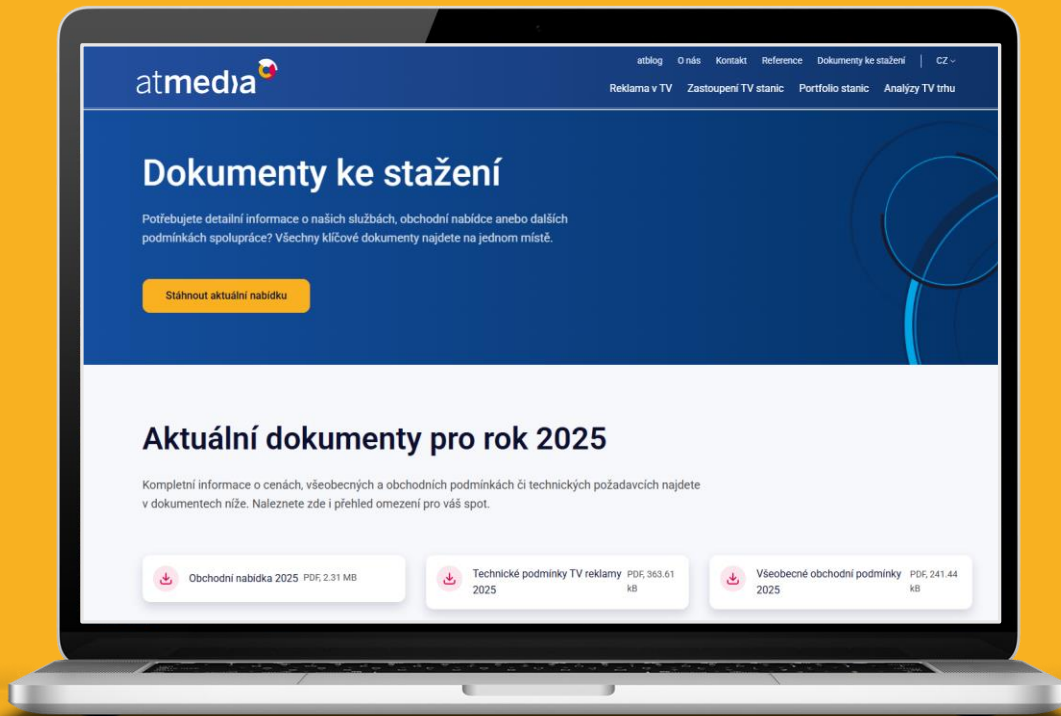
*Proč inzerovat (nejen)
na tematických
TV stanicích*



*atmedia index:
placená TV &
VoD služby*



*Všechny dokumenty
na jednom místě*



**Stále mapujeme trh placené TV
a placených VoD služeb**

atmedia index

powered by atmedia

*Napište nám. Připravíme vám
atmedia index na míru*

52 %

Čechů ve věku 15–69 let
využívalo v 1. pololetí 2025
placené VoD služby

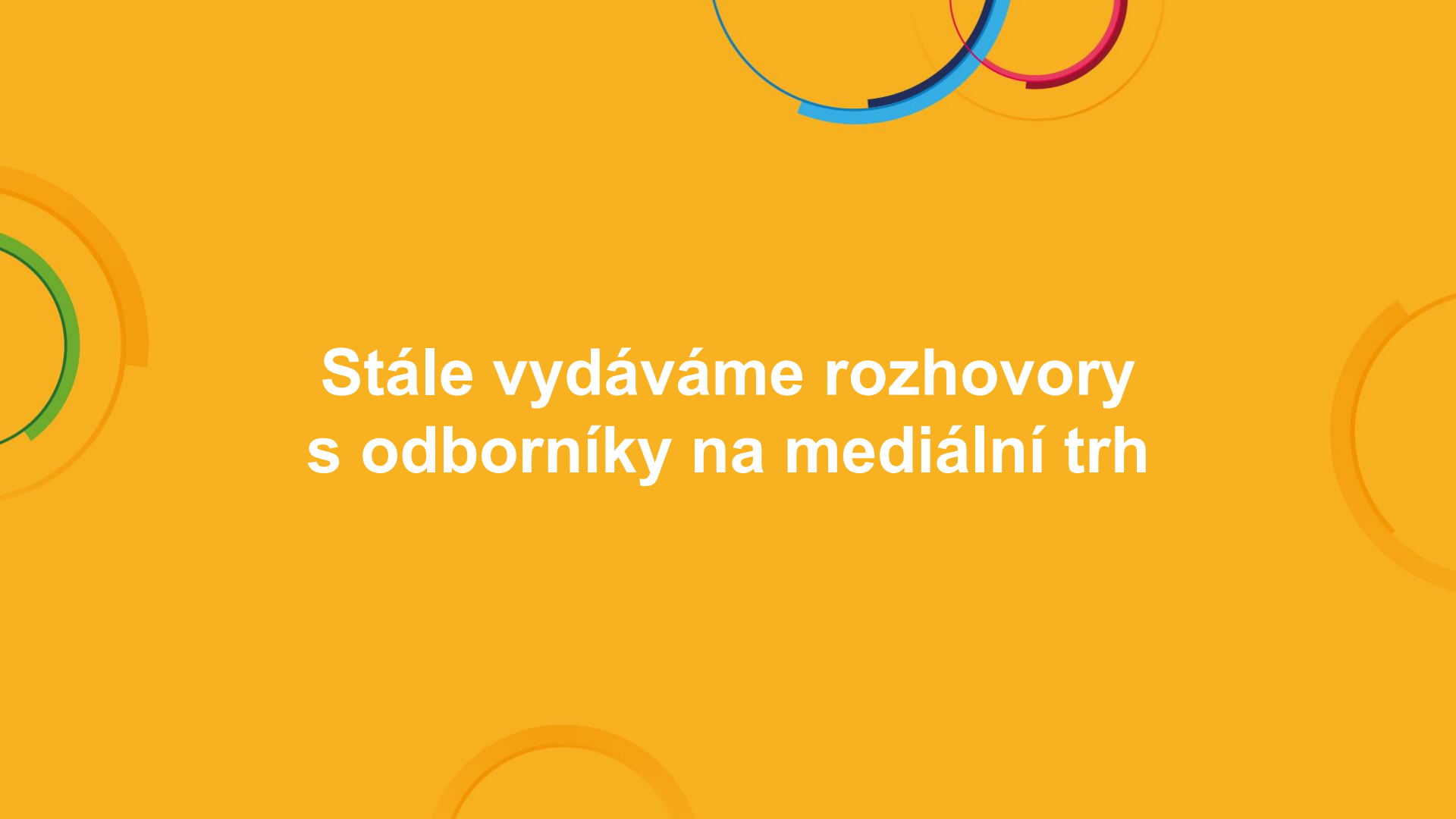
NETFLIX

HBOMAX

prima+

oneplay

Disney+



**Stále vydáváme rozhovory
s odborníky na mediální trh**

► expert talks

powered by atmedia

*Podívejte se na všechna videa
na našem profilu na [vimeo](#)*



Marcel Procházka
České Radiokomunikace



Jamie Cooke
Warner Bros. Discovery



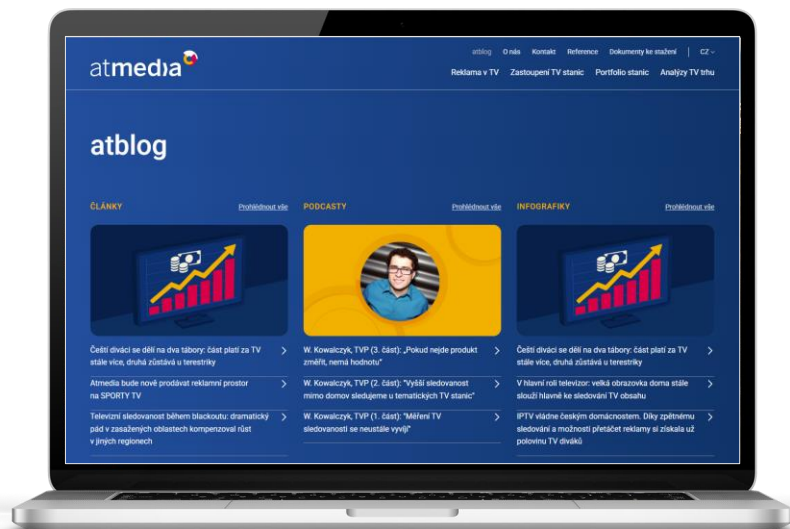
Wojciech Kowalczyk
TVP

**Jsme rádi, že s námi nejen
spolupracujete, ale i soutěžíte**

Připomeňte si
atmedia CUP 2025



Sledujte nás a buďte v obraze



[Atmedia Czech s.r.o.](#)



[atmediaczech](#)



[expert talks](#)



[www.atmedia.cz/atblog](#)

I v roce 2026 budeme

**Váš partner ve světě reklamy
na tematických televizích**