

Český obsah tvoří necelou třetinu programové nabídky, na sledovanosti se ale podílí téměř třemi pětinami



57%

TV sledovanosti v roce 2025 tvořily lokální pořady ⁽¹⁾

31%

programové nabídky měřených TV stanic tvořil lokální obsah

Lokální obsah oslovuje všechny generace ⁽²⁾

15–34 let

50%

35–54 let

55%

55+ let

59%

