

Uživatelé VoD služeb často váhají, co si pustit



60%

uživatelů VoD služeb tráví
pravidelně výběrem obsahu
příliš mnoho času *

16 min

je průměrný čas, který
věnují výběru obsahu



Co diváci dělají, když se nemohou rozhodnout?

28%

Vzdají to a věnují se
něčemu jinému

25%

Pustí si něco
náhodného

15%

Přepnou na televizní
vysílání

* Pravidelně = minimálně v polovině případů

SBĚR DAT: ResOLUTION, 20. 6. – 1. 7. 2025, CAWI

RESPONDENTI: Český národní panel, 2 002 respondentů, online populace 15–69 let